



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Assegno di ricerca: “Marketing dei beni culturali” - UNIVDA

Assegnista: Anna Azzurra Gigante

STATO DI AVANZAMENTO DELLA RICERCA

****PERIODO: APRILE – SETTEMBRE 2015****

L'attività di ricerca si è sviluppata lungo due assi principali.

(I)

Il primo fa riferimento alla dimensione empirica.

L'obiettivo principale, in questa fase, è stato rappresentato dall'attivazione di una serie di contatti istituzionali al fine di permettere lo sviluppo del database “Patrimonio Culturale Valle d'Aosta”, creato nei primi mesi dell'attività di ricerca. In particolare, è necessaria l'acquisizione delle informazioni relative alla dimensione economica (budget previsti; voci di spesa; origine fondi, etc..) e delle altre informazioni che non è stato possibile acquisire liberamente.

A questo scopo, insieme ai committenti della ricerca, è stato realizzato - in data 16 Giugno 2015 - un incontro con il Soprintendente regionale per i Beni e le Attività Culturali.

L'incontro ha previsto la presentazione del progetto di ricerca e ha contribuito a chiarire ulteriormente gli obiettivi attesi del lavoro, in termini di definizione dei contenuti delle attività di valorizzazione e promozione. Sono stati chiariti, poi, alcuni aspetti riguardanti gli sforzi sostenuti in passato dall'amministrazione regionale relativamente alla valorizzazione delle principali risorse locali. Infine, sono stati individuati alcuni responsabili con i quali collaborare ai fini del lavoro sul database.

Una successiva riunione con la committenza si è tenuta in data 8 Luglio 2015. In quest'occasione, si è discusso dei contenuti della lettera di presentazione del progetto di ricerca da inviare ai principali referenti istituzionali scelti.

La comunicazione inviata in data 5 Agosto 2015 ha descritto, nei contenuti essenziali, obiettivi e responsabili del lavoro di ricerca e si è rivolta ai seguenti destinatari: Sovrintendenza per i Beni e le Attività Culturali; Sovrintendenza agli Studi; Dipartimento Turismo, Sport e Commercio; Dipartimento Agricoltura, Risorse Naturali e Corpo Forestale;



Progetto FAR – Formazione alla ricerca
Codice progetto 14/04AG100000, CUP
B66D14000630003



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Comune di Aosta; ADAVA; CELVA; Chambre Valdôtaine; Confcommercio Valle d'Aosta; Confindustria Valle d'Aosta.

Il primo colloquio, in data 15 Settembre 2015, ha coinvolto il Dipartimento Agricoltura, Risorse Naturali e Corpo Forestale.

Oggetto: SEZIONE DATABASE su PAESAGGIO

- 1) Informazioni relative a *proprietà; gestione; ente gestore;*
- 2) informazioni relative ad *attività; strutture accolte; visitabilità; ingresso*
- 3) Informazioni di *carattere economico* (ultimi 3-5 anni)

L'incontro ha reso possibile acquisire le informazioni richieste ed attivare ulteriori contatti: in particolare l'area Flora, Fauna, Caccia e Pesca e l'area Produzioni Vegetali, Sistemi di Qualità e Servizi Fitosanitari, al fine di sviluppare le sezioni del dataset inerenti rispettivamente parte della sezione musei, aree naturali-*picnic* e la sezione enogastronomica.

(II)

La seconda direttrice lungo la quale si è sviluppata l'attività di ricerca, fa riferimento alla dimensione scientifico-teorica.

Insieme al responsabile scientifico dell'assegno, si è concordato lo schema di sviluppo della ricerca che fa perno su un lavoro di ricognizione della letteratura scientifica pertinente e di applicazione della stessa al caso valdostano.

Di seguito, si indicheranno i principali nodi.

1. Definizione del concetto di patrimonio artistico-culturale accolto

Il lavoro ha previsto l'individuazione dei principali riferimenti normativi che disciplinano l'ambito dei beni culturali (legislazione nazionale e internazionale), con particolare attenzione alla comprensione dell'evoluzione del concetto negli anni e all'individuazione di più nuovi confini della sua accezione. Tra i principali riferimenti presi in considerazione:



Progetto FAR - Formazione alla ricerca
Codice progetto 14/04AG100000, CUP
B66D14000630003



- *Convenzione UNESCO 1972 in materia di protezione sul piano mondiale del patrimonio culturale e naturale dell'umanità;*
- *Raccomandazione sulla salvaguardia della cultura e del folklore, UNESCO, 1989;*
- *Convenzione Europea sul paesaggio, Firenze 2000;*
- *Convenzione UNESCO sulla protezione del patrimonio culturale sommerso, Parigi 2001;*
- *Convenzione per la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale, Conferenza Generale UNESCO, Parigi 2003;*
- *Convenzione per la protezione e promozione della Diversità culturale, Conferenza Generale UNESCO, Parigi 2005;*
- Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42: “Codice dei beni culturali e del paesaggio”.

Inoltre, si è proceduto a una ricognizione di parte della letteratura scientifica che ha analizzato in profondità i concetti di *patrimonio culturale* e di *bene culturale* e la loro evoluzione nel tempo, sia a livello nazionale che internazionale.

Lo sviluppo di questo punto non si è fermato solo ai caratteri definitivi.

Si è cercato di cogliere, anche, i principali nessi tra la gestione del patrimonio culturale e le dinamiche di sviluppo che essa è in grado di ingenerare.

2. Individuazione delle principali categorie analitiche proposte in letteratura e in grado di descrivere i caratteri fondamentali del patrimonio culturale di un luogo

Questo punto ha previsto l'applicazione di tali categorie al database “Patrimonio Culturale Valle d'Aosta”. Tale fuoco analitico è stato sviluppato attraverso un esame approfondito di alcuni tra i maggiori riferimenti della letteratura scientifica economica in tema di valorizzazione.

3. Individuazione dei principali modelli di valorizzazione del patrimonio artistico-culturale



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Questo nodo della ricerca ha previsto lo studio di una casistica di riferimento, al fine di individuare facilmente strategie e approcci che hanno favorito risultati ottimali nell'attività di valorizzazione del patrimonio culturale.

Particolare rilevanza assume il tema della comunicazione, non solo in termini di veicolazione strategica dei contenuti, ma anche in termini di individuazione delle maggiori criticità presenti, eventualmente, negli strumenti adottati in passato in tal senso.

4. Il quarto nodo della ricerca è quello conclusivo e risponde alla domanda: cosa vuol dire valorizzazione del patrimonio artistico-culturale della Valle d'Aosta?

Esso dovrà portare allo sviluppo di idee nuove (anche su più dimensioni: contenuto, comunicazione, fruizione, vendita, etc..) che rispondano ai principali obiettivi del lavoro: rafforzamento della strategia di marketing dei beni culturali valdostani e individuazione di politiche efficaci per la promozione del patrimonio, soprattutto attraverso l'impiego di nuovi media.



Progetto FAR – Formazione alla ricerca
Codice progetto 14/04AG100000, CUP
B66D14000630003