

La Commissione Orientamento in data 1° marzo 2018 si è riunita per valutare le attività di comunicazione e orientamento da svolgere nei mesi di Maggio-Settembre al fine di promuovere i Corsi di Laurea dei due dipartimenti. Durante la riunione ha partecipato il dott. Franco Vietti che ha illustrato le risorse a disposizione dell'Ufficio comunicazione. La Commissione Orientamento in quell'occasione ha convenuto nell'indicare come prioritario l'utilizzo dei fondi della Comunicazione per le due Lauree Magistrali in attesa di ulteriori eventuali fondi da poter essere impiegati per le lauree triennali e per la laurea quinquennale a ciclo unico. Da un'analisi degli indicatori sul traffico e click relativi ai diversi strumenti di comunicazione utilizzati lo scorso anno si è espresso un giudizio positivo per la campagna di comunicazione in generale e per l'utilizzo dei servizi offerti da LadyBird s.r.l., possessore del sito Docsity.

Più nello specifico, relativamente ai servizi offerti da Docsity per le lauree magistrali, il traffico generato per il periodo compreso tra l'invio della prima dem (12 settembre), del follow up (19 settembre) e la chiusura delle iscrizioni (20 settembre) è di 1.328 sessioni, mentre considerando tutto il mese di settembre le sessioni sono 1.415. Considerando invece il dettaglio e il tracciamento a singole sezioni della landing, nel periodo 12-20 settembre per Economia risultano complessivamente 944 sessioni e per Lingue 384. Sul mese di settembre invece per Economia risultano complessivamente 995 sessioni (985 click dichiarati) e per Lingue 419 (473 click dichiarati).

Tenuto conto che il servizio è stato svolto nel mese di settembre e quindi in un contesto dove molti studenti avevano già deciso il corso di studi, si ritiene che lo strumento sia stato efficace e che l'utilizzo in un periodo più ampio maggio-settembre porterà a risultati ancora migliori. Alla luce di questi dati e di queste considerazioni si esprime grande soddisfazione per il servizio prestato e per l'elevato grado di collaborazione e capacità propositiva dimostrati dalla ditta.

Facendo riferimento all'istruttoria presentata il precedente anno (in allegato), si ritiene che DocSity abbia delle caratteristiche di alta specializzazione per l'attività di orientamento e che pertanto non vada esclusa da una nuova richiesta di offerta per servizi simili. Una ripetizione degli stessi messaggi allo stesso panel di indirizzi infatti si ritiene possa contribuire al rafforzamento della reputation e favorire l'incisività del messaggio.

Si segnala, infine, che la ditta Ladybird s.r.l. è presente sul Mepa della Consip.

Aosta, 3 aprile 2018



Delegato del Rettore
per l'orientamento e il placement
Prof. Marco Alderighi