



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Provvedimento del Direttore generale

**Affidamento alla ditta LADYBIRD s.r.l., P. IVA 10816460017, della fornitura del servizio di progettazione e realizzazione di eventi digitali per l'orientamento universitario e l'informazione sull'offerta formativa dell'Università della Valle d'Aosta per l'anno accademico 2020/2021 – CIG Z922D23916.**

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente, ed in particolare l'articolo 25, secondo cui "l'Università attua ogni iniziativa diretta a facilitare l'orientamento alla scelta del corso di studio, la proficua collaborazione tra docenti e studenti per la prosecuzione degli studi e per la scelta della formazione post- universitaria";

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, nel testo vigente;

visti il Decreto Legge del 25 marzo 2020 n. 19, il DPCM del 10 aprile 2020, il DPCM del 26 aprile 2020, recanti misure per il contenimento dell'emergenza Covid-19 tra cui la sospensione delle manifestazioni organizzate ed eventi con la presenza di pubblico, per i mesi di aprile e maggio 2020;

Visto il Decreto Legge del 16 maggio 2020, n.33 recante "Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19" che all'art.1 comma 8 vieta dal 18 maggio 2020 al 31 luglio 2020 "l'assembramento di persone in luoghi pubblici o aperti al pubblico. Le manifestazioni, gli eventi e gli spettacoli di qualsiasi natura con la presenza di pubblico, ivi compresi quelli di carattere culturale, ludico, sportivo e fieristico, nonché ogni attività convegnistica o congressuale, in luogo pubblico o aperto al pubblico, si svolgono, ove ritenuto possibile sulla base dell'andamento dei dati epidemiologici, con le modalità stabilite con i provvedimenti adottati ai sensi dell'articolo 2 del decreto-legge n. 19 del 2020";

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Codice dei contratti pubblici", nel testo vigente;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 46, adottata nella seduta del 30 maggio 2019, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste alla Dott.ssa Lucia Ravagli Ceroni;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 146, adottata nella seduta del 20 dicembre 2019 con la quale sono stati approvati il budget autorizzatorio per l'anno 2020 ed i relativi budget assegnati alle aree dirigenziali e alle strutture didattiche e di ricerca;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 151, adottata nella seduta del 20 dicembre 2019, concernente l'approvazione della composizione della Commissione Orientamento dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

preso atto che alla Commissione Orientamento è attribuito il compito di seguire le attività di orientamento in ingresso, itinere e uscita, relative ai differenti corsi di studio attivati dall'Ateneo;

richiamate le decisioni assunte dalla Commissione Orientamento di Ateneo nella seduta del 21 gennaio 2020 riguardanti l'organizzazione delle giornate di Orientamento UniversoVda, gli Open Day e la partecipazione ad ulteriori iniziative di orientamento proposte da enti esterni, pubblici e privati;

considerato che le iniziative programmate con esclusione di UniversoVda che si è svolto il 21 febbraio 2020, sono state sospese a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 in osservanza dei D.Lgs e DPCM sopra citati;

considerato che il periodo utile per le attività di orientamento in ingresso per l'anno accademico 2020/2021, destinate in maggior proporzione alla popolazione studentesca che frequenta l'ultimo anno della scuola superiore, si conclude a inizio ottobre 2020, con la chiusura l'avvio delle lezioni universitarie;

atteso che la Commissione Orientamento, nella Relazione di aggiornamento inviata in data 30 aprile 2020 dalla prof.ssa Anna Maria Alessandra Merlo, Delegata all'Orientamento e Comunicazione e approvata dai membri della Commissione stessa, ritiene fondamentale individuare iniziative alternative, anche a distanza in versione online, nel periodo utile per le attività di orientamento in ingresso per l'anno accademico 2020/2021 e approva la conversione in versione digitale degli open day già previsti il 10 luglio e il 4 settembre, individuando una ditta specializzata alla quale affidare il servizio di organizzazione, promozione, gestione tecnica e grafica degli eventi.

atteso che il costo massimo complessivamente stimato per il servizio è pari ad euro 12.890,00 IVA di legge esclusa;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94, prot. univ. n. 5742/X/04, del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le modifiche alle procedure interne per l'acquisizione delle forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro, alla luce del D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, nonché i relativi allegati;

richiamate le Linee Guida n. 4, dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate alla Legge 14 giugno n. 55 di conversione del Decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

atteso che la tipologia di servizio in oggetto è ricompresa nel Bando "Servizi", in particolare "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" del Me.Pa. della Consip S.p.A.;

ritenuto, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura del servizio sopra citato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività;

dato atto che, tramite la piattaforma Me.Pa., in data 01 giugno 2020, si è provveduto, nel rispetto del principio di rotazione e individuando quale criterio di aggiudicazione quello del prezzo più basso, alla predisposizione di richiesta di offerta (RdO) n. 2579264 - Bando servizi, "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing", trasmessa ai seguenti fornitori:

- Mediamond Spa, Via Bianca di Savoia 12, 20122 Milano (MI), P.IVA 06703540960.
- Ladybird Srl, Via Leonardo da Vinci, 10126 Torino (TO), P.IVA 10816460017.

rilevato che, entro il termine stabilito per la presentazione delle offerte per la fornitura in oggetto, è pervenuta unicamente l'offerta della ditta Ladybird Srl, Via Leonardo da Vinci, 10126 Torino (TO), P. IVA 10816460017 (data 08/06/2020 ore 18:42), come risulta dal "Riepilogo delle attività di Esame delle Offerte ricevute", allegato al presente provvedimento, per l'importo di euro 11.500,00 oltre all'IVA di legge;

dato atto che, sulla base dei costi sostenuti negli anni precedenti per servizi simili, delle indagini condotte sul MEPA e dell'istruttoria effettuata dall'ufficio comunicazione e orientamento, l'offerta presentata dalla ditta Ladybird Srl, P. IVA 10816460017, può essere considerata congrua tenuto conto anche delle specificità tecniche del servizio;

dato atto che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50/2016 è stato autocertificato dal fornitore tramite il DGUE;
- è stata verificata la regolarità contributiva della ditta Ladybird Srl, Via Leonardo da Vinci, 10126 Torino (TO), P. IVA 10816460017 tramite la piattaforma dedicata (DURC online) – Protocollo INAIL\_20600808;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio della ditta tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo;
- sono stati verificati i requisiti di ordine generale dell'operatore economico tramite consultazione del casellario ANAC;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatta consegna della fornitura, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;

- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG Z922D23916;
- i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia nelle apposite sottosezioni della pagina “Amministrazione trasparente” del sito web dell’Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell’Università della Valle d’Aosta, pubblicato sul sito dell’Ateneo, [www.univda.it](http://www.univda.it), nella sezione denominata “Normativa”;

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento amministrativo la dott.ssa Chiara Grobberio, istruttore amministrativo dell’Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;

considerato che la stipula del contratto per la fornitura del servizio in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante il portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) di Consip S.p.A.;

ritenuto, pertanto, per le ragioni sopraesposte di aggiudicare il servizio di cui all’oggetto ditta Ladybird Srl, Via Leonardo da Vinci, 10126 Torino (TO), P. IVA 10816460017;

preso atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e accertata la copertura finanziaria;

#### DECIDE

1. di approvare la procedura di affidamento descritta in premessa dando atto che:
  - l’oggetto del contratto riguarda la fornitura del servizio di progettazione e realizzazione di eventi digitali per l’orientamento universitario e l’informazione sull’offerta formativa dell’Università della Valle d’Aosta per l’anno accademico 2020/2021 e nello specifico di due eventi da realizzarsi il 10 luglio e il 4 settembre 2020, per un importo complessivo di euro 11.500,00 oltre l’IVA di legge al 22%;
  - l’acquisizione della predetta fornitura è effettuata mediante l’affidamento diretto, ai sensi dell’articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50/2016, tramite RDO sul Mercato Elettronico di Consip S.p.A.;
  - ai sensi dell’articolo 32, comma 14, del D.lgs n. 50/2016, la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante il portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) di Consip S.p.A.;
2. di nominare quale responsabile del procedimento la dott.ssa Chiara Grobberio, funzionario dell’Ufficio Comunicazione e Orientamento, della Direzione generale di Ateneo;
3. di affidare la fornitura di cui al precedente punto 1, per le ragioni sopraesposte, alla ditta Ladybird Srl, Via Leonardo da Vinci, 10126 Torino (TO), P. IVA 10816460017, per un importo pari a euro 11.500,00 oltre all’IVA di legge al 22%;
4. di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 1, la spesa complessiva di euro 14.030,00 (quattordicimilatrenta/00), comprensiva dell’IVA di legge, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN CA.04.01.07.03.04 “Spese connesse all’organizzazione di manifestazioni e convegni”, progetto Orientamento (codice “ORIENT2020”) del budget economico autorizzatorio per l’anno 2020;

5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile;
6. di allegare al presente provvedimento la scrittura contabile connessa alla autorizzazione di spesa di cui al precedente punto 4, il “Riepilogo delle attività di Esame delle Offerte ricevute”, nonché l’offerta economica presentata dalla ditta affidataria;
7. di dare atto che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolarità della fornitura e nel rispetto degli obblighi previsti dall’articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell’esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
8. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente Provvedimento sul sito istituzionale dell’Università, nell’ambito della sezione denominata “Amministrazione trasparente” il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e di dare informazione che, avverso al presente Provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d’Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione;
9. di pubblicare il presente Provvedimento all’albo online di Ateneo.

IL DIRETTORE GENERALE

Lucia Ravagli Ceroni

*(sottoscritto digitalmente)*

All. n. 3:

- riepilogo delle attività di esame delle offerte ricevute RDO n 2579264;
- offerta Ladybird Srl, P. IVA 10816460017;
- scrittura contabile.