



UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE

Comunicato stampa

Communiqué de presse

Il futuro del libro: se ne parla il 6 dicembre all'Univda

Giovedì 6 dicembre 2018 alle ore 17.30, presso la sede di Strada Cappuccini ad Aosta, si parlerà del **futuro del libro e del mercato librario** attraverso la testimonianza di due autorevoli rappresentanti del mondo dell'editoria nazionale: **Walter Barberis**, presidente della casa editrice Einaudi e di EL edizioni, nonché di consulente di altre note case editrici, e **Ilario Bertoletti**, direttore editoriale di ELS La Scuola e di Editrice Morcelliana. Ad introdurli e a dialogare con loro sarà il Rettore dell'Università **Fabrizio Cassella** insieme ai docenti **Maurizio Piseri** e Paola **Bianchi**.

Il libro a stampa sarà in grado di resistere nella nuova era del digitale o andrà in crisi? Continuerà a costituire il segno di una civiltà e di tradizioni culturali o sarà minacciato e ridimensionato nelle sue potenzialità? Per rispondere a queste domande si è scelto di partire dall'esposizione dei dati offerti dall'attuale mercato librario. Si tratta di un approccio di tipo tecnico, ma non privo di risvolti sul piano umanistico, che si rivolge alla comunità accademica e agli insegnanti di scuola secondaria e primaria, ai librai, ai giornalisti e a tutta la cittadinanza interessata.

L'incontro si colloca all'interno del ciclo "**Conversazioni in biblioteca**" finalizzato a far conoscere non solo agli studenti, ma anche alla cittadinanza, il **catalogo dei beni librari dell'Ateneo consistente ad oggi in oltre 16.000 volumi** (il catalogo è consultabile liberamente online all'indirizzo <http://www.univda.it/SebinaOpac/Opac>).

La partecipazione è libera e gratuita.

27/11/2018

CG

Per informazioni:

Strada Cappuccini, 2A
11100 Aosta
Telefono +39 0165 306725
Fax +39 0165 306749
www.univda.it
u-comunicazione@univda.it

2A, Chemin des Capucins
11100 Aoste
Téléphone +39 0165 306725
Fax +39 0165 306749
www.univda.it
u-comunicazione@univda.it