

<b>Università</b>	Università della Valle d'Aosta
<b>Altre Università (convenzioni interuniversitarie)</b>	Université de Savoie
<b>Classe</b>	3-Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica
<b>Nome del corso</b>	Lingue e comunicazione per il territorio, l'impresa e il turismo Modifica di <b>Lingue e comunicazione per il territorio, l'impresa e il turismo</b> (codice=10
<b>Codice interno dell'ateneo</b>	E01
<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	29/05/2003
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	10/06/2003
<b>Data di attivazione</b>	29/09/2003
<b>Data di approvazione del consiglio di facoltà</b>	10/04/2003
<b>Data di approvazione del senato accademico</b>	14/04/2003
<b>Il corso è</b>	istituito ai sensi dell'art. 2, comma 4, del DPR 27.1.1998, n. 25, in deroga alle procedure di programmazione del sistema universitario, previo parere favorevole del Comitato regional Coordinamento in data 24/05/2002
<b>Data del parere del nucleo di valutazione</b>	23/05/2002
<b>Produzione, servizi, professioni</b>	le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e professioni (art. 11 comma 4 DM509 del 3/11/99) sono state consultate in data 21/05/2002
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale
<b>Indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.univda.it/univda/univda.nsf/VistaPagineStatiche/lingueecomunicazione?Open">http://www.univda.it/univda/univda.nsf/VistaPagineStatiche/lingueecomunicazione?Open</a>
<b>Facoltà di riferimento del corso</b>	Ateneo non suddiviso in facoltà
<b>Sede amministrativa del corso</b>	AOSTA (AO)

## **Obiettivi formativi specifici**

Il corso di laurea in Lingue e comunicazione per il territorio, l'impresa e il turismo si propone di fornire al laureando una solida base culturale e linguistica in almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano ed al francese parificate sul territorio regionale;

sicure competenze linguistico-tecniche, orali e scritte, per la padronanza delle lingue di studio;

una buona preparazione in campo economico-giuridico, che permetta di acquisire adeguate conoscenze delle problematiche proprie dei diversi ambiti lavorativi (imprese produttive e di servizi, culturali, turistiche, ecc.) in relazione alla vocazione del territorio;

una preparazione generale in campo storico-geografico, sociologico e letterario;

adeguati strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione mediante l'approfondimento dei settori disciplinari tipici delle scienze comunicazionali;

la possibilità di un inserimento precoce nel mondo del lavoro, attraverso lo svolgimento di stages e tirocini presso aziende ed istituzioni, in Italia o all'estero, al fine di acquisire capacità organizzative autonome.

## **Caratteristiche della prova finale**

La prova finale per il conseguimento della laurea intende accertare il raggiungimento, da parte dello studente, di obiettivi formativi caratterizzanti la specificità del corso, attraverso la discussione di una relazione scritta, con l'esperienza maturata durante lo svolgimento degli stages e dei tirocini formativi previsti obbligatoriamente dal corso.

Per essere ammesso alla presentazione e discussione della relazione scritta, lo studente deve aver conseguito tutti i crediti corrispondenti alle attività formative previste dal suo curriculum, ad esclusione di quelli previsti per la prova finale stessa.

I crediti conseguiti con la laurea in Lingue e comunicazione per il territorio, l'impresa e il turismo consentono lo studente di iscriversi senza debiti formativi ad almeno uno dei corsi di laurea specialistica della classe di II livello.

## **Ambiti occupazionali previsti per i laureati**

Il corso si rivolge ai giovani che aspirano a:

diventare esperti linguistici in grado di inserirsi in diversi ambiti lavorativi, presso aziende pubbliche e private in campo turistico, economico e culturale;

operare nel campo dei rapporti internazionali, a livello interpersonale e di impresa;

svolgere assistenza linguistica alle imprese e negli ambiti istituzionali.

## **Conoscenze richieste per l'accesso (art.6 D.M. 509/99) (per le quali è prevista una verifica)**

In caso di domande superiori alla disponibilità di posti, si prevede un test d'ingresso finalizzato anche alla verifica delle conoscenze minime necessarie per l'accesso al corso di laurea.

## **Lauree specialistiche alle quali sarà possibile l'iscrizione (senza debiti formativi)**

<b>Attività formative di base</b>	<b>totale CFU</b>	<b>Settori scientifico disciplinari</b>
<b>Lingua e Letteratura italiana</b>	8	L-FIL-LET/10 : LETTERATURA ITALIANA
<b>Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi</b>	30	L-LIN/04 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE
		L-LIN/07 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLO
		L-LIN/12 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE
		L-LIN/14 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCO
<b>Principi di linguistica generale e applicata</b>	8	L-FIL-LET/12 : LINGUISTICA ITALIANA
		L-LIN/01 : GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
		M-FIL/05 : FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
<b>Totale Attività formative di base</b>	<b>46</b>	
<b>Per 'Attività formative di base' è previsto un numero minimo di crediti pari a 46</b>		

<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>totale CFU</b>	<b>Settori scientifico disciplinari</b>
<b>Mediazione linguistica da e verso le lingue di studio</b>	38	L-LIN/04 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE
		L-LIN/07 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLO
		L-LIN/12 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE
		L-LIN/14 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCO
<b>Totale Attività caratterizzanti</b>	<b>38</b>	
<b>Per 'Attività caratterizzanti' è previsto un numero minimo di crediti pari a 26</b>		

<b>Attività affini o integrative</b>	<b>totale CFU</b>	<b>Settori scientifico disciplinari</b>
<b>Discipline economiche</b>	35	SECS-P/01 : ECONOMIA POLITICA
		SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE
		SECS-P/08 : ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
		SECS-P/11 : ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
<b>Discipline giuridiche</b>	12	IUS/01 : DIRITTO PRIVATO
		IUS/09 : ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
		IUS/14 : DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA
		IUS/21 : DIRITTO PUBBLICO COMPARATO
<b>Discipline storiche, sociologiche e geografiche</b>	12	M-GGR/02 : GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA
		SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
<b>Totale Attività affini o integrative</b>	<b>59</b>	
<b>Per 'Attività affini o integrative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 18</b>		

<b>Altre attività formative</b>	<b>CFU</b>	<b>Tipologie</b>
<b>A scelta dello studente</b>	<b>9</b>	
<b>Per la prova finale</b>	4	Prova finale
	5	Lingua straniera
<b>Altre (art.10, comma1, lettera f)</b>		Ulteriori conoscenze linguistiche
		Abilità informatiche e relazionali
		Tirocini

		Altro
	19	Totale altre (art.10, comma 1, lettera f)
<b>Totale Altre attività formative</b>	<b>37</b>	
<b>Per 'Altre attività' formative è previsto un numero minimo di crediti pari a 28</b>		
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>180</b>	

**Il Rettore certifica - ai fini della adozione del provvedimento ministeriale necessario per l'attivazione de studio previsti dall'art. 3, comma 3, del D.M. 8.5.2001 - che per il presente corso l'Università dispone de strutture (posti aula, posti lettura nelle biblioteche, posti in laboratori informatici, linguistici e, ove occo specialistici) nella misura necessaria per il corretto funzionamento del corso stesso**

<b>Previsione e programmazione della domanda</b>	
Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	no
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	si
Offerta potenziale	40

**compilazione conclusa il 15/04/2003 (stampato il 30/07/2015)**