



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

# MARKETING DEI BENI CULTURALI

## UNIVDA/FAR/14/2014

Responsabile scientifico: Prof. Carmine TRIPODI

Assegnista di ricerca: Anna Azzurra GIGANTE



## PRINCIPALI OBIETTIVI

1. Rafforzare la strategia di marketing dei beni culturali del territorio valdostano contribuendo a consolidarne il posizionamento nei confronti dei territori concorrenti e a migliorarne la visibilità nei confronti dei target più interessanti;
2. Individuare politiche efficaci per la promozione del patrimonio, soprattutto attraverso l'impiego dei nuovi media.



# FASI DEL PROGETTO

**FASE I** (esplorativa) ✓

**FASE II** (acquisizione e organizzazione dati)

- a) Mappatura patrimonio culturale valdostano ✓
- b) Creazione database ✓
- c) Completamento acquisizione dati (interviste referenti istituzionali - fase III) *in corso*



NOME	CATEGORIA	DESCRIZIONE	TIPO PATRIMONIO	LUOGO	SITO 1	SITO 2	SITO DESTINAZIONE
Criptoportico forense	sito archeologico	archeologia romana	materiale	Aosta	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Templi e platea forense	sito archeologico	archeologia romana	materiale	Aosta	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Teatro romano	sito archeologico	archeologia romana	materiale	Aosta	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-banc.com">www.courmayeur-mont-banc.com</a>
Anfiteatro romano	sito archeologico	archeologia romana	materiale	Aosta	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Castello di Fénis	castello	castello	materiale	Fénis	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Castello di Issogne	castello	castello	materiale	Issogne	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-banc.com">www.courmayeur-mont-banc.com</a>
Castello di Verrés	castello	castello	materiale	Verrés	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-banc.com">www.courmayeur-mont-banc.com</a>
Castello di Sarre	castello	castello	materiale	Sarre	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-banc.com">www.courmayeur-mont-banc.com</a>
Castel Savoia	castello	castello	materiale	Gressoney Saint Jean	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Castello Gamba	castello	castello	materiale	Châtillon	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Castello di Ussel	castello	castello	materiale	Châtillon	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-banc.com">www.courmayeur-mont-banc.com</a>
Castello di Aymaville	castello	castello	materiale	Aymavilles	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-banc.com">www.courmayeur-mont-banc.com</a>
Castello di Quart	castello	castello	materiale	Quart	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-banc.com">www.courmayeur-mont-banc.com</a>



## FASE II

Utilizzo del lavoro di mappatura per la creazione di un DATABASE:

- Dimensione **comunicativa**: principali canali di presentazione del patrimonio e strumenti di approfondimento (bollettini, opuscoli, cd, ..);
- Dimensione della **gestione**: proprietà; ente gestore; insieme delle attività organizzate (attività didattiche, laboratori di sperimentazione, etc.) e delle strutture eventualmente accolte (musei all'interno dei castelli; strutture ricettive all'interno dei parchi, etc);
- Dimensione della **visitabilità**: carattere permanente, periodico, occasionale; eventuali costi sostenuti dai fruitori;
- Dimensione **economica**



# FASI DEL PROGETTO

## FASE III (analisi e ricerca empirica)

- A. Categorie strumentali di analisi del patrimonio culturale ✓
- B. Principali benchmarks e linee di valorizzazione descritte in letteratura ✓
- C. Attivazione contatti istituzionali; realizzazione interviste *in corso*

## FASE IV (elaborazione e conclusioni)



## FASE III

### Categorie Strumentali

- ❖ **Tipicità delle Risorse:** **tipicità dei contenuti** (componenti immateriali, come storia, tradizione, atmosfera..) e **tipicità strutturale** (dimensione, localizzazione..)
- ❖ **Rilevanza - Marginalità**
- ❖ **Ampiezza**
- ❖ **Profondità**



## FASE III

### FOCUS

**I. Siti Archeologici**

**II. Castelli**

**III. Natura**

**(i) Alta tipicità  
contenuti**

**(ii) Alta  
rilevanza**

Architettura religiosa

Architettura tipica

Musei

Tradizione

Enogastronomia

Miti

Patrimonio linguistico

Eventi

Archivi/biblioteche





## FASE III

### Casi di riferimento e letteratura

1. SICILIA – **VALLE DEI TEMPLI**
2. PUGLIA - **DAUNIA BAROCCA**
3. FRANCIA - **VALLE DELLA LOIRA**

Portali&App; Grandi eventi; Percorsi integrati; Rafforzamento dell'identità del luogo;  
Creazione marchio territoriale; Festival&Concerti; Manifestazioni; Concorsi; Progetti;  
Centri Studi; Spettacoli (Spettacoli in notturna; Suoni&Luci con Proiezioni; Esibizioni;  
Scene Teatrali di Rievocazioni Storica, in costume;

- A. **Edifici-Icone** (Musei Guggenheim)
- B. **Mega-Eventi** (Giochi Olimpici di Barcellona, Torino)
- C. **Tematizzazione dello spazio urbano** (Festival delle arti performative, Edimburgo)



# FASE III

## Contatti istituzionali

Attivazione di contatti istituzionali al fine di permettere lo sviluppo del database “Patrimonio Culturale Valle d’Aosta”:

1. Comunicazione ufficiale dalla Soprintendenza per i Beni e le Attività Culturali: Soprintendenza agli Studi; Dipartimento Turismo, Sport & Commercio; Dipartimento Agricoltura, Risorse Naturali e Corpo Forestale; Comune di Aosta, ...

2. Colloqui:

Informazioni relative a: **proprietà; gestione; ente gestore; attività; visitabilità, ...**

Informazioni di carattere economico: **budget; voci di spesa; origine fondi, ...**



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Grazie per la Vostra attenzione!

[a.gigante@univda.it](mailto:a.gigante@univda.it)

