



Riepilogo

Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Università	Università della Valle d'Aosta
Classe	17-Classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome del corso	Scienze dell'economia e della gestione aziendale Modifica di Scienze dell'economia e della gestione aziendale (codice=73242)
Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	18/04/2008
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	11/06/2008
Data di approvazione del consiglio di facoltà	06/03/2008
Data di approvazione del senato accademico	14/03/2008
Il corso è	istituito ai sensi dell'art. 2, comma 4, del DPR 27.1.1998, n. 25, in deroga alle procedure di previo parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento in data 27/04/2001
Data del parere del nucleo di valutazione	27/04/2001
Produzione, servizi, professioni	le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e (3/11/99) sono state consultate in data 16/01/2008
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	http://www.univda.it/univda/univda.nsf/VistaPagineStatiche/CorsodilaureainScienzedellecc
Facoltà di riferimento del corso	SCIENZE dell'ECONOMIA e della GESTIONE AZIENDALE

Obiettivi formativi specifici

Il corso di laurea in Scienze dell'economia e della gestione aziendale ha come obiettivo di fondo quello di assimilare i metodi e i contenuti scientifici di carattere generale, relativi alle logiche e ai meccanismi di funzionamento che operano. Il curriculum, di natura interdisciplinare, offre gli strumenti sia per conoscere le aziende e per comprendere i grandi aggregati economici, i mercati finanziari, i contesti normativi. Di riflesso, il piano di studi integra l'approfondimento di elementi di economia, storia economica, diritto, lo studio delle discipline quantitative, la comprensione dei modelli economici. Nel rispetto degli obiettivi qualificanti della classe di appartenenza, il corso prevede i seguenti obiettivi:

- delineare la realtà operativa delle aziende pubbliche e delle organizzazioni non profit, al fine di far acquisire allo studente gli strumenti interpretativi, metodologici e di analisi

- inquadrare il profilo strutturale delle piccole e medie imprese, le dinamiche di start-up, i percorsi di crescita e alle condizioni per lo sviluppo imprenditoriale dello stesso.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea intende accertare il raggiungimento, da parte dello studente, delle conoscenze e delle competenze previste dal corso. La prova finale verte sulla discussione di una relazione scritta, relativa ad un tema/progetto finale proposto nell'ambito del percorso formativo. La discussione ha luogo di fronte ad una commissione di docenti e di studenti. La discussione è multimediale.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Il corso, oltre che assicurare solide basi per il proseguimento degli studi nell'ambito di una laurea specialistica, prepara i laureati all'ingresso nel mondo del lavoro in vari settori: nelle amministrazioni pubbliche (locali e nazionali), negli enti di produzione di servizi pubblici, nelle piccole imprese (sia avviando una propria iniziativa imprenditoriale, sia inserendosi in imprese già esistenti), nello sviluppo di un determinato distretto turistico (Aiat, Centri Servizi, Agenzie di sviluppo, Camere di Commercio).

Conoscenze richieste per l'accesso (art.6 D.M. 509/99) (per le quali è prevista una verifica)

Per accedere al corso occorre sostenere una prova orientativa che consiste nella soluzione di quesiti a risposta multipla che verificano il possesso di alcune conoscenze di base. In particolare, i quesiti saranno inerenti al ragionamento logico, all'attitudine logico-matematica, alla cultura generale e all'attualità socio-economica, alla comprensione dei testi.

Lauree specialistiche alle quali sarà possibile l'iscrizione (senza debiti formativi)

Attività formative di base	totale CFU	Settori scientifici
Aziendale	16	SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE
Economico	22	SECS-P/01 : ECONOMIA POLITICA SECS-P/06 : ECONOMIA APPLICATA
Giuridico	6	IUS/01 : DIRITTO PRIVATO
Statistico-matematico	8	SECS-S/06 : METODI MATEMATICI DELL'ATTUARIATO E FINANZIARIE
Totale Attività formative di base	52	

Per 'Attività formative di base' è previsto un numero minimo di crediti pari a 27

Attività caratterizzanti	totale CFU	Settori scientifici
Aziendale	36	SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE SECS-P/08 : ECONOMIA E GESTIONE DEL SECS-P/11 : ECONOMIA DEGLI INTERME
Giuridico	18	IUS/04 : DIRITTO COMMERCIALE IUS/09 : ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBL IUS/12 : DIRITTO TRIBUTARIO
Statistico-matematico	10	SECS-S/01 : STATISTICA SECS-S/06 : METODI MATEMATICI DELL ATTUARIALI E FINANZIARIE
Totale Attività caratterizzanti	64	
Per 'Attività caratterizzanti' è previsto un numero minimo di crediti pari a 45		

Attività affini o integrative	totale CFU	Settori scientifici
Cultura scientifica, tecnologica e giuridica	12	IUS/10 : DIRITTO AMMINISTRATIVO SECS-P/12 : STORIA ECONOMICA
Discipline economiche	6	SECS-P/03 : SCIENZA DELLE FINANZE
Discipline economico-gestionali	6	SECS-P/10 : ORGANIZZAZIONE AZIENDA
Formazione interdisciplinare	3	MAT/06 : PROBABILITA E STATISTICA M
Totale Attività affini o integrative	27	
Per 'Attività affini o integrative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 18		

Ambito aggregato per crediti di sede	totale CFU	Settori scientifici
Totale Ambito aggregato per crediti di sede		

Altre attività formative	CFU	Tipologie
A scelta dello studente	18	
Per la prova finale	2	Prova finale
	7	Lingua straniera
Altre (art.10, comma1, lettera f)		Ulteriori conoscenze linguistiche
		Abilità informatiche e relazionali
		Tirocini
		Altro
	10	Totale altre (art.10, comma1, lettera f)
Totale Altre attività formative	37	
Per 'Altre attività' formative è previsto un numero minimo di crediti pari a 28		

TOTALE CREDITI	180	
-----------------------	------------	--

Note

Le motivazioni all'origine delle
Gli interventi sul piano di studi, valorizzando le esperienze maturate all'interno del corso di laurea e recepite
delle Facoltà di Economia presenti sul territorio
- rafforzare il profilo del corso di Scienze dell'economia e della gestione aziendale dalle solide basi scientifiche
proseguimento degli studi nell'ambito di una
- conservare elementi di risposta ad alcune problematiche formative diffuse sul territorio, con particolare riferimento
delle organizzazioni non profit e delle piccole e medie imprese
- incentivare esperienze di internazionalizzazione e di stage presso aziende
Gli interventi vengono proposti alla luce dell'ordinamento previsto dal DM 509/1999, sia per i vincoli di natura
generale dell'Ateneo di rinviare l'adozione dell'ordinamento previsto dal DM 270/2004. Peraltro, la progettazione
prevista dal nuovo ordinamento e crea i presupposti per un'efficace ed efficiente implementazione delle stesse

compilazione conclusa il 14/03/2008