



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Spett.le  
Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l.  
Via M. Burigozzo, 5  
20122 Milano (MI)

*Invio tramite Trattativa Diretta n. 1668577 di Mepa - Consip S.p.A.*

**OGGETTO:** richiesta formulazione offerta “CAMPUS ORIENTA DIGITAL” – CIG: ZD0315BADF

Con la presente si richiede cortesemente l’invio, **entro le ore 18.00 di martedì 20 aprile p.v.**, della vostra migliore offerta concernente la fornitura dei seguenti servizi relativi alla partecipazione dell’Università della Valle d’Aosta alla manifestazione “CAMPUS ORIENTA DIGITAL” - Salone dello Studente digitale sul sito [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it).

Nel dettaglio, sono stati individuati sulla pagina web [www.salonedellostudente.it/calendario/](http://www.salonedellostudente.it/calendario/) quattro eventi digitali così articolati:

1. Salone digitale CAMPUS ORIENTA DIGITAL Digital spring Focus **Nord** (Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria Ovest, Lombardia, Triveneto ed Emilia-Romagna) dal 3 al 6 maggio 2021 con uno stand virtuale dedicato;
2. Salone digitale CAMPUS ORIENTA DIGITAL Focus **Sicilia e Calabria** dal 18 al 22 ottobre 2021 con uno stand virtuale dedicato;
3. Salone digitale CAMPUS ORIENTA DIGITAL Focus **Piemonte, Liguria, Valle d’Aosta** dal 3 al 5 novembre 2021 con uno stand virtuale dedicato;
4. Salone digitale CAMPUS ORIENTA DIGITAL Focus **Lombardia** dal 29 novembre al 2 dicembre 2021 con uno stand virtuale dedicato;

Per ogni focus sopra elencato dovranno essere garantiti:

- Una room a disposizione del cliente per le proprie attività di presentazione e sportello, con possibilità di personalizzare il calendario e il programma delle giornate, inclusi la comunicazione delle attività e l’inserimento all’interno del calendario e del programma del Salone dello Studente;
- Due webinar, inclusi la comunicazione delle attività e l’inserimento all’interno del calendario e del programma del Salone dello Studente;
- Inserimento dei webinar nell’apposito archivio (“Padiglione Cinema”);
- Assistenza tecnica e grafica;
- Invio dati relativi ai partecipanti e follow up post-evento sulle performance dei webinar e della room.

La partecipazione agli eventi digitali includerà:

- Presenza sulla piattaforma, comprendente:
  - Una pagina espositore (online fino a dicembre 2021);
  - Inserimento tra i motori di ricerca e indicizzazione;
  - Gallery con materiali fotografici e video;
  - Due o più brochure scaricabili;



- Attivazione di un form di contatto collegato alla segreteria studenti / ufficio orientamento – per tutta la durata della manifestazione;
- Focus / inserimento testi su: Dipartimenti, Provvedimenti antiCovid-19 adottati, informazioni e servizi offerti dall'Orientamento;
- Pubblicazione in podcast di ogni workshop;
- Mantenimento online della pagina espositore e archivio webinar fino alla conclusione del Salone Digitale (dicembre 2021).

Il pagamento avverrà in due soluzioni: un quarto del corrispettivo alla conclusione del Focus Nord dal 3 al 6 maggio 2021, i restanti tre quarti al termine del Focus Lombardia previsto il 2 dicembre 2021. La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della fattura, a seguito di esito positivo dei controlli sul fornitore previsti dalla normativa vigente e sulla conformità dei servizi resi.

**Resta inteso che nello svolgimento delle funzioni sopra elencate la ditta affidataria del servizio assolve ogni adempimento relativo al rispetto della normativa vigente in materia di privacy.**

Per qualsiasi chiarimento è possibile contattare l'Ufficio Comunicazione e Orientamento all'indirizzo di posta elettronica [orientamento@univda.it](mailto:orientamento@univda.it).

Si precisa che l'Università non si ritiene vincolata dall'offerta presentata e si riserva, a suo insindacabile giudizio, di:

- verificare la composizione della stessa, richiedendo giustificazione e chiarimenti in merito;
- non procedere all'affidamento del servizio, senza che la Ditta possa pretendere compensi o indennizzi di qualsiasi genere.

Si informa, infine, che l'Ateneo è soggetto alla normativa sulla fatturazione elettronica e sullo split payment e che l'eventuale conferma di fornitura sarà subordinata al controllo preventivo, da parte dell'Ateneo, della visura camerale, della regolarità contributiva attestata dal D.U.R.C. (Documento Unico di Regolarità Contributiva) nonché all'esito positivo dell'eventuale verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 mediante consultazione del casellario ANAC.

In attesa di un gentile riscontro, l'occasione è gradita per porgere distinti saluti.

Ufficio Comunicazione e Orientamento  
Alice Dufour  
(sottoscritto digitalmente)