



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Prot. n. (vedere segnatura)

Provvedimento del Direttore generale

**Affidamento alla ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., P.IVA 09406120155, per la locazione di spazi e per la fornitura di servizi connessi alla partecipazione alle manifestazioni di orientamento “Campus Orienta” in presenza e online per l’anno 2022 mediante Trattativa Diretta nell’ambito del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione – CIG Z33359ECF1.**

### IL DIRETTORE GENERALE

visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento Didattico di Ateneo, nel testo vigente, in particolare, l’art. 15 comma 2 circa l’istituzione della Commissione Orientamento dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste;

visto il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”, nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “Codice dei contratti pubblici”, nel testo vigente;

vista la Legge 11 settembre 2020, n. 120 (Decreto Semplificazioni), recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”, nel testo vigente;

vista la Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante “*Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”;

richiamate le Linee Guida n. 4, dell’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “*Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”, approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate alla Legge 14 giugno 2019 n. 55 di conversione del Decreto Legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell’Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell’Università n. 46, adottata nella seduta del 30 maggio 2019, con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore generale dell’Università della Valle d’Aosta;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell’Università n. 151, adottata nella seduta del 20 dicembre 2019, concernente l’approvazione della composizione della Commissione Orientamento di Ateneo;

richiamato il Decreto Rettorale n. 123 del 27 ottobre 2021, riguardante il rinnovo dei delegati e dei referenti rettorali dell’Università della Valle d’Aosta;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 94, adottata nella seduta del 21 dicembre 2021, con la quale sono stati approvati il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'anno 2022, del bilancio unico di previsione triennale non autorizzatorio 2022/2024 in contabilità economico-patrimoniale e il bilancio unico di previsione non autorizzatorio in contabilità finanziaria nonché successivi atti di variazione;

richiamati gli Obiettivi strategici di sviluppo 2021-2023 approvati dal Consiglio dell'Università con delibera n. 50 del 28 giugno 2021, con particolare riferimento al punto a) degli obiettivi trasversali "*Accrescere l'immagine e il prestigio dell'Università della Valle d'Aosta, aumentando la notorietà e la reputazione dell'Ateneo a livello nazionale e internazionale e consolidare l'Ateneo nel sistema universitario a livello nazionale e internazionale*";

ritenuto, pertanto, opportuno portare a conoscenza dei potenziali studenti universitari che si immatricoleranno nel 2023 le peculiarità dell'Università della Valle d'Aosta, la sua distinzione rispetto agli altri Atenei in termini di contenuti, approccio didattico e servizi resi allo studente, oltre che dell'offerta formativa;

preso atto che alla Commissione Orientamento è attribuito il compito di seguire le attività di orientamento in ingresso relative ai differenti corsi di studio attivati dall'Ateneo;

preso atto che le precedenti partecipazioni dell'Ateneo ai Saloni di orientamento sul territorio nazionale e su piattaforme online dedicate hanno dato ottimi riscontri in termini di interesse suscitato nel pubblico, di contatti di potenziali studenti e di iscrizioni da parte di studenti anche non residenti in Valle d'Aosta;

richiamate le decisioni della Commissione Orientamento di Ateneo che, nelle sedute dell'11 marzo e dell'8 giugno 2022, ha stabilito la partecipazione dell'Ateneo alle manifestazioni di orientamento in presenza e online organizzate dalla ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., P.IVA 09406120155, dando delega alla prof.ssa Anna Maria Merlo, Delegata Rettorale all'Orientamento e comunicazione della definizione in dettaglio delle attività da porre in essere;

sentita la Delegata Rettorale, che ha valutato come idonee al perseguimento dei medesimi obiettivi di orientamento altre iniziative presenti nel calendario 2022 previsto dalla ditta Campus Editori s.r.l., P.IVA 09406120155 e, nello specifico:

- N. 1 Salone in presenza *CAMPUS ORIENTA TORINO*, 6-7 ottobre 2022;
- N. 1 Salone in presenza *CAMPUS ORIENTA MILANO*, 13-14 dicembre 2022;
- N. 1 Salone online tematico *JOB WEEK*, 14-15-16 dicembre 2022;
- N. 2 incontri online *I SENTIERI DELLE PROFESSIONI* date da definire primavera 2023;
- N. 1 Box *SELEZIONATI PER TE* in home page sulla piattaforma;
- N. 1 Presenza sulla piattaforma [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it) con scheda espositore online per tutto il 2022 e inserimento in Motore di ricerca e indicizzazione;
- Servizio DEM dedicato per comunicazioni al Data Base Campus.
- Supporto redazionale su Campus Magazine e sui mezzi della casa editrice.

atteso che il costo presunto della fornitura ammonta a euro 12.100 (dodicimilacento/00), comprensivo di tutti gli oneri, oltre all'IVA di legge;

dato atto che gli uffici della Direzione generale hanno svolto apposita istruttoria effettuando un'indagine di mercato per la fornitura del servizio sopra indicato;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94, prot. univda n. 5742, del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le procedure interne per l'acquisizione delle forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro, nonché i relativi allegati;

preso atto che l'articolo 1, comma 2, lett. a) del Decreto Legge 76/2020, convertito nella Legge 120/2020, così come modificato dalla Legge n. 108/2021, prevede, in caso di affidamenti di importo inferiore a 139.000,00 euro, la possibilità di procedere mediante affidamento diretto;

ritenuto, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per l'affidamento della fornitura sopra citata, ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lettera a), della Legge n. 120 del 2020, così come modificato dalla Legge n. 108/2021, per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività, oltre che per la specificità che caratterizza l'attività di promozione in oggetto;

atteso che, alla data di adozione del presente provvedimento, la tipologia del servizio in oggetto è ricompresa nel Bando "Servizi" del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.Pa.) di Consip S.p.A., nella categoria "Servizi di organizzazione eventi" ed è possibile acquistarlo tramite Trattativa Diretta (TD);

dato atto che, tramite la piattaforma Me.Pa., in data 12 settembre 2022 si è provveduto ad inviare una richiesta di formulazione di offerta tramite Trattativa Diretta n. 3178852 - Bando "Servizi", Categoria "Servizi di organizzazione eventi" alla Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., P.IVA 09406120155, con sede in via M. Burigozzo, 5 20122 Milano (MI) e, nello specifico:

- N. 1 Salone in presenza *CAMPUS ORIENTA TORINO*, 6-7 ottobre 2022, comprensivo di: stand LARGE fronte 6 mt; 2 incontri in Teacher's corner + contatti; monitor 42"; scheda espositore sulla piattaforma [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it);
- N. 1 Salone in presenza *CAMPUS ORIENTA MILANO*, 13-14 dicembre 2022, comprensivo di: stand BASE fronte 4 mt; 2 incontri in Teacher's corner + contatti; scheda espositore sulla piattaforma [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it);
- N. 1 Salone online tematico *JOB WEEK*, 14-15-16 dicembre 2022, comprensivo di room per le proprie attività di presentazione e sportello con possibilità di personalizzazione calendario; n. 2 Webinar, inclusa comunicazione dell'attività e inserimento Webinar nell'Archivio (Padiglione Cinema) della piattaforma [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it); coinvolgimento referenti; anagrafiche per follow up sul 100% dei partecipanti; pagina espositore online (foto, brochure, video...);
- N. 2 incontri online *I SENTIERI DELLE PROFESSIONI* date da definire primavera 2023;
- N. 1 Box *SELEZIONATI PER TE* in home page sulla piattaforma;
- N. 1 Presenza sulla piattaforma [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it) con: scheda Espositore: online per tutto il 2022; inserimento in Motore di ricerca e indicizzazione; gallery video e foto; 2+ brochure scaricabili; attivazione contact-form collegato alla segreteria studenti / ufficio orientamento; focus: Dipartimenti, Provvedimenti antiCovid 19 adottati, Info e servizi Ufficio Orientamento; pubblicazione in podcast dei propri workshop.
- Servizio DEM dedicato per comunicazioni al Data Base Campus.
- Supporto redazionale su Campus Magazine e sui mezzi della casa editrice.

rilevato che, entro il termine stabilito per la presentazione dell'offerta per la fornitura in oggetto, la Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., P.IVA 09406120155, ha offerto un importo pari a euro 12.000,00 (dodicimila/00), oltre all'IVA di legge;

riscontrata la congruità del prezzo, valutata in rapporto ad iniziative simili svolte negli anni precedenti e il rispetto delle specifiche tecniche;

ritenuto, pertanto, di procedere all'acquisto dei servizi dettagliati nell'offerta allegata alla Trattativa Diretta n. 3178852 tramite il Me.PA della Consip S.p.A., della Ditta Campus Editori s.r.l., P.IVA 09406120155, per un

importo complessivo di euro 14.640,00 (quattordicimilaseicentoquaranta/00), comprensivo di tutti gli oneri e dell'IVA di legge al 22%;

dato atto che:

- è stato consultato il casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per la verifica dei requisiti di ordine generale, prot. univ. n. 14052/2022;
- è stata verificata la regolarità contributiva dalla Ditta Campus Editori s.r.l., P.IVA 09406120155, tramite la piattaforma dedicata (DURC online) - Protocollo INAIL\_33939835;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo, prot. univ. n. 14051/2022;
- è stata verificata la regolarità fiscale presso l'Agenzia delle Entrate di Milano Ditta Campus Editori s.r.l., P.IVA 09406120155, acquisita agli atti di Ateneo, prot. univ. n. 13413/2022;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatta consegna della fornitura, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG Z33359ECF1;
- i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia, nelle apposite sottosezioni della pagina "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, [www.univda.it](http://www.univda.it), nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento amministrativo Rossella Pivot, collaboratore amministrativo dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;

considerato che, altresì, la stipula del contratto per la fornitura dei servizi in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante il portale [www.acquistinrete.it](http://www.acquistinrete.it) di Consip S.p.A.;

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto;

dato atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e accertata la copertura finanziaria nel budget Progetto Orientamento 2022;

## DECIDE

1. di approvare la procedura di affidamento descritta in premessa dando atto che:
  - l'oggetto del contratto riguarda la locazione di spazi e la fornitura di servizi connessi alla partecipazione alle manifestazioni di orientamento "*Campus Orienta*" in presenza e online per l'anno 2022 di cui alla Trattativa Diretta n. 3178852 per un importo di euro 12.000,00 (dodicimila/00) oltre all'IVA di legge al 22% e, nello specifico:
    - N. 1 Salone in presenza *CAMPUS ORIENTA TORINO*, 6-7 ottobre 2022;
    - N. 1 Salone in presenza *CAMPUS ORIENTA MILANO*, 13-14 dicembre 2022;
    - N. 1 Salone online tematico *JOB WEEK*, 14-15-16 dicembre 2022;
    - N. 2 incontri online *I SENTIERI DELLE PROFESSIONI* date da definire primavera 2023;
    - N. 1 Box *SELEZIONATI PER TE* in home page sulla piattaforma;
    - N. 1 Presenza sulla piattaforma [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it) con scheda espositore online per tutto il 2022 e inserimento in Motore di ricerca e indicizzazione;
    - Servizio DEM dedicato per comunicazioni al Data Base Campus.
    - Supporto redazionale su Campus Magazine e sui mezzi della casa editrice.

- il pagamento avverrà in due soluzioni: il 50% del corrispettivo alla conclusione del Salone in presenza *Campus Orienta Torino*, prevista il 7 ottobre 2022; il saldo al termine del *Salone online Job Week* previsto il 16 dicembre 2022;
  - l'acquisizione della predetta fornitura è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) della Legge 120/2020, così come modificato dalla Legge n. 108/2021,
  - ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016, la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante il portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) di Consip S.p.A.;
2. di nominare quale responsabile del procedimento amministrativo Rossella Pivot, collaboratore dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;
  3. di affidare, per le ragioni sopraesposte, alla Ditta Campus Editori s.r.l., con sede in Via M. Burigazzo 5, 20122 Milano (MI), P.IVA 09406120155, la fornitura di cui al punto precedente, per un totale di euro 14.640,00 (quattordicimilaseicentoquaranta/00), comprensivi di tutti gli oneri e dell'IVA di legge al 22%;
  4. di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 5, la spesa complessiva di euro 14.640,00 (quattordicimilaseicentoquaranta/00), comprensiva dell'IVA di legge, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN CA.04.02.05.01.01 "Locazioni e spese condominiali", nell'ambito del progetto Orientamento (codice "ORIENT2022") del budget economico autorizzatorio per l'anno 2022;
  5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e di allegare la scrittura contabile relativa alla autorizzazione di cui al punto precedente;
  6. di allegare al presente provvedimento l'offerta presentata dalla ditta (TD n. 3178852);
  7. di dare atto che la liquidazione delle fatture elettroniche avverrà previo esito positivo della regolarità del servizio e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
  8. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente Provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "Amministrazione trasparente" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione ed è data informazione che, avverso al presente Provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione;
  9. di pubblicare il presente provvedimento all'albo online di Ateneo per un periodo di 30 giorni naturali e consecutivi.

Aosta lì (vedere segnatura protocollo)

Il Direttore generale  
Lucia Ravagli Ceroni  
(sottoscritto digitalmente)

*Allegati:*

1. *Offerta TD n. 3178852*
2. *Scrittura contabile*