

Decreto n. /2020

Prot. n. del

Acquisto di inserzioni promozionali su testate giornalistiche on line per la promozione del percorso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa per l'anno accademico 2020/2021, nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste– CUP B66D17000020005. Autorizzazione alla spesa.

Il Direttore del Centro transfrontaliero
sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM)

visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, nel testo vigente;

visto il Regolamento di funzionamento del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM), nel testo vigente;

vista la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “Codice contratti pubblici”, nel testo vigente;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 146, adottata nella seduta del 20 dicembre 2019 con la quale sono stati approvati il budget autorizzatorio per l'anno 2020 ed i relativi budget assegnati alle aree dirigenziali e alle strutture didattiche e di ricerca;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 96 del 21 dicembre 2015 avente ad oggetto “Determinazioni in merito alla candidatura del progetto denominato FEAST – Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA)”, che approva la candidatura dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, in qualità di Partner, al Progetto FEAST, di cui l'Université Savoie Mont Blanc è capofila, ed il relativo budget, per un importo totale di € 792.300,00, di cui € 420.825,00 come quota assegnata all'Ateneo;

vista la candidatura definitiva inviata da parte dell'Université Savoie Mont Blanc entro la scadenza del 15 febbraio u.s., trasmessa all'Università della Valle d'Aosta in data 19 maggio 2016 (prot. univda n. 4519/III/13 del 20 maggio 2016);

vista la nota ricevuta da parte dell'Université de Savoie, capofila del progetto, prot. univ. n. 1253/III/13 del 14 febbraio 2017, con la quale si comunica all'Università della Valle d'Aosta l'avvio del progetto FEAST - Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA) in data 19 gennaio 2017;

vista, altresì, la nota ricevuta da parte dell'Université de Savoie, capofila del progetto, prot. univ. n. 2085/III/13 del 16 febbraio 2018, con la quale si comunica all'Università della Valle d'Aosta l'accettazione della domanda di proroga del progetto FEAST - Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA) fino al 31 luglio 2020;

richiamata la convenzione di attribuzione del contributo FESR, sottoscritta dal rappresentante legale dell'Université Savoie Mont Blanc (capofila del progetto), assunta agli atti di Ateneo con il prot. n. 2100/III/13 del 9 marzo 2017;

atteso che nell'ambito del sopracitato progetto è prevista un'attività di promozione al fine di dare visibilità al doppio diploma di II livello istituito nel 2015 tra l'Università della Valle d'Aosta e l'Université Savoie Mont Blanc intitolato “Economia e politiche del territorio e dell'impresa (ETI) - Développement et internationalisation des entreprises et des territoires” (DIET);

preso atto che, ai fini dell'ammissibilità delle spese sostenute in relazione all'attività in oggetto, si rende necessario effettuare la promozione a beneficio dei territori aderenti al programma V-A Interreg Alcotra Italia – Francia 2014-2020 e nello specifico: per l'Italia la Regione Autonoma della Valle d'Aosta, le Province di Torino e Cuneo (Regione Piemonte) e la Provincia di Imperia (Regione Liguria) e per la Francia i Dipartimenti dell'Alta Savoia e Savoia (Regione Auvergne Rhône-Alpes) e i Dipartimenti delle Hautes Alpes, Alpes de Hautes-Provence e Alpi Marittime (Regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra);

udito il responsabile scientifico del progetto, Prof. Marco Alderighi, il quale ha indicato in testate giornalistiche on line di grande diffusione in Italia i mezzi maggiormente idonei alla promozione del doppio diploma di II livello anche al fine di fornire agli interessati gli strumenti di conoscenza per effettuare una scelta accurata e proficua in vista del proprio successo universitario;

considerato che per l'attuazione di tale strategia comunicativa è stata individuata, a seguito di un'analisi dei dati disponibili riguardanti la diffusione delle testate giornalistiche online, rispetto ai bacini geografici di interesse e ammissibili dal programma, la seguente azione di promozione istituzionale: acquisto di campagne promozionali tramite banner 300x250 sui quotidiani online www.corriere.it, www.repubblica.it, www.lastampa.it con geolocalizzazione dei lettori per le province di Torino, Cuneo, Aosta, Imperia;

atteso che il costo stimato della pianificazione promozionale ammonta ad euro 15.000,00 (quindicimila/00), comprensivi di tutti gli oneri e dell'Iva di legge al 22%;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei

requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94, prot. Univda n. 5742/X/04 del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le procedure per l'acquisizione di forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché i relativi allegati;

richiamate le Linee Guida n. 4, dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate alla Legge 14 giugno n. 55 di conversione del Decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

verificato che, alla data di adozione del presente decreto, la tipologia di servizio richiesto:

- 1) non rientra nell'ambito delle categorie merceologiche oggetto di convenzioni attivate dalla Consip/IN.VA. S.p.A.;
- 2) non è presente né all'interno del catalogo del Me.Pa della Consip S.p.A. né all'interno del catalogo del Me.va. dell'INVA S.p.A.;

dato atto che i servizi di comunicazione suddetti scelti sono forniti in esclusiva, come esplicitato nelle dichiarazioni fornite dalle concessionarie venditrici dei suddetti servizi, agli atti di Ateneo, dalle seguenti ditte:

- per le inserzioni su www.repubblica.it, www.lastampa.it da Manzoni & C. S.p.a., con sede in Via Nervesa 21, Milano, P.IVA 04705810150;
- per le inserzioni su www.corriere.it da RCS Mediagroup SpA, con sede in Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano, P.IVA 12086540155;

atteso che, alla luce di quanto sopra esposto, si è proceduto a richiedere la formulazione di un preventivo per la fornitura dei servizi in questione, con procedura semplificata per ragioni di efficacia, economicità e tempestività, alle ditte Manzoni & C. S.p.a. e RCS Mediagroup SpA;

visti i preventivi presentati dalle ditte concessionarie dei servizi suddetti:

- Manzoni & C. S.p.a., con sede in Via Nervesa 21 – 20139 Milano, P.IVA 04705810150, agli atti di Ateneo al protocollo n. 5409/X/04 del 22/04/2020, per un importo complessivo di euro 10.000,00 (diecimila/00), comprensivi di tutti gli oneri e dell'Iva di legge al 22%;
- RCS Mediagroup SpA, con sede in Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano, P.IVA 12086540155, agli atti di Ateneo al protocollo n. 5411/X/04 del 22/04/2020, per un importo complessivo di euro 4.998,82 (quattromilanovecentonovantotto/82), comprensivi di tutti gli oneri e dell'Iva di legge al 22%;

dato atto che le offerte presentate dalle suddette ditte rispettano le specifiche tecniche e risultano in linea rispetto ai costi per servizi analoghi sostenuti dall'Ateneo in anni precedenti e che pertanto sussistono le condizioni per poter considerare le offerte congrue ed affidabili;

ritenuto, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura dei servizi sopra citati ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per ragione della specificità del servizio;

dato atto che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50 del 2016 è stato autocertificato dalle ditte sopra citate;
- è stato consultato il casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per la verifica dei requisiti di ordine generale;
- è stata verificata la regolarità contributiva della ditta concessionaria tramite la piattaforma dedicata (DURC online):
 - Manzoni & C. S.p.a. – Protocollo INPS_19200633 valido fino al 05/06/2020;
 - RCS Mediagroup SpA – Protocollo INPS_19215004 valido fino al 06/06/2020;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica della regolare esecuzione del servizio di affitto aule e dei servizi connessi, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura sono stati attribuiti i seguenti codici:
 - Manzoni & C. S.p.a. – CIG Z472CC6726;
 - RCS Mediagroup SpA - CIG ZB02CC6704;
- i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia, nelle apposite sottosezioni della pagina "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento, la dott.ssa Chiara Grobberio, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento, della Direzione generale di Ateneo;

considerato, altresì, che la stipula del contratto per le forniture in oggetto è disposta in modalità elettronica, mediante scambio di corrispondenza, secondo l'uso del commercio, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016;

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto;

preso atto che il presente Decreto è soggetto a visto di regolarità contabile e accertata la copertura finanziaria;

DECRETA

1. di approvare la procedura di affidamento descritta in premessa stabilendo che:
 - l'oggetto del contratto riguarda le campagne di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2020/2021 del Doppio diploma di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa ed in particolare l'acquisto di una campagna promozionale da effettuarsi nel mese di maggio 2020 tramite banner formato 300x250 in cross device per sette giorni, geotargettizzazione per le province di AO, TO, CN, IM:
 - su www.lastampa.it e www.repubblica.it per un totale di euro 1.821.133 impression, al costo di 10.000,00 euro comprensivo di tutti gli oneri e dell'IVA di legge ove applicabile;
 - su www.corriere.it per un totale di 899.340 impression, al costo di euro 4.998,82 comprensivo di tutti gli oneri e dell'IVA di legge ove applicabile;
 - l'acquisizione delle predette forniture è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50 del 2016;
 - il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Chiara Grobberio, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e orientamento, della Direzione generale di Ateneo;
 - la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza, secondo l'uso del commercio, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016;
2. di affidare, per le ragioni sopra esposte, alla ditta concessionaria Manzoni & C. S.p.a., con sede in Via Nervesa 21 – 20139 Milano, P.IVA12086540155, l'acquisto di una campagna promozionale nel mese di maggio 2020 tramite banner formato 300x250 in cross device per sette giorni, geotargettizzazione per le province di AO, TO, CN, IM, su www.lastampa.it e www.repubblica.it per un totale di 1.821.133 impression, al costo di euro 8.196,72 (ottomilacentonovantasei/72) oltre all'IVA di legge - CIG Z472CC6726;
3. di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 2, la spesa complessiva di euro 10.000,00 (diecimila/00), comprensiva dell'iva di legge, a valere sui fondi assegnati alla WP2 voce "Costi per consulenze e servizi esterni" del budget del progetto FEAST (codice ALCOTRA2017FEAST), sull'unità analitica UA.VDA.DIG. del budget per l'esercizio 2020;
4. di affidare, per le ragioni sopra esposte, alla ditta concessionaria RCS Mediagroup SpA, con sede in Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano, P.IVA 12086540155 l'acquisto di una campagna promozionale nel mese di maggio 2020 tramite banner formato 300x250 in cross device per sette giorni, geotargettizzazione per le province di AO, TO, CN, IM, su www.corriere.it per un totale di 899.840 impression, al costo di euro 4.097,39 (quattromilanovantasette/39) oltre all'IVA di legge al 22% - CIG ZB02CC6704;
5. di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 2, la spesa complessiva di euro 4.998,82 (quattromilanovecentonovantotto/82), comprensiva dell'iva di legge, a valere sui fondi assegnati alla WP2 voce "Costi per consulenze e servizi esterni" del budget del progetto FEAST (codice ALCOTRA2017FEAST), sull'unità analitica UA.VDA.DIG. del budget per l'esercizio 2020;
6. di dare atto che il presente decreto è soggetto al visto di regolarità contabile;

7. di allegare le scritture contabili relative alle autorizzazioni di cui ai punti precedenti 3 e 5;
8. di dare atto che la liquidazione delle fatture elettroniche avverrà previo esito positivo della regolare esecuzione dei servizi in oggetto e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
9. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "Amministrazione trasparente" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e di informare che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione;
10. di trasmettere il presente decreto ai competenti uffici della Direzione generale e al Comitato direttivo del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM);
11. di pubblicare il presente provvedimento all'albo online di Ateneo.

Allegati: 2 scritture contabili

IL DIRETTORE DEL CENTRO CT-TEM
Prof. Marco Alderighi
(sottoscritto digitalmente)