

# Università della Valle d'Aosta Université de la Vallée d'Aoste

---

Strada Cappuccini, n. 2 A- 11100 AOSTA  
Tel. 0165/306711 Fax 0165/30749

2 A, Chemin des Capucins – 11100 AOSTE  
Tél. 0165/306711 Fax 0165/32835

Codice fiscale n. 91041130070

---

OGGETTO: CAMPAGNA DI PROMOZIONE ISTITUZIONALE E ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO PER L'ANNO ACCADEMICO 2018/2019: ACQUISTO DI INSERZIONI PROMOZIONALI SU TESTATE GIORNALISTICHE CARTACEE, ONLINE E RADIOFONICHE. AUTORIZZAZIONE ALLA SPESA.

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

VISTA la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”, nel testo vigente;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “*Codice dei contratti pubblici*”, nel testo vigente;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 82, adottata nella seduta del 22 dicembre 2017 (nonché i successivi atti di variazione), con la quale sono stati approvati il budget autorizzatorio per l'anno 2018 ed i relativi budget assegnati alle aree dirigenziali;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 86, adottata nella seduta del 22 dicembre 2017, avente ad oggetto “*Prime determinazioni in merito agli accessi ai corsi di studio dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, per l'anno accademico 2018/2019*”;

RITENUTO necessario incrementare la visibilità e la notorietà dell'istituzione universitaria valdostana e promuovere l'offerta formativa per il prossimo anno accademico presso i potenziali destinatari, anche al fine di garantire l'esercizio del diritto allo studio nell'ambito delle azioni di orientamento in ingresso e di promozione istituzionale;

RITENUTO opportuno fornire al potenziale studente gli strumenti di conoscenza per effettuare una scelta accurata e proficua in vista del proprio successo universitario, nonché informarlo circa la diversificazione dell'Università della Valle d'Aosta rispetto agli altri Atenei in termini di contenuti, approccio didattico e sviluppo delle conoscenze linguistiche;

UDITO il Coordinatore della commissione di orientamento dell'Ateneo, prof. Marco Alderighi, il quale ha indicato la necessità di concentrare le azioni di promozione verso il target di giovani residenti nei bacini geografici comprendenti la Valle d'Aosta, la Liguria, la provincia di Milano, il Piemonte con particolare riferimento al Canavese e alle province limitrofe alla Valle d'Aosta;

RITENUTO opportuno, al fine di raggiungere gli obiettivi sopra esposti, predisporre messaggi informativi utilizzando mezzi di comunicazione diversificati quali testate giornalistiche tradizionali e online ed emittenti radiofoniche;

CONSIDERATO che per l'attuazione di tale strategia comunicativa sono state individuate, a seguito di un'analisi dei dati disponibili riguardanti la diffusione dei mezzi a stampa, il traffico dei siti internet e gli ascolti delle emittenti radiofoniche rispetto ai bacini geografici sopramenzionati, le seguenti azioni di promozione istituzionale:

- a) n. 4 inserzioni su La Vallée Notizie, Eco di Biella, Il Canavese, Corriere di Novara, La Nuova Provincia di Asti formato quarto di pagina per un totale di n. 20 uscite;
- b) n. 1 campagna sulle testate giornalistiche online aostasera.it, laprovinciadibiella.it, lanuovariviera.it, ilnuovolevante.it e canavese.it comprendente n. 1 formato advertising 300x600 per n. 4 mesi per un totale di 1.008.000 impressions;
- c) n. 1 campagna sulle testate giornalistiche metropolitane online del circuito CITYNEWS, su genovatoday.it, torinotoday.it e novaratoday.it per n. 42 giorni e su milanotoday.it, per n. 14 giorni, comprendente n. 2 formati advertising in rotazione (300x250 canale mobile e skin desktop 1366x600);
- d) n. 1 campagna sul circuito radiofonico G.R.P. (G.R.P. Giornale Radio Piemonte) comprendente n. 8 spot da 30" al giorno per 39 giorni, per un totale di 312 spot;

ATTESO che il costo stimato della pianificazione promozionale ammonta ad euro 17.348,00 (diciassettemilatrecentoquarantotto/00), calcolato sulla base dell'investimento effettuato nelle campagne precedenti e dei risultati ottenuti negli anni scorsi oltre che della previsione del fabbisogno annuale per la promozione, comprensivi di tutti gli oneri oltre all'Iva di legge al 22%;

RICHIAMATO l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

RICHIAMATO il provvedimento del Direttore generale n. 94/2017, prot. univ. n. 5742, del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le prime procedure per l'acquisizione di forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché i relativi allegati;

PRESO ATTO che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

VERIFICATO che, alla data di adozione del presente provvedimento, la tipologia di servizio richiesto:

- 1) non rientra nell'ambito delle categorie merceologiche oggetto di convenzioni attivate dalla Consip/IN.VA. S.p.A.;
- 2) non è presente né all'interno del catalogo del Me.Pa della Consip S.p.A. né all'interno del catalogo del Me.va. dell'INVA S.p.A.;

CONSIDERATO che le ditte coinvolte nei servizi richiamati in elenco dalla lettera A alla lettera D sono concessionarie esclusive dei mezzi di comunicazione scelti per la pianificazione dei messaggi promozionali, come di seguito indicato;

RITENUTO, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura del servizio sopra citato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività;

ATTESO che, alla luce di quanto sopra esposto, si è proceduto a richiedere la formulazione di un preventivo per la fornitura del servizio in questione, con procedura semplificata per ragioni di efficacia, economicità e tempestività, alle ditte di seguito elencate:

- concessionaria Publi(In) Srl, Via Campi 29/1 – 23807 Merate (LC), P.IVA 01842780064 (con riferimento alla lettera A) e B);

- Citynews S.p.A., P.zza Matteotti 7, 80133 Napoli, P.IVA 10786801000 (con riferimento alla lettera C);
- S.C.S. s.r.l. Pubblicità, Corso Brunelleschi Filippo, 7/17, 10141 Torino, P.IVA 03970060012 (con riferimento alla lettera D).

VISTI i preventivi presentati dalle ditte fornitrici dei servizi suddetti: Publi(in) Srl, Prot. 0003210/X04 del 13/03/2018 (con riferimento alla lettera A) e B); Citynews S.p.A., Prot. 0003183/X04 del 13/03/2017 (con riferimento alla lettera C); S.C.S. s.r.l., Prot. 3204/X04 del 13/03/2017 (con riferimento alla lettera D);

DATO ATTO che le offerte presentate dalle suddette ditte rispettano le specifiche tecniche e i prezzi di mercato praticati per analoghi servizi e che pertanto sussistono le condizioni per poter considerare le offerte congrue ed affidabili;

RITENUTO pertanto, di procedere all'affidamento diretto alle ditte concessionarie uniche individuate, per un importo di euro 21.164,56 comprensivo di tutti gli oneri e dell'Iva di legge al 22% inclusa;

DATO ATTO che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50 del 2016 è stato autocertificato dalle ditte sopracitate;
- è stata verificata la regolarità contributiva delle ditte tramite la piattaforma dedicata (DURC online):
  - Publi(in) Srl, Protocollo INAIL\_10977163;
  - Citynews S.p.A., Protocollo INAIL\_10899888;
  - S.C.S. Pubblicità s.r.l., Protocollo INPS\_9857111;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica della regolarità della fornitura del servizio, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura sono stati attribuiti i seguenti codici CIG:
  - Publi(in) s.r.l., CIG Z4222C01BB;
  - Citynews S.p.A., CIG Z4C22C017C;
  - S.C.S. s.r.l., CIG Z3422C01E1;
- che i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia nelle apposite sottosezioni della pagina "*Amministrazione trasparente*" del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, [www.univda.it](http://www.univda.it), nella sezione denominata "*Normativa*";

RITENUTO di nominare quale responsabile del procedimento, la dott.ssa Federica Rollandin, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e infoweb, della Direzione generale di Ateneo;

CONSIDERATO che, altresì, la stipula del contratto per le forniture dei servizi in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32 c. 14 del D.lgs. 50/2016;

RITENUTO che sussistono le condizioni di urgenza, opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto;

## DECIDE

1. DI APPROVARE le procedure di affidamento descritte in premessa stabilendo che:
  - gli oggetti dei contratti riguardano la campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2018/2019 ed in particolare l'acquisto di:
    - n. 4 inserzioni su La Vallée Notizie, Eco di Biella, Il Canavese, Corriere di Novara, La Nuova Provincia di Asti formato quarto di pagina per un totale di n. 20 uscite;
    - n. 1 campagna sulle testate giornalistiche online aostasera.it, laprovinciadibiella.it, lanuovariviera.it, ilnuovolevante.it e canavese.it comprendente n. 1 formato advertising 330x600 per n. 4 mesi per un totale di 1.008.000 impressions;
    - n. 1 campagna sulle testate giornalistiche metropolitane online del circuito CITYNEWS, su genovatoday.it, torinotoday.it e novaratoday.it per n. 42 giorni e su milanotoday.it, per n. 14 giorni, comprendente n. 2 formati advertising in rotazione (300x250 canale mobile e skin desktop 1366x600);
    - n. 1 campagna sul circuito radiofonico G.R.P. (G.R.P. Giornale Radio Piemonte) comprendente n. 8 spot da 30" al giorno per 39 giorni, per un totale di 312 spot;
  - l'acquisizione dei predetti servizi è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50 del 2016;
  - il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Federica Rollandin, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e Infoweb, della Direzione generale di Ateneo;
  - ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D.lgs n. 50/2016, la stipula dei contratti è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
2. DI AFFIDARE, per le ragioni sopraesposte, l'acquisto di spazi promozionali su testate giornalistiche tradizionali e web alla ditta concessionaria *Publi(In) Srl, Via Campi 29/l – 23807 Merate (LC), P.IVA 01842780064*, n. 4 inserzioni su La Vallée Notizie, Eco di Biella, Il Canavese, Corriere di Novara, La Nuova Provincia di Asti formato quarto di pagina per un totale di n. 20 uscite e n. 1 campagna sulle testate giornalistiche online aostasera.it, laprovinciadibiella.it, lanuovariviera.it, ilnuovolevante.it e canavese.it comprendente n. 1 formato advertising 300x600 per n. 4 mesi per un totale di 1.008.000 impressions per un importo complessivo di euro 9.548,00 (novemilacinquecentoquarantotto/00) oltre all'IVA di legge – CIG Z4222C01BB;
3. DI AUTORIZZARE, per le finalità di cui al precedente punto 2, la spesa complessiva di euro 11.648,56 (undicimilaseicentoquarantotto/56) IVA di legge inclusa, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN UA.VDA.DIG CA.04.02.04.01.04 "Promozione istituzionale" per l'anno 2018, che presenta la necessaria disponibilità;
4. DI AFFIDARE, per le ragioni sopraesposte, l'acquisto di spazi promozionali su testate giornalistiche web alla ditta *CITYNEWS S.p.A., P.zza Matteotti 7, Napoli, P.IVA: 10786801000*, n. 1 campagna sulle testate giornalistiche metropolitane online del circuito CITYNEWS, genovatoday.it, torinotoday.it e novaratoday.it per n. 42 giorni e milanotoday.it, per n. 14 giorni, comprendente n. 2 formati advertising in rotazione (300x250 canale mobile e skin desktop 1366x600), per un importo complessivo di euro 4.300,00 (quattromilatrecento/00) oltre all'IVA di legge - CIG Z4C22C017C;
5. DI AUTORIZZARE, per le finalità di cui al precedente punto 4, la spesa complessiva di euro 5.246,00 (cinquemiladuecentoquarantasei/00) IVA di legge inclusa, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN UA.VDA.DIG CA.04.02.04.01.04 "Promozione istituzionale" per l'anno 2018, che presenta la necessaria disponibilità;
6. DI AFFIDARE, per le ragioni sopraesposte, l'acquisto di spazi promozionali su testate radio alla ditta *S.C.S. s.r.l PUBBLICITÀ, Corso Brunelleschi Filippo, 7/17, 10141 Torino, P.IVA 03970060012*, n. 1 campagna sul circuito radiofonico G.R.P. (Giornale Radio Piemonte) comprendente n. 8 spot da 30" al giorno per 39 giorni, per un totale di 312 spot per un importo complessivo di euro 3.500,00 (tremilacinquecento/00) oltre all'IVA di legge – CIG Z3422C01E1;

7. DI AUTORIZZARE, per le finalità di cui al precedente punto 6, la spesa complessiva di euro 4.270,00 (quattromiladuecentosettanta/00) IVA di legge inclusa, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN UA.VDA.DIG CA.04.02.04.01.04 “Promozione istituzionale” per l’anno 2018, che presenta la necessaria disponibilità;
8. DI DARE ATTO che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile;
9. DI DARE ATTO che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolarità della fornitura e nel rispetto degli obblighi previsti dall’articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell’esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
10. DI PUBBLICARE, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell’Università, nell’ambito della sezione denominata “*Amministrazione trasparente*” il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e DI INFORMARE che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d’Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione.

Il Responsabile del Procedimento  
Federica Rollandin

Il Direttore generale  
Franco Vietti  
(*firmato digitalmente*)

Allegati n. 3:

- scritture contabili relative alle autorizzazioni.