



Prot. n. (vedere segnatura di protocollo)

Provvedimento del Direttore Generale

Decisione di contrarre e contestuale affidamento diretto, tramite il portale PlaCe-VdA del sistema telematico di acquisto CUC-VDA, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b, del D.lgs. n. 36/2023, all'operatore economico C&M S.r.l., P.IVA 10359600961, dei servizi di promozione istituzionale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, per una durata di nove mesi. CIG B7108DF7C6. Codice univoco UF2EU2. Autorizzazione alla spesa.

IL DIRETTORE GENERALE

visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Codice etico di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e Gestione di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'organizzazione e la gestione dell'Albo online, nel testo vigente;

vista la legge regionale 23 luglio 2010, n. 22, recante *Nuova disciplina dell'organizzazione dell'Amministrazione regionale e degli enti del comparto unico della Valle d'Aosta. Abrogazione della legge regionale 23 ottobre 1995, n. 45, e di altre leggi in materia di personale*, nel testo vigente, e in particolare l'articolo 4, relativo alle funzioni della direzione amministrativa;

vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante *Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*, nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante *Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*, nel testo vigente;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 18, adottata nella seduta del 12 marzo 2024, concernente il rinnovo dell'incarico di Direttore generale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste alla sottoscritta, per il periodo 10 giugno 2024 – 9 giugno 2029;

ritenuto opportuno realizzare una campagna di promozione delle immatricolazioni per l'anno accademico 2025/2026 al fine di comunicare ai potenziali studenti provenienti dall'Italia del Nord Ovest, e in particolare dalle regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria e Lombardia, adeguate informazioni circa l'offerta formativa, il polo universitario e i servizi erogati dall'Ateneo, in particolare i servizi di orientamento in ingresso, come ad esempio l'*open day* in programma venerdì 29 agosto 2025;

ritenuto necessario, al fine di perseguire l'obiettivo suesposto e per garantire l'esercizio del diritto allo studio, fornire al potenziale studente gli strumenti di conoscenza per effettuare una scelta accurata e proficua in vista della propria carriera universitaria, nonché informarlo circa la diversificazione dell'Università della Valle d'Aosta rispetto agli altri Atenei in termini di opportunità di servizi di orientamento in ingresso, contenuti, approccio didattico, opportunità di mobilità per studio e stage all'estero e sviluppo delle conoscenze linguistiche;

ritenuto opportuno, al fine di raggiungere gli obiettivi sopraesposti, prevedere annunci sulle testate giornalistiche tradizionali e online, sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, sulle piattaforme social e migliorare le performance di visibilità sulla piattaforma Google del sito istituzionale di Ateneo www.univda.it e del minisito dedicato all'orientamento universitario www.univda.it/benvenuti al fine di garantire una migliore visibilità delle informazioni sui corsi di laurea e sui servizi per gli studenti in essi contenuti, anche per assicurare all'Università della Valle d'Aosta un posizionamento in linea con quelli di atenei concorrenti;

considerato che è esigenza dell'Ateneo ricorrere ad una ditta specializzata per la realizzazione dei servizi di comunicazione richiamati, tenuto conto sia della complessità sia della continua evoluzione delle normative ad esse sottese;

considerato che i servizi di promozione istituzionale dell'Ateneo ineriscono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alle attività di seguito elencate:

1. l'acquisto di spazi pubblicitari, tramite le agenzie concessionarie dei vari mezzi stampa, radio, tv e web;



2. gestione di attività e annunci differenziati e multi-target sulle piattaforme social;
3. monitoraggio e reportistica delle attività e dei risultati web e social;

dato atto che tutte le attività dovranno conformarsi agli obiettivi di comunicazione dell'Università e saranno concordate puntualmente con i competenti uffici della Direzione generale;

visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante *Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*, nel testo vigente, e in particolare:

- gli articoli 1 e 2, che prescrivono che le stazioni appaltanti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo nonché la reciproca fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'Amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici;
- l'articolo 3, comma 1, il quale prescrive che le stazioni appaltanti favoriscono l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;
- l'articolo 17, comma 1, che prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'articolo 17, comma 2, che prevede che, in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'articolo 48 che prevede che l'affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi per oggetto lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea si svolgono nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II del Codice;
- l'articolo 49, comma 1, che prescrive che gli affidamenti avvengano nel rispetto del principio di rotazione, ad eccezione di quanto previsto dal comma 6, secondo il quale è consentito derogare all'applicazione di tale principio per gli affidamenti diretti di importo inferiore a euro 5.000;
- l'articolo 50, comma 1, lettera b), il quale stabilisce che per gli affidamenti di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, la stazione appaltante può procedere tramite affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- l'articolo 62, comma 1, in base al quale le stazioni appaltanti possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori;

visto il Vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, del 30 luglio 2024;

considerato che, trattandosi di appalto di importo inferiore a euro 140.000,00 e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, l'Ateneo può, ai sensi dell'articolo 62, comma 1, del d.lgs. n. 36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione del servizio in oggetto;

dato atto che, viste le caratteristiche qualitative e quantitative dell'affidamento, è certa l'assenza di un interesse transfrontaliero di cui all'art. 48, comma 2, del D. lgs 36/2023;

ritenuto sussistere i presupposti per il ricorso all'affidamento diretto, ai sensi della normativa vigente in materia di appalti pubblici, in considerazione dell'entità e della specificità della spesa in questione e tenuto conto, altresì, che l'attivazione delle procedure ordinarie ad evidenza pubblica risulterebbe antieconomica sia per i tempi di acquisizione più prolungati sia per i costi di istruttoria e di pubblicità sproporzionati rispetto all'importo dell'acquisizione in questione;

dato atto che, tramite la piattaforma PlaCe – VdA della Centrale Unica di Committenza (CUC) della Regione Valle d'Aosta, in data 22 maggio 2025 si è provveduto ad avviare la procedura di affidamento diretto con l'operatore



economico C&M S.r.l., P.IVA 10359600961, Registro di sistema PE076556-25 e fascicolo di sistema FE049726, per il servizio in argomento;

atteso che, entro il termine stabilito, l'operatore economico C&M S.r.l., P.IVA 10359600961, ha presentato un'offerta economica pari a euro 86.940,00 (ottantaseimilanovecentoquaranta/00), comprensivo di oneri e IVA di legge esclusa, di cui euro 12.940,00 (dodicimilanovecentoquaranta/00) relativi ai costi di manodopera ed euro 74.000,00 (settantaquattromila/00) relativi all'acquisizione di spazi promozionali;

ritenuto che il prezzo offerto risulta congruo, in quanto in linea con gli attuali prezzi di mercato per l'acquisizione di servizi analoghi;

richiamato, altresì, l'art. 11 del D.lgs. n. 36/2023, come modificato dal D. lgs 31 dicembre 2024, n. 209, recante *Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36*, il quale prevede che nella decisione di contrarre le stazioni appaltanti indichino il contratto collettivo applicabile al personale dipendente impiegato nell'attività oggetto dell'affidamento;

dato atto che, per l'affidamento di cui trattasi, la stazione appaltante ha individuato il contratto collettivo nazionale del settore Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi quale contratto collettivo da applicare al personale dipendente e che l'operatore economico si è impegnato ad applicare tale contratto;

precisato che, in conformità a quanto disposto dall'articolo 53, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento di cui trattasi, non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;

precisato, altresì, che, in conformità a quanto disposto dall'articolo 53, comma 4 del D.lgs. n. 36/2023, si ritiene di non richiedere le garanzie definitive per l'esecuzione del servizio in oggetto, in considerazione del valore dell'affidamento;

dato atto che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli articoli 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023 è stato autocertificato dall'operatore economico C&M S.r.l., P.IVA 10359600961 (Prot. Univda n. 9993 del 28 maggio 2025);
- è stato consultato il casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione dell'operatore economico C&M S.r.l., P.IVA 10359600961, per la verifica dei requisiti di ordine generale (Prot. Univda n. 10048 del 29 maggio 2025);
- è stata verificata la regolarità contributiva dell'operatore economico C&M S.r.l., P.IVA 10359600961, tramite la piattaforma dedicata DURC online – Protocollo INAIL_49273462 (Prot. Univda n. 10007 del 28 maggio 2025);
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio dell'operatore economico C&M S.r.l., P.IVA 10359600961 tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo (Prot. Univda n. 10051 del 29 maggio 2025);
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatta esecuzione del servizio, esclusivamente con le modalità di cui all'articolo 3, della legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico al presente servizio è stato attribuito il seguente codice CIG B7108DF7C6;
- i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia, nelle apposite sottosezioni della pagina *Amministrazione trasparente* del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata *Normativa*;

considerato che, ai sensi dell'articolo 52, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, la suddetta procedura di affidamento, di importo inferiore a euro 40.000, è soggetta alla verifica delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, rese



dall'operatore economico affidatario, concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

considerato che, in caso di esito negativo del controllo, si applicheranno le sanzioni previste dall'articolo 52, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023;

considerato, altresì, che la stipula del contratto per il servizio in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante la piattaforma PlaCe-VdA della Centrale Unica di Committenza della Regione Valle d'Aosta;

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento del servizio in oggetto;

dato atto che il Direttore Generale, Responsabile del Procedimento ai sensi della legge n. 241/1990, e Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'articolo 15 del d.lgs. n. 36/2023, con il presente provvedimento attesta l'insussistenza di situazioni di incompatibilità o di conflitti di interesse, anche solo potenziali, propri o di propri parenti e affini entro il secondo grado, ai sensi dell'articolo 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 e dell'articolo 16 del d.lgs. n. 36/2023;

atteso, inoltre, che il responsabile dell'istruttoria amministrativa è la funzionaria dell'Ufficio Comunicazione, Direzione e Rettorato della Direzione generale di Ateneo, Dott.ssa Alice Dufour;

ritenuto, pertanto, sulla scorta delle valutazioni sopraindicate, di affidare, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del d. lgs. n. 36/2023, il servizio di promozione istituzionale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste all'operatore economico C&M S.r.l., P.IVA 10359600961, con sede in Via Marco Ulpio Traiano n. 74 – 20149 Milano (MI), per un importo triennale complessivo di euro 86.940,00 (ottantaseimilanovecentoquaranta/00), IVA di legge esclusa;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 108, adottata nella seduta del 20 dicembre 2024, con la quale sono stati approvati il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'anno 2025, il bilancio unico di previsione triennale non autorizzatorio 2025/2027 in contabilità economico-patrimoniale (COEP) e il bilancio unico di previsione non autorizzatorio in contabilità finanziaria, nonché i successivi atti di variazione;

accertata la disponibilità della spesa a valere sulla voce di costo del Piano dei conti di contabilità analitica *C.A.04.02.04.01.04 - Promozione istituzionale* dell'Unità analitica *U.A.VDA.DIG*;

dato atto che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile;

DECIDE

1. Di approvare, sulla scorta di quanto indicato nelle premesse del presente atto, la procedura di affidamento descritta in premessa dando atto che:
 - l'oggetto del contratto riguarda i servizi di promozione istituzionale dell'Università della Valle d'Aosta per una durata di nove mesi, per un importo complessivo di euro 106.066,80 (centoseimilasessantasei/80), oneri e IVA di legge inclusi;
 - l'acquisizione del predetto servizio è effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del d.lgs. n. 36/2023;
 - ai sensi dell'articolo 18, comma 1, del d.lgs. n. 36/2023, la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante la piattaforma PlaCe-VdA della Centrale Unica di Committenza della Regione Valle d'Aosta.
2. Di nominare, quale responsabile dell'istruttoria amministrativa, la Dott.ssa Alice Dufour, funzionaria dell'Ufficio Comunicazione, Direzione e Rettorato della Direzione generale di Ateneo.
3. Di dare atto che il Direttore Generale, Responsabile del Procedimento ai sensi della legge n. 241/1990 e Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'articolo 15 del d.lgs. n. 36/2023, con il presente provvedimento attesta anche l'insussistenza di situazioni di incompatibilità o di conflitti di interessi, anche solo potenziali, propri o di propri parenti e affini entro il secondo grado, ai sensi degli articoli 6-bis della legge n. 241/1990 e 16 del d.lgs. n. 36/2023.
4. Di affidare, per le ragioni esposte nelle premesse del presente provvedimento, all'operatore economico C&M S.r.l., P.IVA 10359600961, con sede in Via Marco Ulpio Traiano n. 74 – 20149 Milano (MI), il servizio di cui



al precedente punto 1, per un importo triennale complessivo di euro 106.066,80 (centoseimilasesantasei/80), comprensivo di oneri e dell'IVA di legge al 22%.

5. Di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 1, la spesa complessiva di euro 84.853,44 (ottantaquattromilaottocentocinquantequattro/44), IVA di legge inclusa, a valere sulla voce di costo del Piano dei conti di contabilità analitica *CA.04.02.04.01.04 - Promozione istituzionale* dell'Unità analitica *UA.VDA.DIG* per l'anno 2025.
6. Di stabilire che, per le finalità di cui al precedente punto 1, la spesa complessiva di euro 21.213,36 (ventunmiladuecentotredici/36), IVA di legge inclusa, graverà sulla voce di costo del Piano dei conti di contabilità analitica *CA.04.02.04.01.04 - Promozione istituzionale* dell'Unità analitica *UA.VDA.DIG* per l'anno 2026.
7. Di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e di allegare la scrittura contabile connessa all'autorizzazione di cui al precedente punto 5.
- ~~8.~~ Di dare atto che la scadenza dell'obbligazione è prevista entro il 31 dicembre di ciascun anno.
9. Di dare atto che l'affidatario è soggetto all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti della legge n. 136/2010 ed è pertanto tenuto a fornire all'Ateneo tutti gli elementi identificativi richiesti dalla legge, con la specificazione che il mancato adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge è causa di risoluzione immediata del contratto.
10. Di dare atto che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolarità del servizio e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici.
11. Di dare atto, ai sensi dell'articolo 28, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023, le informazioni contenute nel presente provvedimento vengono pubblicate nella Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici ([Link](#)).
12. Di pubblicare il presente provvedimento all'Albo online di Ateneo per 30 giorni naturali e consecutivi.
13. Di pubblicare il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università nell'ambito della sezione denominata *Amministrazione trasparente*.
14. Di informare che, avverso tale provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione, di cui al precedente punto 11.

Aosta, lì (vedere segnatura di protocollo)

IL DIRETTORE GENERALE
Lucia Ravagli Ceroni
(sottoscritto digitalmente)

Allegato:

- *Offerta economica;*
- *Scrittura contabile.*