



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Decreto del Direttore del Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna (CT-TEM)

Acquisto e gestione online di una campagna di promozione istituzionale sul social network Facebook per l'anno 2020 tramite la creazione di inserzioni e news sull'account Facebook Univda identificativo n. 161469097317244, nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste (CUP B66D17000020005 – CIG Z662C9E283).

IL DIRETTORE DEL CENTRO CT-TEM

Visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, nel testo vigente;

visto il Regolamento di funzionamento del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM), nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “Codice dei contratti pubblici”, nel testo vigente;

visto il Manuale di contabilità e gestione di Ateneo, nel testo vigente;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 146, adottata nella seduta del 20 dicembre 2019 con la quale sono stati approvati il budget autorizzatorio per l'anno 2020 ed i relativi budget assegnati alle aree dirigenziali e alle strutture didattiche e di ricerca;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 96 del 21 dicembre 2015 avente ad oggetto “Determinazioni in merito alla candidatura del progetto denominato FEAST – Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA)”, che approva la candidatura dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, in qualità di Partner, al Progetto FEAST, di cui l'Université Savoie Mont Blanc è capofila, ed il relativo budget, per un importo totale di € 792.300,00, di cui € 420.825,00 come quota assegnata all'Ateneo;

vista la candidatura definitiva inviata da parte dell'Université Savoie Mont Blanc entro la scadenza del 15 febbraio u.s., trasmessa all'Università della Valle d'Aosta in data 19 maggio 2016 (prot. univda n. 4519/III/13 del 20 maggio 2016);

vista la nota ricevuta da parte dell'Université de Savoie, capofila del progetto, prot. univ. n. 1253/III/13 del 14 febbraio 2017, con la quale si comunica all'Università della Valle d'Aosta l'avvio del progetto FEAST - Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA) in data 19 gennaio 2017;

vista, altresì, la nota ricevuta da parte dell'Université de Savoie, capofila del progetto, prot. univ. n. 2085/III/13 del 16 febbraio 2018, con la quale si comunica all'Università della Valle d'Aosta l'accettazione della domanda di





UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

proroga del progetto FEAST - Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA) fino al 31 luglio 2020;

richiamata la convenzione di attribuzione del contributo FESR, sottoscritta dal rappresentante legale dell'Université de Savoie – Mont Blanc (capofila del progetto), assunta agli atti di Ateneo con il prot. n. 2100/III/13 del 9 marzo 2017;

atteso che nell'ambito del sopracitato progetto è prevista un'attività di promozione al fine di dare visibilità alle iniziative relative al doppio diploma di 2° livello istituito nel 2015 tra l'Università della Valle d'Aosta e l'Université Savoie Mont Blanc intitolato “Développement et internationalisation des entreprises et des territoires” (DIET) e ai corsi di studio ad esso collegati;

valutato che la realizzazione di una campagna sui canali social facebook e instagram da effettuarsi nei mesi di aprile, maggio e giugno 2020, così come illustrato dal Prof. Marco Alderighi, possa rispondere in modo efficace alle esigenze di promozione del Doppio Diploma;

preso atto che le modalità di attivazione e di gestione di una campagna sul social network facebook avvengono direttamente online tramite l'account dell'amministratore della pagina Facebook Univda - identificativo n. 161469097317244 - attraverso la creazione di inserzioni e news che prevedono un budget specifico costantemente monitorabile;

preso atto che, ai fini dell'ammissibilità delle spese sostenute in relazione all'attività in oggetto, si rende necessario effettuare la promozione a beneficio dei territori aderenti al programma europeo Interreg Alcotra 2014-2020;

considerato inoltre che l'attivazione di una campagna sul social network facebook permette di definire in modo molto mirato il proprio target (età, posizione geografica, interessi, istruzione) e di stimare il numero di persone che saranno raggiunte dal messaggio, oltre che di decidere preventivamente un budget massimo giornaliero per ogni inserzione;

atteso che i costi della campagna saranno addebitati sulla base delle visualizzazioni che l'inserzione riceve (CPM ovvero costo per 1.000 visualizzazioni) e che l'importo massimo di ogni inserzione non potrà superare il budget giornaliero fissato;

considerato che non è consentito il pagamento anticipato e cumulativo delle inserzioni e che le uniche modalità di pagamento previste sono tramite addebito su carta di credito, PayPal o conto online;

considerato, inoltre, che la frequenza e i tempi di fatturazione sono mensili o al raggiungimento di una determinata soglia e che tutte le fatture saranno visualizzabili e scaricabili direttamente online tramite l'account Facebook Univda;

atteso che il costo stimato degli annunci da acquistare sul canale facebook ammonta ad euro 1.350,00 (milletrecentocinquanta/00), calcolato sulla base degli investimenti effettuati nelle campagne precedenti e dei risultati ottenuti negli anni scorsi per iniziative analoghe, comprensivi di tutti gli oneri oltre all'Iva di legge al 22%;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94, prot. univ. n. 5742/X/04, del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le modifiche alle procedure interne per l'acquisizione delle forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro, alla luce del D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, nonché i relativi allegati;





UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

richiamate le Linee Guida n. 4, dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate alla Legge 14 giugno n. 55 di conversione del Decreto Legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

verificato che, alla data di adozione del presente decreto, la tipologia di servizio richiesto:

- non rientra nell'ambito delle categorie merceologiche oggetto di convenzioni attivate dalla Consip/IN.VA. S.p.A.;
- non è presente né all'interno del catalogo del Me.Pa della Consip S.p.A. né all'interno del catalogo del Me.va. dell'INVA S.p.A.;

ritenuto, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura del servizio sopra citato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per ragione della specificità del servizio;

dato atto che:

- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG: Z662C9E283;
- che i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia nelle apposite sottosezioni della pagina "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento la dott.ssa Federica Rollandin, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e orientamento della Direzione generale di Ateneo;

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto alla ditta Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland, VAT Reg. No. IE9692928F, per un importo di euro 1.647,00, comprensivo di tutti gli oneri e dell'Iva al 22%;

preso atto che il presente Decreto è soggetto a visto di regolarità contabile e accertata la copertura finanziaria;

DECRETA

1. di approvare la procedura di acquisto e gestione online della campagna promozionale istituzionale descritta in premessa stabilendo che:

- l'oggetto del contratto riguarda l'acquisto di annunci sul canale facebook, da effettuarsi nei mesi di aprile, maggio e giugno 2020, finalizzati alla promozione del percorso di formazione di Doppio Diploma di 2° livello istituito nel 2015 tra l'Università della Valle d'Aosta e l'Université Savoie Mont Blanc intitolato "Développement et internationalisation des entreprises et des territoires" (DIET) nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST





UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

“Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste (CUP B66D17000020005), per un importo di euro 1.350,00, calcolato sulla base degli investimenti effettuati nelle campagne precedenti e dei risultati ottenuti negli anni scorsi per iniziative analoghe, oltre all’Iva al 22%;

- l’acquisizione della predetta fornitura è effettuata mediante l’affidamento diretto, ai sensi dell’articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50 del 2016;
- la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l’uso del commercio ai sensi dell’art. 32, comma 14, del D.lgs n. 50 del 2016;

2. di nominare quale responsabile del procedimento la dott.ssa Federica Rollandin, funzionario dell’Ufficio Comunicazione e orientamento, della Direzione generale di Ateneo;
3. di approvare, per le ragioni sopraesposte, l’acquisto di inserzioni e news inerenti la promozione istituzionale dell’Ateneo da Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland, VAT Reg. No. IE9692928F per un importo complessivo di euro 1.350,00 (milletrecentocinquanta/00) oltre all’Iva di legge, come sopra descritto;
4. di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 1, la spesa complessiva di euro 1.647,00 (milleseicentoquarantasette/00), comprensiva dell’Iva di legge, a valere sui fondi assegnati alla WP2 voce “Costi per consulenze e servizi esterni” del budget del progetto FEAST (codice ALCOTRA2017FEAST), sull’unità analitica UA.VDA.DIG. del budget per l’esercizio 2020;
5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile e di allegare la scrittura contabile connessa all’autorizzazione di spesa di cui al precedente punto 4;
6. di dare atto che alla liquidazione della spesa si provvederà tramite addebito diretto sulla carta di credito VISA 4532 2000 0743 8398 dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste intestata al Direttore generale, dott.ssa Lucia Ravagli Ceroni, e contestuale ricevimento di regolare fattura online sull’account dell’amministratore della pagina Facebook Univda, nel limite dell’importo autorizzato;
7. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell’Università, nell’ambito della sezione denominata “*Amministrazione trasparente*” il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e di informare che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d’Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione.;
8. di pubblicare il presente provvedimento all’albo online di Ateneo.

IL DIRETTORE DEL CENTRO CT-TEM

Prof. Marco Alderighi

sottoscritto digitalmente

All: n. 1: scrittura contabile

