



Riepilogo

Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Università	Università della Valle d'Aosta
Classe	17-Classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome del corso	Scienze dell'economia e della gestione aziendale Modifica di Economia del Turismo, dell'Ambiente e della Cultura (codice=2240) Modifica di Gestione delle Piccole e Medie Imprese (codice=2315) Modifica di Management delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche (codice=2320)
Codice interno dell'ateneo	C04
Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	26/07/2002
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	29/08/2002
Data di attivazione	30/09/2002
Data di approvazione del consiglio di facoltà	23/05/2002
Data di approvazione del senato accademico	27/05/2002
Il corso è	istituito ai sensi dell'art. 2, comma 4, del DPR 27.1.1998, n. 25, in deroga alle procedure di programmazione del sistema universitario, previo parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento in data 27/04/2001
Data del parere del nucleo di valutazione	27/04/2001
Produzione, servizi, professioni	le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni (art. 11 comma 4 DM509 del 3/11/99) sono state consultate in data 18/04/2001 e in data 29/04/2001
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	www.univda.it
Facoltà di riferimento del	

corso	Ateneo non suddiviso in facoltà
Sede amministrativa del corso	AOSTA (AO)

Obiettivi formativi specifici

Il corso di laurea in Scienze dell'economia e della gestione aziendale ha come obiettivo generale quello di assicurare allo studente una adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali, nonché l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali.

Nel rispetto degli obiettivi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea in Scienze dell'economia e della gestione aziendale si pone, mediante l'articolazione in tre curricula distinti, i seguenti obiettivi specifici:

- indirizzo in Management delle aziende e delle amministrazioni pubbliche::

a) formare un'adeguata cultura aziendale ed economica orientata a cogliere la specificità e la rilevanza del contesto sociale, politico e giuridico- istituzionale nel quale si realizzano le attività gestionali e amministrative finalizzate alla tutela degli interessi pubblici generali con particolare riguardo al sostegno dei processi di diversificazione, innovazione e riconversione del tessuto economico locale;

b) adattare le metodologie di analisi e le conoscenze tecniche alla realtà operativa delle aziende e delle amministrazioni pubbliche locali, nazionali o internazionali contribuendo al consolidamento della cultura economica ed aziendale a livello locale, nazionale e internazionale;

c) fornire le abilità e gli strumenti di interpretazione critica necessari al governo della complessità dei processi decisionali delle aziende e delle amministrazioni pubbliche;

d) assicurare la conoscenza di metodi di analisi idonei a valutare l'innovazione e l'impatto delle decisioni amministrative sullo sviluppo del sistema economico, anche locale, con la finalità di implementare la strategia di azioni di sistema nell'ambito degli interventi di programmazione socio-economica;

e) stimolare doti di creatività e atteggiamenti di imprenditorialità organizzativa nei settori coinvolti nell'erogazione di servizi pubblici;

- indirizzo in Gestione delle piccole e medie imprese:

l'indirizzo si propone di fornire strumenti e conoscenze scientifiche per la formazione di laureati destinati ad operare nel mondo delle piccole e medie imprese. Gli elementi caratterizzanti la piccola e media impresa (la centralità del ruolo imprenditoriale, la sovrapposizione istituzionale tra famiglia proprietaria e impresa, la scarsa articolazione del profilo organizzativo,) inducono a progettare un percorso formativo che coniughi una solida base di conoscenze economico aziendali e un adeguato approfondimento delle specificità gestionali delle imprese oggetto di studio. In tal senso, lo studente sarà sollecitato a conoscere i problemi relativi all'avvio e alla crescita delle imprese di minori dimensioni (nel campo dell'industria e dei servizi), ad affrontare specifiche situazioni

aziendali in logica di problem solving, ad interpretare scelte ed azioni imprenditoriali in prospettiva multidisciplinare. L'indirizzo, in sintesi, mira a sviluppare conoscenze scientifiche, competenze professionali, capacità gestionali e abilità relazionali necessarie per operare con successo all'interno della piccola impresa, sia essa di nuova costituzione piuttosto che già avviata;

- indirizzo in Economia del turismo, dell'ambiente e della cultura:

L'indirizzo mira a fornire conoscenze di metodo, a trasferire contenuti scientifici, a sviluppare competenze professionali per la formazione di laureati in economia applicata ai settori del turismo, della cultura, della valorizzazione dell'ambiente e del territorio. L'indirizzo è volto alla formazione di laureati che integrino le tipiche discipline economico-aziendali con aspetti specifici del sistema economico locale e che approfondiscano le tematiche gestionali, progettuali e imprenditoriali nei settori del turismo e della cultura.

L'obiettivo di fondo è quello di sviluppare capacità di analisi e di diagnosi delle problematiche di sviluppo economico e imprenditoriale di un determinato territorio, nonché di progettazione e di realizzazione di interventi volti a promuovere la crescita dell'economia locale nel suo insieme e a livello di settori economici rilevanti.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea intende accertare il raggiungimento, da parte dello studente, degli obiettivi formativi caratterizzanti la specificità del corso, attraverso la discussione, di fronte ad una commissione di docenti del corso stesso, di una relazione scritta, con eventuali supporti multimediali, relativa ad un tema/progetto assegnato o ad una esperienza specifica maturata dallo studente nell'ambito del percorso formativo.

Per essere ammesso alla presentazione e discussione della relazione scritta, lo studente deve aver conseguito tutti i crediti corrispondenti alle attività formative previste dal suo curriculum, ad esclusione di quelli previsti per la prova finale stessa.

La laurea in Scienze dell'economia e della gestione aziendale si consegue con il superamento della prova finale ed il contestuale raggiungimento di almeno 180 crediti.

I crediti conseguiti con la laurea in Scienze dell'economia e della gestione aziendale consentono l'accesso senza debiti formativi ad almeno uno dei corsi di laurea specialistica della classe di II livello che verranno attivati dall'ateneo.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Ai laureati nell'indirizzo in Management delle aziende e delle amministrazioni pubbliche si prospettano i seguenti sbocchi professionali:

- le amministrazioni pubbliche locali e nazionali;

- gli enti e le imprese impegnate nella produzione ed erogazione di servizi pubblici (quali, ad esempio, sanità, trasporti, utilities);

- gli organismi di studi e ricerca sulle politiche pubbliche e sulle modalità di loro attuazione ;
- le società di consulenza ;
- le imprese con crescenti interrelazioni con le aziende e le amministrazioni pubbliche;
- le istituzioni non profit e le organizzazioni non governative;
- gli organismi internazionali.

Lindirizzò in Gestione delle piccole e medie imprese si rivolge ai giovani che aspirano a realizzare la propria professione nel vasto contesto delle PMI, sia avviando una propria iniziativa imprenditoriale, sia inserendosi in imprese già esistenti (affiancando l'imprenditore in compiti di general management piuttosto che concentrando il proprio impegno in una tipica area funzionale), nonché operando nelle istituzioni che a vario titolo si confrontano con la piccola impresa (Associazioni Industriali e Sindacali, Camere di Commercio, ordini e collegi professionali, Centri Studi, Società di ricerca e consulenza, ecc.).

Lindirizzò in Economia del turismo, dell'ambiente e della cultura si rivolge ai giovani che aspirano a realizzare la propria professione all'interno di enti ed istituzioni a vario titolo coinvolti nello sviluppo di un determinato sistema locale (Associazioni Industriali e Sindacali, Camere di Commercio, Centri Studi di Istituzioni Pubbliche e Private, Centri Servizi, Agenzie di sviluppo, ecc.). Lindirizzò mira altresì a rispondere al fabbisogno formativo degli studenti che intendono operare all'interno di aziende e settori tipici dell'economia locale: aziende ed organizzazioni turistiche, società immobiliari, istituzioni culturali.

Conoscenze richieste per l'accesso (art.6 D.M. 509/99) (per le quali è prevista una verifica)

Per accedere al corso occorre superare una prova di selezione, che consiste nella soluzione di quesiti a risposta multipla, volti a valutare gli studenti sotto il profilo attitudinale e del possesso di alcune conoscenze di base. In particolare, i quesiti saranno inerenti alle seguenti aree di indagine: capacità di ragionamento logico, attitudine logico-matematica, cultura generale e attualità socio-economica, comprensione di testi.

Lauree specialistiche alle quali sarà possibile l'iscrizione (senza debiti formativi)

Attività formative di base	totale CFU	Settori scientifico disciplinari
Aziendale	16-16	SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE
Economico	14-20	SECS-P/01 : ECONOMIA POLITICA
		SECS-P/06 : ECONOMIA APPLICATA
Giuridico	6-6	IUS/01 : DIRITTO PRIVATO

Statistico-matematico	6-6	SECS-S/06 : METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE
Per 'Attività formative di base' è previsto un numero minimo di crediti pari a 27		

Attività caratterizzanti	totale CFU	Settori scientifico disciplinari
Aziendale	44-56	SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE
		SECS-P/08 : ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
		SECS-P/11 : ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
Giuridico	12-16	IUS/04 : DIRITTO COMMERCIALE
		IUS/09 : ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
		IUS/12 : DIRITTO TRIBUTARIO
Statistico-matematico	8-8	SECS-S/01 : STATISTICA
		SECS-S/06 : METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE
Per 'Attività caratterizzanti' è previsto un numero minimo di crediti pari a 45		

Attività affini o integrative	totale CFU	Settori scientifico disciplinari
Cultura scientifica, tecnologica e giuridica	6-12	IUS/10 : DIRITTO AMMINISTRATIVO
		SECS-P/12 : STORIA ECONOMICA
Discipline economiche	6-12	SECS-P/01 : ECONOMIA POLITICA
		SECS-P/03 : SCIENZA DELLE FINANZE
Discipline economico-gestionali	6-12	SECS-P/09 : FINANZA AZIENDALE
		SECS-P/10 : ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
Formazione interdisciplinare	1-1	SPS/07 : SOCIOLOGIA GENERALE
Per 'Attività affini o integrative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 18		

Ambito aggregato per crediti di sede	totale CFU	Settori scientifico disciplinari
	4-4	IUS/21 : DIRITTO PUBBLICO COMPARATO
Totale Ambito aggregato per crediti di sede	4	

Altre attività formative	CFU	Tipologie
A scelta dello studente	11	
Per la prova finale	4	Prova finale
	6	Lingua straniera
Altre (art.10, comma1, lettera f)	4	Ulteriori conoscenze linguistiche
	8	Abilità informatiche e relazionali
		Tirocini
		Altro
	12	Totale altre (art.10, comma1, lettera f)
Totale Altre attività		

formative	33	
Per 'Altre attività' formative è previsto un numero minimo di crediti pari a 28		

TOTALE CREDITI	180	Oscillazione massima proposta con gli intervalli min 162 - max 202
-----------------------	------------	---

Il Rettore certifica - ai fini della adozione del provvedimento ministeriale necessario per l'attivazione dei corsi di studio previsti dall'art. 3, comma 3, del D.M. 8.5.2001 - che per il presente corso l'Università dispone delle strutture (posti aula, posti lettura nelle biblioteche, posti in laboratori informatici, linguistici e, ove occorrenti, specialistici) nella misura necessaria per il corretto funzionamento del corso stesso

Previsione e programmazione della domanda	
Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	no
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	si
Offerta potenziale	70

Note

Il corso sostituisce:
Economia del Turismo, dell'Ambiente e della Cultura
Gestione delle Piccole e Medie Imprese
Management delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche

compilazione conclusa il 04/06/2002