



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

VISTO PER
REGOLARITÀ CONTABILE

Decreto n. /2018

Prot. n. del

Campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario del percorso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa per l'anno accademico 2018/2019: acquisto di inserzioni promozionali su testate giornalistiche cartacee nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste– CUP B66D17000020005. Autorizzazione alla spesa.

Il Direttore del Centro transfrontaliero
sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM)

VISTO lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, nel testo vigente;

VISTO il Regolamento di funzionamento del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM), nel testo vigente;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, nel testo vigente;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “Codice contratti pubblici”, nel testo vigente;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 82, adottata nella seduta del 22 dicembre 2017, con la quale è stato approvato il budget autorizzatorio per l'anno 2018;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 96 del 21 dicembre 2015 avente ad oggetto “Determinazioni in merito alla candidatura del progetto denominato FEAST – Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA)”, che approva la candidatura dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, in qualità di Partner, al

Progetto FEAST, di cui l'Université Savoie Mont Blanc è capofila, ed il relativo budget, per un importo totale di € 792.300,00, di cui € 420.825,00 come quota assegnata all'Ateneo;

VISTA la candidatura definitiva inviata da parte dell'Université Savoie Mont Blanc entro la scadenza del 15 febbraio u.s., trasmessa all'Università della Valle d'Aosta in data 19 maggio 2016 (prot. univda n. 4519/III/13 del 20 maggio 2016);

VISTA la nota ricevuta da parte dell'Université de Savoie, capofila del progetto, prot. univ. n. 1253/III/13 del 14 febbraio 2017, con la quale si comunica all'Università della Valle d'Aosta l'avvio del progetto FEAST - Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA) in data 19 gennaio 2017;

RICHIAMATA la convenzione di attribuzione del contributo FESR, sottoscritta dal rappresentante legale dell'Université Savoie Mont Blanc (capofila del progetto), assunta agli atti di Ateneo con il prot. n. 2100/III/13 del 9 marzo 2017;

VISTA, altresì, la nota ricevuta da parte dell'Université de Savoie, capofila del progetto, prot. univ. n. 2085/III/13 del 16 febbraio 2018, con la quale si comunica all'Università della Valle d'Aosta l'accettazione della domanda di proroga del progetto FEAST - Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA) fino al 31 luglio 2020;

ATTESO che, nell'ambito del progetto, è prevista la realizzazione di una specifica attività di promozione al fine di dare visibilità alle iniziative relative al doppio diploma e ai corsi di studio ad esso collegati;

RICHIAMATE le zone ammissibili del programma che sono rispettivamente per l'Italia la Regione Autonoma della Valle d'Aosta, le Province di Torino e Cuneo (Regione Piemonte) e la Provincia di Imperia (Regione Liguria) e per la Francia i Dipartimenti dell'Alta Savoia e Savoia (Regione Auvergne Rhône-Alpes) e i Dipartimenti delle Hautes Alpes, Alpes de Hautes-Provence e Alpi Marittime (Regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra);

UDITO il responsabile scientifico del progetto, Prof. Marco Alderighi e il docente coordinatore del corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa, Prof.ssa Chiara Mauri, i quali concordano con la necessità di promuovere il percorso di studi di laurea magistrale per il prossimo anno presso i potenziali destinatari anche al fine di fornire agli interessati gli strumenti di conoscenza per effettuare una scelta accurata e proficua in vista del proprio successo universitario;

CONSIDERATO che per l'attuazione di tale strategia comunicativa è stata individuata, a seguito di un'analisi dei dati disponibili riguardanti la diffusione dei mezzi a stampa, rispetto ai bacini geografici di interesse e ammissibili dal programma, la seguente azione di promozione istituzionale: acquisto di n. 11 inserzioni (con 2 omaggi) sul quotidiano free press Metro Torino, mezza pagina quarta di rigore;

ATTESO che il costo stimato della pianificazione promozionale ammonta ad euro 4.734,09 (quattromilasettecentotrentaquattro/09), comprensivi di tutti gli oneri e dell'Iva di legge al 22%;

RITENUTO necessario prevedere la realizzazione di n. 1 esecutivo grafico della laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa riportante i loghi del progetto FEAST – Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales nell'ambito del programma Interreg V-A Italia-Francia (ALCOTRA) nel formato mezza pagina per complessivi 96,50 euro (novantasei/50) oltre all'iva di legge;

RICHIAMATO il provvedimento del Direttore generale n. 72, prot. univda n. 4528/X/04 del 24/05/2017, con il quale è stata approvata la procedura per l'affidamento della fornitura di servizi grafici per un periodo di 24 mesi;

RICHIAMATO l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

RICHIAMATO il provvedimento del Direttore generale n. 94, prot. univda n. 5742/X/04 del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le procedure per l'acquisizione di forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché i relativi allegati;

VISTE le Linee Guida dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 4, di attuazione del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56, con delibera del Consiglio n. 206, del 01 marzo 2018;

PRESO ATTO che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

VERIFICATO che, alla data di adozione del presente decreto, la tipologia di servizio richiesto:

- 1) non rientra nell'ambito delle categorie merceologiche oggetto di convenzioni attivate dalla Consip/IN.VA. S.p.A.;
- 2) non è presente né all'interno del catalogo del Me.Pa della Consip S.p.A. né all'interno del catalogo del Me.va. dell'INVA S.p.A.;

RITENUTO, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura dei servizi sopra citato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività;

ATTESO che, alla luce di quanto sopra esposto, si è proceduto a richiedere la formulazione di un preventivo per la fornitura del servizio in questione, con procedura semplificata per ragioni di efficacia, economicità e tempestività, alla ditta concessionaria A. Manzoni & C. Via Nervesa 21 – 20139 Milano, P.IVA 04705810150;

VISTA l'offerta presentata dalla ditta concessionaria A. Manzoni & C. Via Nervesa 21 – 20139 Milano, P.IVA 04705810150, agli atti di Ateneo al protocollo n. 6865/X/04 del 12/06/2018, per un importo complessivo di euro 4.734,09 (quattromilasettecentotrentaquattro/09), comprensivi di tutti gli oneri e dell'Iva di legge al 22%;

DATO ATTO che l'offerta presentata dalla suddetta ditta rispetta le specifiche tecniche e i prezzi di mercato praticati per analoghi servizi e che pertanto sussistono le condizioni per poter considerare le offerte congrue ed affidabili;

RITENUTO pertanto, di procedere all'affidamento diretto alla ditta concessionaria individuata, per un importo di euro 4.734,09 comprensivo di tutti gli oneri e dell'Iva di legge al 22% inclusa;

DATO ATTO che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50 del 2016 è stato autocertificato dalla ditta sopra citata;
- è stato consultato il casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per la verifica dei requisiti di ordine generale;
- è stata verificata la regolarità contributiva della ditta concessionaria A. Manzoni & C. tramite la piattaforma dedicata (DURC online) – Protocollo INAIL_10570247
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica della regolare esecuzione del servizio di affitto aule e dei servizi connessi, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice: CIG - Z6023F6CF3;
- i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia, nelle apposite sottosezioni della pagina "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

RITENUTO di nominare quale responsabile del procedimento, la dott.ssa Federica Rollandin, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e infoweb, della Direzione generale di Ateneo;

CONSIDERATO, altresì, che la stipula del contratto per le forniture in oggetto è disposta in modalità elettronica, mediante scambio di corrispondenza, secondo l'uso del commercio, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016;

RITENUTO che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto;



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale




Region Autonome
Valle d'Aoste
Regione Autonoma
Valle d'Aosta

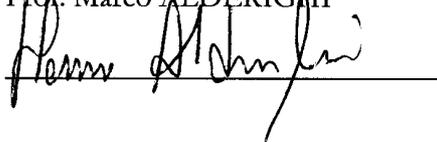
DECRETA

1. DI APPROVARE la procedura di affidamento descritta in premessa stabilendo che:
 - l'oggetto del contratto riguarda la campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2018/2019 della laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa ed in particolare l'acquisto di n. 11 uscite (con 2 omaggi) sul quotidiano free press Metro Torino, per un importo complessivo di euro 4.734,09, comprensivo di tutti gli oneri e dell'IVA di legge ove applicabile, e della realizzazione di n. 1 esecutivo grafico della laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa riportante i loghi del progetto FEAST – Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales nell'ambito del programma Interreg V-A Italia-Francia (ALCOTRA) nel formato mezza pagina per un importo complessivo di 117,73, comprensivo di tutti gli oneri e dell'IVA di legge ove applicabile;
 - l'acquisizione delle predette forniture è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50 del 2016;
 - il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Federica Rollandin, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e Infoweb, della Direzione generale di Ateneo;
 - la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza, secondo l'uso del commercio, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016;
2. DI AFFIDARE, per le ragioni sopra esposte, alla ditta concessionaria A. Manzoni & C. Via Nervesa 21 – 20139 Milano, P.IVA 04705810150, l'acquisto di n. 11 uscite pubblicitarie (con 2 omaggi) sul quotidiano free press Metro Torino, per un importo complessivo di euro 3.880,40 (tremilaottocentottanta/40) oltre all'IVA di legge - CIG Z6023F6CF3;
3. DI AUTORIZZARE, per le finalità di cui al precedente punto 2, la spesa complessiva di euro 4.734,09 (quattromilasettecentotrentaquattro/09), comprensiva dell'iva di legge, a valere sulla voce “Consulenze e servizi esterni” della WP2 del budget del Progetto “ALCOTRA2017FEAST”;
4. DI AFFIDARE il servizio di fornitura di servizi grafici per n. 1 lavorazione alla ditta VisaMultimedia di Vicquéry Laurent e C. snc, con sede in Loc. Angelin 56, 11010 Sarre (Aosta), P. IVA 00562880070, individuata tramite procedura RDO nell'ambito dell'affidamento della fornitura biennale del servizio di fornitura di servizi grafici per un periodo di 24 mesi (2017 – 2019), CIG ZD11E79400;
5. DI AUTORIZZARE, per quanto disposto al punto 4, la spesa complessiva di euro 117,73 (centodiciasette/73), comprensiva dell'iva di legge, a valere sulla voce “Consulenze e servizi esterni” della WP2 del budget del Progetto “ALCOTRA2017FEAST”;
6. DI DARE ATTO che il presente decreto è soggetto al visto di regolarità contabile;
7. DI ALLEGARE le scritture contabili relative alle autorizzazioni di cui ai punti precedenti 3 e 5;

8. DI DARE ATTO che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolare esecuzione del servizio in oggetto e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
9. DI PUBBLICARE, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "Amministrazione trasparente" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e DI INFORMARE che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione;
10. DI TRASMETTERE il presente decreto ai competenti uffici della Direzione generale e al Comitato direttivo del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM).

Allegati: 2

Il Direttore del Centro Transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM)
Prof. Marco ALDERIGHI



SCRITTURA COAN

Esercizio		UA budget									
2018		UA.VDA - Universita' della Valle d' Aosta									
Tipo scrittura	Numero scrittura	Data Scrittura	Soggetto				Totale costi	Totale ricavi	Differenza	Quota aperta	
Anticipata	2001	14/06/2018	3635—VISAMULTIMEDIA DI VICQUERY LAURENT & C. SNC				117,73	0,00	-117,73	117,73	
Tipo Dg	Num DG	Data DG	UO Numerante	UO origine	Numero reg DG	Data Reg DG					
Ordine			170141	170141	119	14/06/2018					
Descrizione											
Servizio di fornitura di servizi grafici per n. 1 lavorazione.											
Numero dettaglio	UA	Voce COAN	Progetto	Unità Lavoro	Ammontare	Quota aperta	Data inizio	Data fine			
1	UA.VDA.DIG - Affari generali	CA.04.02.04.01.10 - Altre spese per servizi	ALCOTRA2017FEAST—FEAST - Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales	WP2 - WP2	117,73	117,73	14/06/2018	14/06/2018			