

MASS MEDIA E COMUNICAZIONE

Qualche proposta sugli scaffali della biblioteca

AUTORE	TITOLO	COLLOCAZIONE
Pierce, J. R.	Simboli, codici, messaggi : la teoria dell'informazione	AM 295
Faenza, R.	Tra abbondanza e compromesso : viaggio nei misteri della comunicazione e della televisione di domani in Italia, Stati Uniti, Canada, Tanzania ed Europa	301.16 FAE
Cantoni, L. ; Di Blas, N.	Teoria e pratiche della comunicazione	302.2 CAN
Caprettini, G. P.	Totem e tivù : cronache dell'immaginario televisivo	302.2 CAP
Castells, M.	Comunicazione e potere	302.2 CAS
Fiorani, E.	Grammatica della comunicazione	302.2 FIO
Gensini, S. (a cura di)	Manuale della comunicazione : modelli semiotici, linguaggi, pratiche testuali	302.2 MAN
McLuhan, M. ; Powers, B. R.	Il villaggio globale : 21. secolo: trasformazioni nella vita e nei media	302.2 MCL
Morcellini, M.	Lezione di comunicazione : nuove prospettive di interpretazione e di ricerca (con CD-ROM)	302.2 MOR
Perniola, M.	Contro la comunicazione	302.2 PER
Pollo, M.	Comunicazione educativa	302.2 POL
Rivoltella, P. C.	Teoria della comunicazione	302.2 RIV
Grange Sergi, T. ; Onorati, M. G. (a cura di)	La sfida della comunicazione all'educazione : prospettive di Media Education	302.2 SFI
Wolf, M.	Teorie delle comunicazioni di massa	302.2 WOL
Briggs, A. ; Burke, P.	Storia sociale dei media : da Gutenberg a Internet	302.23 BRI
Giordana, F.	Tecnologie, media & società mediatica : evoluzioni, influenze ed effetti degli strumenti di comunicazione sulla società dagli anni '60 ai giorni nostri	302.23 GIO
Livolsi, M.	Manuale di sociologia della comunicazione	302.23 LIV
Ortoleva, P.	Mediastoria	302.23 ORT
Toussaint Desmoulins, N.	L'économie des médias	302.23 TOU
Moirand, S.	Les discours de la presse quotidienne : observer, analyser, comprendre	302.23014 MOI
Arcuri, L. ; Castelli, L.	La trasmissione dei pensieri : un approccio psicologico alle comunicazioni di massa	302.234 ARC
Diadori, P.	L'italiano televisivo : aspetti linguistici extralinguistici glottodidattici	302.234 DIA
Eco, U.	Apocalittici e integrati : comunicazioni di massa e teorie della cultura di massa	302.234 ECO
Piromallo Gambardella, A. (a cura di)	Comunicazione e significazione : fenomeni culturali e rappresentazioni sociali tra mass media e new media	302.234 GAM
Piromallo Gambardella, A. (a cura di)	Luoghi dell'apparenza : mass media e formazione del sapere	302.234 LUO
McLuhan, M.	Gli strumenti del comunicare	302.234 MCL
McLuhan, M.	Understandig media : the extensions of man	302.234 MCL
Rivoltella, P. C.	Media education : modelli, esperienze, profilo disciplinare	302.234 RIV
Morcellini, M. (a cura di)	La scuola della modernità : per un manifesto della media education	302.234 SCU
Spies, V.	Télévision, presse people : les marchands de bonheur	302.234 SPI
Losito, G.	Il potere dei media	303.4833 LOS
Murero, M.	Digital literacy : introduzione ai social media	303.4833 MUR
Sartori, L.	La società dell'informazione	303.4833 SAR
Onorati, M. G.	Linguaggio, società civile, sfera pubblica : ipotesi per una sociologia semiotica	306.4 ONO