



UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE

LAUREA MAGISTRALE

LINGUE, CULTURE
E COMUNICAZIONE
PER IL TURISMO
MONTANO (LM-37)

a.a. 2016/2017

**Cosa significa fare turismo in ambito montano?
Come può essere migliorata la qualità del turismo praticato
in montagna?
Come valorizzare le località turistiche di montagna?
Qual è il valore di senso di un'esperienza di viaggio in montagna e
come si racconta?**

Queste sono alcune delle domande che hanno guidato la strutturazione del nuovo corso di Laurea magistrale in Lingue, culture e comunicazione per il turismo montano, che sarà attivo presso l'Ateneo valdostano a partire dal **prossimo anno accademico 2016/17** — con inizio, quindi, a settembre / ottobre 2016.

Si tratta di un **corso biennale** incentrato sul **turismo di montagna** e sugli aspetti di progettazione, promozione e innovazione tecnologica a questo relativi, corredati dal quadro delle competenze comunicazionali, culturali e linguistiche necessarie ad affrontare il mercato "globale" del turismo.

Il percorso nasce dalla consapevolezza che **progettare, promuovere e innovare** le pratiche d'uso del turismo in area montana richiede la conoscenza delle condizioni storico-artistiche, linguistiche, economico-sociali e culturali che caratterizzano il territorio.

Comprendere il territorio, capire a fondo la cultura dei destinatari dell'offerta turistica, essere capaci di promuovere con un linguaggio e mezzi adeguati: lavorare nel turismo richiede al contempo immedesimazione e creatività.





UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE

LAUREA MAGISTRALE

LINGUE, CULTURE
E COMUNICAZIONE
PER IL TURISMO
MONTANO (LM-37)

a.a. 2016/2017

I corsi

Il piano di studi è stato pensato in modo flessibile e innovativo e si basa su una proposta che tiene conto della necessaria **prospettiva multidisciplinare** e dell'orientamento allo specifico settore turistico montano.

Alle **due lingue di studio** (inglese, più una lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco), sono affiancati insegnamenti di carattere storico e culturale, sia riferiti alle lingue scelte sia riferiti ad ambiti specifici (il territorio alpino, la cultura dell'accoglienza, la semiotica del turismo). Il carattere multidisciplinare è assicurato dalla presenza di **insegnamenti tecnico-professionali**, che consentono di avere una chiara visione del marketing del turismo, delle *Best practice*, del turismo responsabile e dell'*Event Management*.

Seminari professionalizzati tenuti da esperti del settore completano il percorso formativo offrendo l'opportunità di comprendere temi e questioni del mondo del lavoro, come *Pure Tourism*, *Tour Operators*, *Destination Management*, *Tour Packaging* e *Networking*.

Il Corso si conclude con un **stage aziendale** di un periodo di due mesi in Italia o all'estero.

Sbocchi lavorativi

Il curriculum si propone di formare giovani e operatori che sappiano essere protagonisti nelle seguenti sfere professionali:

- progettazione dell'offerta turistica;
- comunicazione del turismo;
- marketing del turismo;
- scrittura professionale (traduzione e redazione di testi turistici);
- consulenza linguistica nei settori del giornalismo e della comunicazione turistica.

Per informazioni: u-orientamento@univda.it.

