



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Provvedimento del Direttore generale

Acquisto di immagini fotografiche, audio e video dalla piattaforma Istockphoto.com tramite la creazione di un account Univda dedicato. Approvazione e autorizzazione della spesa. CIG: ZF327BE017.

IL DIRETTORE GENERALE

visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”, nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “*Codice dei contratti pubblici*”, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, approvato con deliberazione del Consiglio dell'Università n. 84, del 22 dicembre 2017, nel testo vigente;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 8, adottata nella seduta del 28 febbraio 2019, con la quale sono stati approvati il budget autorizzatorio per l'anno 2019 ed i relativi budget assegnati alle aree dirigenziali e alle strutture didattiche e di ricerca;

considerato che, nell'ambito dei processi di sviluppo strategico destinati all'innovazione tecnologica, l'Ateneo ha posto in essere diverse iniziative in attuazione di quanto indicato dal Dipartimento per la digitalizzazione della pubblica amministrazione e l'innovazione tecnologica (Presidenza del Consiglio dei Ministri) e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, nel documento “*Linee guida Università digitale 2012*”;

considerato che la costante evoluzione delle tecnologie e dei servizi ad esse correlati impongono a tutti i soggetti, in particolare a quelli che svolgono attività di pubblico interesse, di mantenere adeguati livelli di innovazione e di qualità dei servizi resi all'utenza, anche al fine di ottimizzare l'utilizzo delle risorse pubbliche a disposizione e incrementare l'efficienza e l'efficacia delle attività istituzionali;

considerato che sono state sviluppate apposite linee guida da parte dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID) finalizzate a fornire criteri e modalità per la fruizione delle tecnologie della pubblica amministrazione, in particolare per quanto concerne i portali istituzionali e le correlate esigenze di usabilità e utilizzabilità;

richiamato il proprio provvedimento n. 118, prot. univ. 11361/X04 del 9 ottobre 2018, con il quale è stata affidata l'acquisizione della fornitura concernente la progettazione, la realizzazione e la manutenzione ordinaria del portale istituzionale di Ateneo, tramite richiesta di formulazione di offerta sulla piattaforma telematica del MePa di Consip S.p.a.;

considerato il ruolo fondamentale che rivestono i contenuti visivi nell'ambito del web design, sia in termini di impatto che di funzionalità, anche al fine di apportare valore alla comunicazione e trasmettere un messaggio convincente che rappresenti correttamente il contesto universitario e migliori il consolidamento del brand;

attesa, in particolare, l'importanza di poter disporre di immagini di buona qualità che permettano di migliorare la user experience e di comunicare in modo efficace, diretto e coinvolgente con tutti gli utenti del sito web di Ateneo, anche in considerazione di quanto effettuato dai diretti competitors;

considerato pertanto che, per l'implementazione del nuovo sito internet di Ateneo e per le attività di comunicazione online dell'Università, si ritiene opportuno dotare l'Ateneo di un archivio fotografico, che contenga immagini generali riferite al contesto universitario ed educativo;

considerato che, al fine di raggiungere l'obiettivo sopraesposto, a seguito di apposita istruttoria con i competenti Uffici della Direzione generale, è stato individuato l'oggetto della fornitura consistente nell'acquisto di immagini da banche dati e fornitori online di contenuti royalty free, presenti nel panorama internazionale;

dato atto che, a seguito di puntuale monitoraggio e analisi circa i principali fornitori online di contenuti fotografici royalty free presenti sul mercato, è stata individuata la banca dati istockphoto.com in quanto rispondente alle necessità dell'Ateneo, in considerazione principalmente delle caratteristiche dei contenuti, dei costi e delle modalità di acquisto e di fruizione del servizio;

tenuto conto che la banca dati istockphoto.com propone una vasta gamma di categorie di materiali fotografici di interesse dell'Università della Valle d'Aosta quali Istruzione, Scienza e Tecnologia, Economia e Finanza, Lavoro e Carriera, Paesaggi e Natura, Sport e Tempo Libero, Destinazioni di viaggio;

considerato inoltre che le fotografie possono essere scaricate in diversi formati e risoluzioni e che i file possono essere usati per usi commerciali, editoriali, pubblicitari, promozionali;

preso atto che le modalità di fruizione del servizio avvengono direttamente online tramite la creazione di un account dedicato Univda e un sistema che permette di caricare sul proprio account un certo numero di crediti e di utilizzarli per acquistare fotografie, illustrazioni vettoriali, filmati video, tracce audio ed animazioni flash tra quelle presenti sul sito;

considerato infine che il sistema di acquisto tramite crediti, rispetto alla modalità ad abbonamento annuale, risulta più efficace in quanto le licenze d'uso non hanno scadenza e permette un uso dei contenuti per un tempo indeterminato e progetti illimitati, seppure trattasi di contenuti non esclusivi;

visto che è richiesto il pagamento anticipato e in un'unica soluzione dei crediti e che le modalità di pagamento previste sono tramite addebito su carta di credito o bonifico bancario;

considerato inoltre che la fattura in formato pdf sarà visualizzabile e scaricabile direttamente online tramite l'account Univda e inviata altresì all'indirizzo di posta indicato sull'account;

atteso che il costo stimato delle immagini da acquistare ammonta ad euro 865,00 (ottocentosessantacinque/00), calcolato sulla base della previsione del fabbisogno di immagini per l'implementazione delle pagine del sito web di Ateneo, comprensivi di tutti gli oneri oltre all'Iva di legge al 22%;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94, prot. univ. n. 5742/X/04, del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le modifiche alle procedure interne per l'acquisizione delle forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro, alla luce del D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, nonché i relativi allegati;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

verificato che, alla data di adozione del presente provvedimento, la tipologia di servizio richiesto:

- 1) non rientra nell'ambito delle categorie merceologiche oggetto di convenzioni attivate dalla Consip/IN.VA. S.p.A.;
- 2) non è presente né all'interno del catalogo del Me.Pa della Consip S.p.A. né all'interno del catalogo del Me.va. dell'INVA S.p.A.;

ritenuto, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura del servizio sopra citato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività;

atteso che, alla luce di quanto sopra esposto, si è proceduto a richiedere la formulazione di un preventivo per la fornitura del servizio in questione alla ditta Getty Images International, con procedura semplificata per ragioni di efficacia, economicità e tempestività;

visto il preventivo presentato dalla ditta Getty Images International, Prot. 3936/X4 del 22/03/2019;

dato atto che l'offerta presentata rispetta le specifiche tecniche e i prezzi di mercato praticati per analoghi servizi e che pertanto sussistono le condizioni per poter considerare l'offerta congrua ed affidabile;

ritenuto pertanto, di procedere all'affidamento diretto alla ditta Getty Images International, proprietaria della piattaforma Istockphoto.com, per un importo di euro 1.055,30 comprensivo di tutti gli oneri e dell'Iva di legge al 22% inclusa;

dato atto che:

- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG: ZF327BE017;
- che i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia nelle apposite sottosezioni della pagina "*Amministrazione trasparente*" del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "*Normativa*";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento, la dott.ssa Federica Rollandin, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e infoweb, della Direzione generale di Ateneo;

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto alla ditta Getty Images International, 1st Floor, The Herbert Building, The Park, Carrickmines, Dublin 18, Ireland, Registered in the Republic of Ireland, Registered Number: 573347, per un importo di euro 1.055,30 comprensivo di tutti gli oneri e dell'Iva al 22%;

preso atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile;

DECIDE

1. di approvare la procedura di acquisto di immagini fotografiche, audio e video dalla piattaforma Istockphoto.com descritta in premessa stabilendo che:
 - l'oggetto del contratto riguarda l'acquisto di materiali fotografici dalla piattaforma Istockphoto.com tramite un sistema di crediti prepagati, finalizzato a implementare i contenuti visivi del nuovo sito internet di Ateneo online dal 4 febbraio 2019, per un importo di euro 865,00

calcolato sulla base della previsione del fabbisogno di immagini per l'aggiornamento e la manutenzione delle pagine del sito, oltre all'Iva al 22%;

- l'acquisizione della predetta fornitura è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50 del 2016;
 - la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.lgs n. 50 del 2016;
2. di nominare quale responsabile del procedimento, la dott.ssa Federica Rollandin, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e infoweb, della Direzione generale di Ateneo;
 3. di approvare, per le ragioni sopraesposte, l'acquisto di immagini fotografiche, audio e video dalla piattaforma Istockphoto.com da Getty Images International, 1st Floor, The Herbert Building, The Park, Carrickmines, Dublin 18, Ireland, Registered in the Republic of Ireland, Registered Number: 573347, per un importo complessivo di euro 865,00 (ottocentosessantacinque/00) oltre all'Iva di legge, come sopra descritto;
 4. di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 1, la spesa complessiva di euro 1.055,30 (millecinquantacinque/30), comprensiva dell'Iva di legge, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN UA.VDA.DIG "Affari generali" CA.04.02.04.01.10 "Altre spese per servizi" per l'anno 2019;
 5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile e di allegare la scrittura contabile connessa all'autorizzazione di spesa di cui al precedente punto 4;
 6. di dare atto che alla liquidazione della spesa si provvederà tramite addebito diretto sulla carta di credito VISA 4532 2000 0444 3185 dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste intestata al Direttore generale, Franco Vietti, e contestuale ricevimento di regolare fattura online sull'account Istock Univda, nel limite dell'importo autorizzato;
 7. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "*Amministrazione trasparente*" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e DI INFORMARE che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione.
 8. di pubblicare il presente provvedimento all'albo online di Ateneo.

IL DIRETTORE GENERALE

Franco Vietti

Sottoscritto digitalmente

Allegati:

- scrittura contabile relativa all'autorizzazione.