



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Provvedimento del Direttore generale

Campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2019/2020: acquisto di spazi promozionali in occasione della manifestazione "La piazza – II Memorial Maicol Castelnuovo" del 21-23 giugno 2019. Autorizzazione alla spesa. CIG Z33282A7BC.

Il Direttore Generale

visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, approvato con deliberazione del Consiglio dell'Università n. 84, del 22 dicembre 2017, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante "*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*", nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "*Codice dei contratti pubblici*", nel testo vigente;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 8, adottata nella seduta del 28 febbraio 2019, con la quale sono stati approvati il budget autorizzatorio per l'anno 2019 ed i relativi budget assegnati alle aree dirigenziali e alle strutture didattiche e di ricerca;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 13, adottata nella seduta del 28 febbraio 2019, avente ad oggetto "Determinazioni in merito agli accessi ai diversi corsi di studio attivati, per l'anno accademico 2019/2020";

ritenuto opportuno realizzare una campagna di promozione delle immatricolazioni per l'anno accademico 2019/2020, con la quale perseguire l'obiettivo di incrementare la visibilità e la notorietà dell'istituzione universitaria valdostana con un'azione di consolidamento del brand "Università della Valle d'Aosta" volto a colmare il divario di visibilità con i principali competitor dei territori limitrofi alla Regione Valle d'Aosta;

udito il parere della Commissione Orientamento, incontrata dall'Ufficio Comunicazione e infoweb il 6 marzo 2019, concernente le indicazioni sui target da raggiungere con la promozione di Ateneo nel 2019 e in particolare la necessità di concentrare le azioni di promozione di tutti i corsi di laurea verso il target di giovani e delle famiglie residenti in Valle d'Aosta e in Piemonte;

udita altresì la necessità, espressa dalla Commissione Orientamento, di rinforzare la conoscenza della specifica offerta formativa presso la popolazione della Regione Autonoma Valle d'Aosta e in particolare della città di Aosta;

ritenuto utile affiancare alla consueta campagna promozionale su mezzi di comunicazione di massa anche il posizionamento di cartelloni segnaletici riguardanti l'offerta formativa dell'Ateneo valdostano in occasione di manifestazioni sportive o culturali estive, coincidenti cioè con il periodo di campagna promozionale, che coinvolgono il pubblico dei giovani e delle loro famiglie e la cittadinanza più in generale;

considerato che i competenti uffici della Direzione generale hanno svolto apposita istruttoria concernente le manifestazioni del periodo estivo e con target di riferimento alla fascia d'età interessata agli studi universitari e alle famiglie collegate che danno la possibilità di posizionare cartellonistica promozionale;

considerato che, alla luce delle risultanze dell'analisi, è stato stimato commisurato agli obiettivi proporre il posizionamento di striscioni promozionali lungo il perimetro del campo da gioco nella manifestazione "La piazza – Il Memorial Maicol Castelnuovo", manifestazione a carattere sportivo che si svolgerà nella Piazza Chanoux di Aosta dal 21 al 23 giugno 2019, periodo estremamente utile ai fini promozionali;

ritenuta la manifestazione indicata particolarmente adatta agli obiettivi generali dell'Ateneo in quanto si svolgerà nel pieno centro cittadino coinvolgendo quindi non solo i giovani interessati dal torneo sportivo e gli spettatori naturali (famigliari, conoscenti dei giocatori e appassionati al gioco del calcio a 5) ma anche numerosi passanti e turisti in visita al capoluogo valdostano;

atteso che il costo stimato dell'iniziativa ammonta ad euro 1.400,00 (millequattrocento/00), comprensivo di tutti gli oneri oltre all'Iva di legge al 22% stimato in base ai costi di analoghi servizi promozionali;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94/2017, prot. univ. n. 5742, del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le prime procedure per l'acquisizione di forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché i relativi allegati;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

verificato che, alla data di adozione del presente provvedimento, la tipologia di servizio richiesto:

- 1) non rientra nell'ambito delle categorie merceologiche oggetto di convenzioni attivate dalla Consip/IN.VA. S.p.A.;
- 2) non è presente né all'interno del catalogo del Me.Pa della Consip S.p.A. né all'interno del catalogo del Me.va. dell'INVA S.p.A.;

ritenuto, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura del servizio sopra citato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività;

atteso che, alla luce di quanto sopra esposto, si è proceduto a richiedere la formulazione di un preventivo per la fornitura dei servizi in questione, con procedura, alla ditta Gedirama srl, Reg. Borgnalle 12/A, 11100 Aosta (AO), P.IVA 00361470073;

visto il preventivo presentato dalla ditta fornitrice del servizio suddetto prot. n. 4072/X4 del 26/03/2019;

considerato che la ditta coinvolta nel servizio richiamato è concessionaria esclusiva dell'iniziativa promozionale proposta, come espressamente dichiarato dalla ditta nel preventivo sopra richiamato;

dato atto che l'offerta presentata dalla suddetta ditta rispetta le specifiche tecniche e i prezzi di mercato praticati per analoghi servizi e che pertanto sussistono le condizioni per poter considerare l'offerta congrua ed affidabile;

ritenuto, pertanto, di procedere all'affidamento diretto alla ditta concessionaria unica individuata, per un importo di euro 1.708,00 comprensivo di tutti gli oneri e dell'Iva di legge al 22% inclusa;

dato atto che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50 del 2016 è stato autocertificato dalla ditta sopracitata;
- è stata verificata la regolarità contributiva della ditta tramite la piattaforma dedicata (DURC online) INPS 15054860 con scadenza 09/08/2019;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica della regolarità della fornitura del servizio, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche; ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il codice CIG Z33282A7BC;
- che i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia nelle apposite sottosezioni della pagina "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento, la dott.ssa Chiara Grobberio, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e infoweb, della Direzione generale di Ateneo;

considerato che, altresì, la stipula del contratto per le forniture dei servizi in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32 c. 14 del D.lgs. 50/2016;

ritenuto che sussistono le condizioni di urgenza, opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto;

DECIDE

1. di approvare le procedure di affidamento descritte in premessa stabilendo che:
 - l'oggetto del contratto riguarda il posizionamento di n. 3 striscioni promozionali (m totali 13,50) riguardanti l'Università della Valle d'Aosta e la sua offerta formativa per l'a.a. 2019/2020 nell'area di svolgimento della manifestazione sportiva di calcio a 5 "La piazza – II Memorial Maicol Castelnuovo" che si terrà in Piazza Chanoux dal 21 al 23 giugno 2019;
 - l'acquisizione dei predetti servizi è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50 del 2016;
 - il responsabile del procedimento è la dott.ssa Chiara Grobberio, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e Infoweb, della Direzione generale di Ateneo;
 - ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D.lgs n. 50/2016, la stipula dei contratti è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
2. di affidare, per le ragioni sopraesposte, l'acquisto di spazi promozionali nel perimetro del campo di gioco della manifestazione "La piazza – II Memorial Maicol Castelnuovo" alla ditta concessionaria Gedirama srl, Reg. Borgnalle 12/A, 11100 Aosta (AO), P.IVA 00361470073, per un importo complessivo di euro 1.400,00 (millequattrocento/00) oltre all'IVA di legge – CIG Z33282A7BC;
3. di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 2, la spesa complessiva di euro 1.708,00 (millesettecentootto/00) IVA di legge inclusa, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN UA.VDA.DIG CA.04.02.04.01.04 "Promozione istituzionale" per l'anno 2019, che presenta la necessaria disponibilità;
4. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile;

5. di dare atto che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolarità della fornitura e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
6. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "Amministrazione trasparente" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e di informare che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione.
7. di pubblicare il presente provvedimento all'albo online di Ateneo.

Il Direttore generale
Franco Vietti
sottoscritto digitalmente

Allegati 1:

- scrittura contabile relativa all'autorizzazione di spesa.