



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

ANALISI DEI QUESTIONARI PER LA RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI SUI SINGOLI INSEGNAMENTI

Anno Accademico 2016/2017
2° Semestre

RAPPORTO STATISTICO RIASSUNTIVO

Corso di Laurea in

Lingue, culture e comunicazione per il turismo montano

Classe di laurea: LM-37

Numero di questionari analizzati:

Per questo CDS: 99 (di cui frequenza regolare: 64 - frequenza ridotta: 35)

Per l'intero Ateneo: 2438 (di cui frequenza regolare: 1769 - frequenza ridotta: 669)

INTRODUZIONE

L'analisi delle risposte date dagli studenti dell'Università della Valle d'Aosta alle domande relative agli insegnamenti seguiti nell'anno accademico confluisce in due tipi di rapporti statistici:

- **il rapporto per Unità Didattica** che presenta l'analisi dei giudizi sul singolo insegnamento/modulo (inteso come Unità Didattica) sottoposto a indagine, unitamente all'analisi spettrale comparativa dei giudizi sui diversi insegnamenti dello stesso anno di corso di studio.
- **il rapporto riassuntivo di Corso di Studio** che presenta la sintesi dei giudizi forniti (domanda per domanda) per i diversi insegnamenti del corso di studio e l'analisi spettrale di tutti gli insegnamenti.

NOTE

Il presente **rapporto riassuntivo per Corso di Studio** è suddiviso nelle seguenti sezioni:

SEZIONE 1 - TASSO DI ADESIONE alla valutazione da parte degli studenti suddivise per ogni attività didattica e raggruppate per anno di corso;

SEZIONE 2 - FREQUENZA, ovvero la ripartizione degli studenti che hanno compilato il questionario tra coloro che hanno dichiarato una **frequenza regolare (frequenza > 50%)** e studenti che hanno dichiarato una **frequenza ridotta (frequenza < 50%)**, corredata, quest'ultima dalle motivazioni addotte dagli studenti. La ripartizione è rappresentata a livello di singola unità didattica (insegnamento/modulo), preceduta opportunamente dal riepilogo a livello totale di corso di studio e di singolo anno di corso;

SEZIONE 3 - ANALISI SPETTRALE, ovvero, per ciascuna domanda, il confronto dei valori medi dei giudizi ottenuti dai diversi insegnamenti dello stesso anno di corso di studio, corredata dalla media del corso di studio in esame e la media dell'anno di corso.

SEZIONE 4 - SUGGERIMENTI, ovvero la distribuzione percentuale dei suggerimenti, tra quelli proposti nel questionario, selezionati dagli studenti per migliorare il corso.

SEZIONE 5 - INDICI SINTETICI¹, elaborati con riferimento alle risposte espresse dagli studenti che hanno dichiarato una **frequenza maggiore del 50%**.

¹ Dall'a.a. 2013/2014 per ogni risposta è calcolato un **indice statistico** ricavato mediante la formula

$$I_n = 1 - \frac{1}{3} \sum_1^3 F_i$$

dove F_i è il valore i-esimo della funzione di ripartizione (frequenza relativa cumulata) delle risposte del singolo quesito considerato. I suddetti indici concorrono alla determinazione degli **indici sintetici** descritti nella **SEZIONE 5** di questo report ad essi dedicata e alla quale si rimanda per i dettagli.

N.B.: Tutte le domande oggetto del questionario sono riportate all'interno della **SEZIONE 3 – Analisi spettrale**

I dati e i grafici relativi a popolazioni inferiori alle 6 unità non compaiono nelle sezioni 2, 3, 4 e 5 ma concorrono alla determinazione delle medie di anno e di Corso.

RIEPILOGO UNITA' DIDATTICHE

affidenti al Corso di Studi

UNITA' DIDATTICHE SOGGETTE A VALUTAZIONE

N.B. In corsivo rosso sono evidenziate le UD che non raggiungono le 6 schede né tra i frequentanti né tra i non frequentanti

1° Anno 2° Semestre LM37_001B Lingua e cultura inglese 1 - Modulo II LEZ_STD GRANDI

1° Anno 2° Semestre LM37_002B Lingua e cultura francese 1 - Modulo II LEZ_STD RIGAT

1° Anno 2° Semestre LM37_004B Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo II LEZ_STD GIACOMA

1° Anno 2° Semestre LM37_005A Linguaggi, storie, culture - Modulo I: Semiotica del turismo LEZ_STD LANDOLFI PETRONE

1° Anno 2° Semestre LM37_005B Linguaggi, storie, culture - Modulo II: Il territorio alpino: lingue, popoli, avvenimenti LEZ_STD RAIMONDI

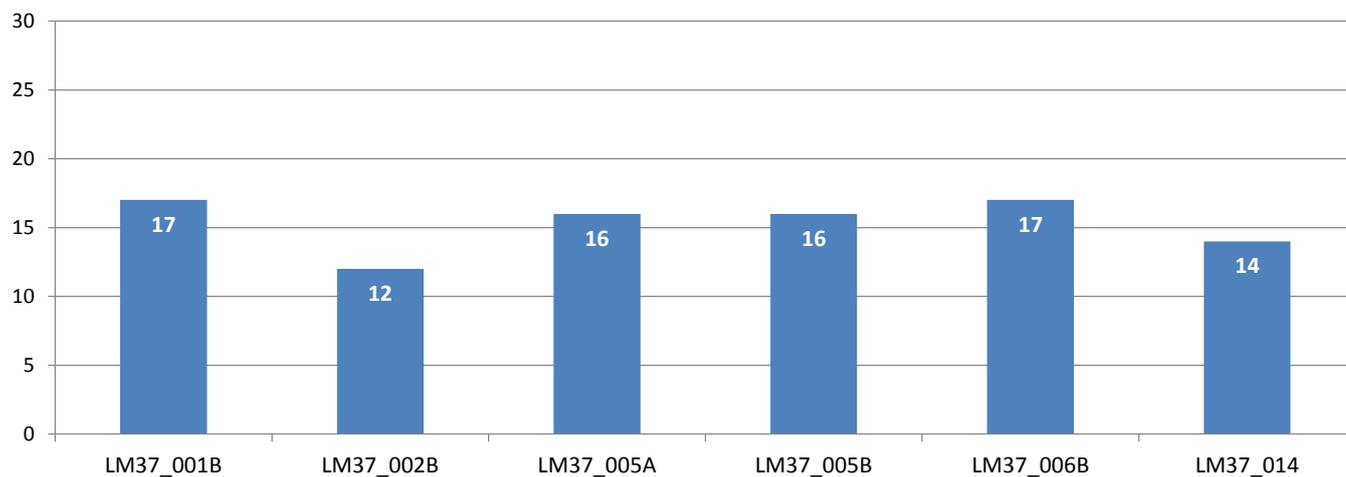
1° Anno 2° Semestre LM37_006B Turismo e promozione del territorio montano - Modulo II: Marketing del turismo LEZ_STD MOSCA

1° Anno 2° Semestre LM37_014 Hôtellerie - Seminario professionalizzante LEZ_STD CAVALIERE

1° Anno 2° Semestre LM37_015 Il territorio e le sue culture: arte e architettura nell'arco alpino LEZ_STD BOTALLA BUSCAGLIA

QUESTIONARI ELABORATI PER OGNI UNITA' DIDATTICA

N.B. Nel grafico non compaiono le UD non elaborate



SEZIONE 1 ADESIONE AL QUESTIONARIO

da parte degli studenti iscritti al Corso di Studi

UNITA' DIDATTICHE DEL 1° ANNO DI CORSO

Iscritti¹ al 1° anno di corso: 18 (dati aggiornati al 22 giugno 2017)

ATTIVITA' DIDATTICA	TASSO DI ADESIONE			TOTALE Quest. Compilati ³	DI CUI:		
	Studenti dell'anno di corso con AD a Libretto ²	Questionari compilati da studenti dell'anno di corso	% tasso adesione studenti dell'anno di corso		PARTIZIONAMENTO	FREQUENZA MAGGIORE DEL 50%	FREQUENZA MINORE DEL 50%
LM37_001B Lingua e cultura inglese 1 - Modulo II (GRANDI)	18	17	94%	17	LEZ_STD: 17	10	7
LM37_002B Lingua e cultura francese 1 - Modulo II (RIGAT)	13	12	92%	12	LEZ_STD: 12	9	3
LM37_004B Lingua e cultura tedesca 1 - Modulo II (GIACOMA)	5	5	100%	5	LEZ_STD: 5	5	0
LM37_005A Linguaggi, storie, culture - Modulo I: Semiotica del turismo (LANDOLFI PETRONE)	18	16	89%	16	LEZ_STD: 16	6	10
LM37_005B Linguaggi, storie, culture - Modulo II: Il territorio alpino: lingue, popoli, avvenimenti (RAIMONDI)	18	16	89%	16	LEZ_STD: 16	11	5
LM37_006B Turismo e promozione del territorio montano - Modulo II: Marketing del turismo (MOSCA)	18	17	94%	17	LEZ_STD: 17	11	6
LM37_014 Hôtellerie - Seminario professionalizzante (CAVALIERE)	16	14	88%	14	LEZ_STD: 14	10	4
LM37_015 Il territorio e le sue culture: arte e architettura nell'arco alpino (BOTALLA BUSCAGLIA)	2	2	100%	2	LEZ_STD: 2	2	0

(1) Il numero di "ISCRITTI" si riferisce solo agli studenti "IN CORSO", pertanto esclude eventuali "FUORI CORSO"

(2) Numero di studenti dell'anno di corso in esame che ha l'Attività Didattica (AD) nel libretto in stato pianificato o frequentato nell'A.A. corrente.

(3) Il questionario può essere compilato, oltre che dagli studenti dell'anno di corso in esame, anche da studenti di altri CdS che hanno scelto l'insegnamento come "opzionale", oppure dagli studenti che, in debito del relativo esame da AA precedenti - in mancanza di precedenti compilazioni del questionario medesimo - sono stati invitati a compilarlo per poter accedere alla prenotazione del relativo appello d'esame. Nelle colonne della "frequenza" è evidenziata ulteriormente la suddivisione.

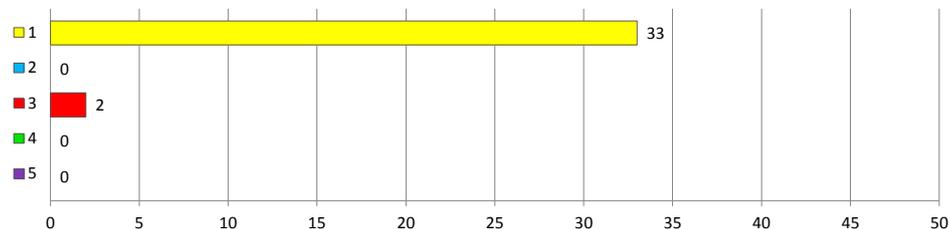
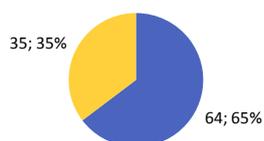
SEZIONE 2 FREQUENZA ALLE LEZIONI da parte degli studenti iscritti al Corso di Studi

Motivo principale della frequenza ridotta (< 50%)

- 1) Lavoro
- 2) Frequenza lezioni di altri insegnamenti
- 3) Frequenza poco utile ai fini della preparazione dell'esame
- 4) Le strutture dedicate all'attività didattica non consentono la frequenza agli studenti interessati
- 5) Altro

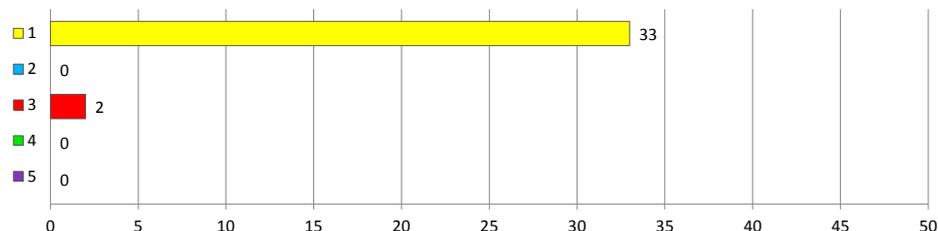
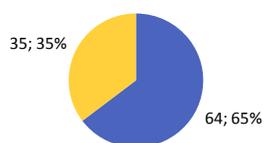
FREQUENZA COMPLESSIVA AL CORSO DI STUDI

- Frequenza regolare (> 50%)
- Frequenza ridotta (< 50%)



FREQUENZA AL 1° ANNO DI CORSO

- Frequenza regolare (> 50%)
- Frequenza ridotta (< 50%)

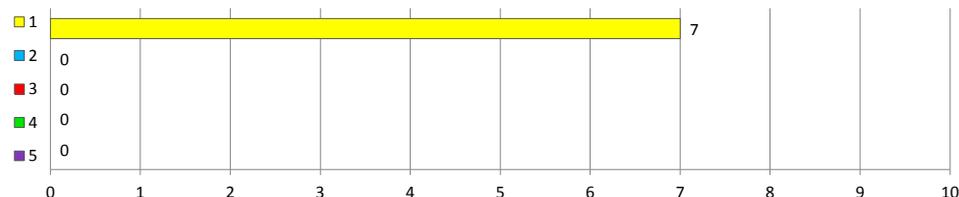


UNITA' DIDATTICHE DEL 1° ANNO DI CORSO

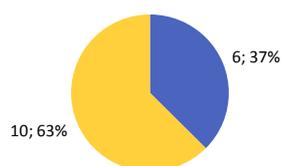
- Frequenza regolare (> 50%)
- Frequenza ridotta (< 50%)



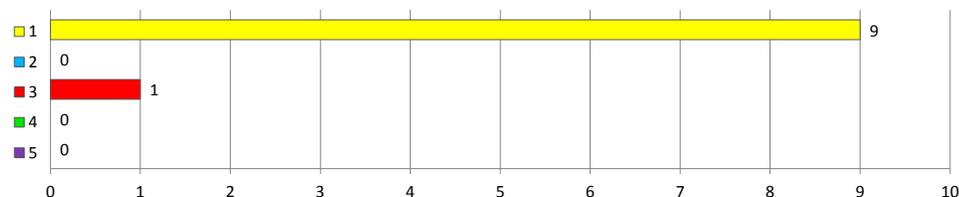
LM37_001B Lingua e cultura inglese 1 - Modulo II (GRANDI)



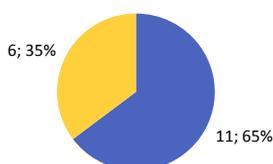
- Frequenza regolare (> 50%)
- Frequenza ridotta (< 50%)



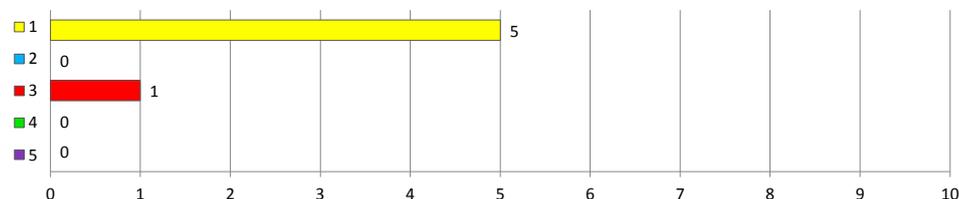
LM37_005A Linguaggi, storie, culture Modulo I: Semiotica del turismo (LANDOLFI PETRONE)



- Frequenza regolare (> 50%)
- Frequenza ridotta (< 50%)



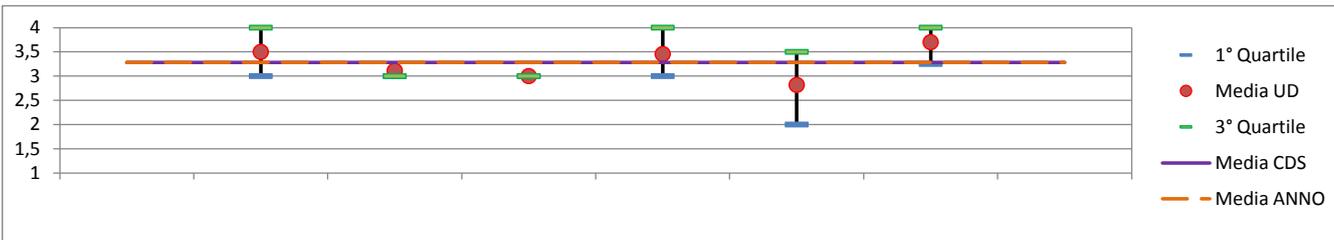
LM37_006B Turismo e promozione del territorio montano: Modulo II: Marketing del turismo (MOSCA)



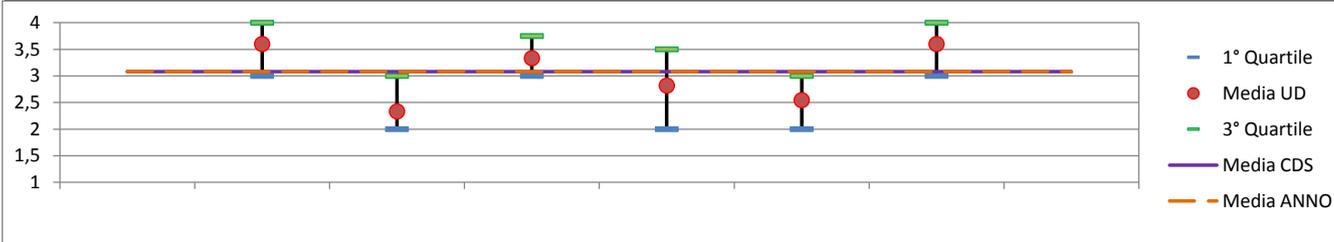
SEZIONE 3.1 ANALISI SPETTRALE delle Unità Didattiche del 1° anno di corso

A) STUDENTI CON FREQUENZA REGOLARE (> 50%)

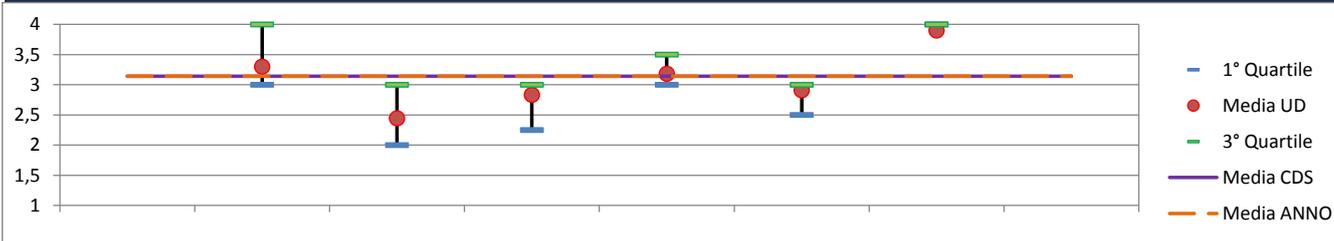
1) LE CONOSCENZE PRELIMINARI POSSEDUTE SONO RISULTATE SUFFICIENTI PER LA COMPrensIONE DEGLI ARGOMENTI PREVISTI NEL PROGRAMMA D'ESAME?



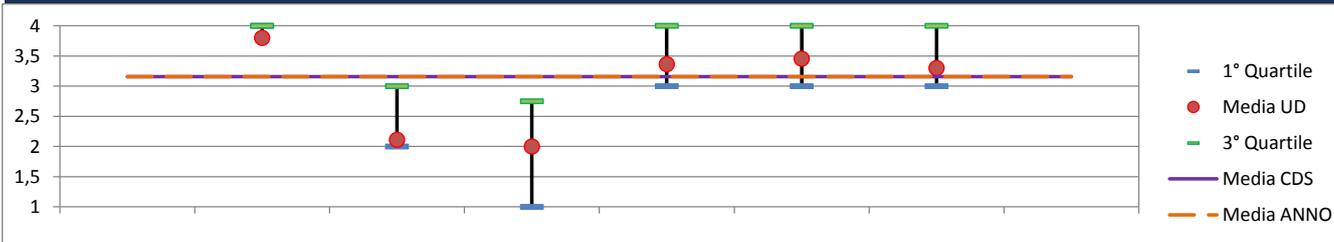
2) IL CARICO DI STUDIO DELL'INSEGNAMENTO È PROPORZIONATO AI CREDITI ASSEGNATI?



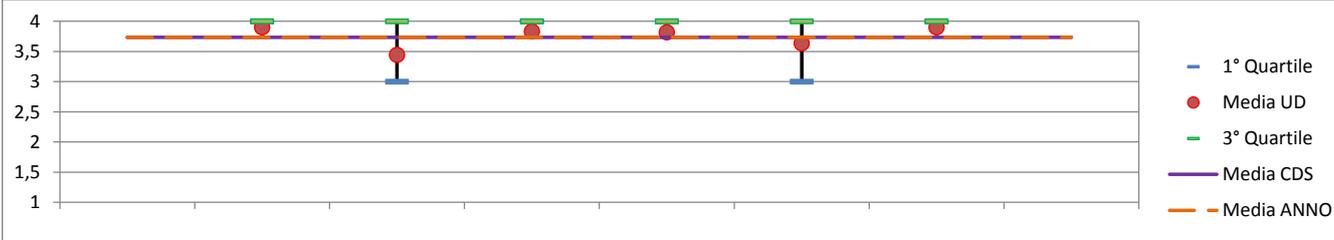
3) IL MATERIALE DIDATTICO (INDICATO E DISPONIBILE) È ADEGUATO PER LO STUDIO DELLA MATERIA?



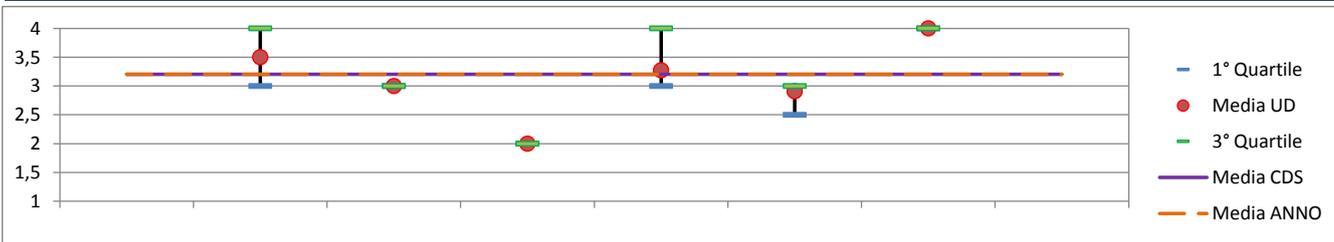
4) LE MODALITÀ DI ESAME SONO STATE DEFINITE IN MODO CHIARO?



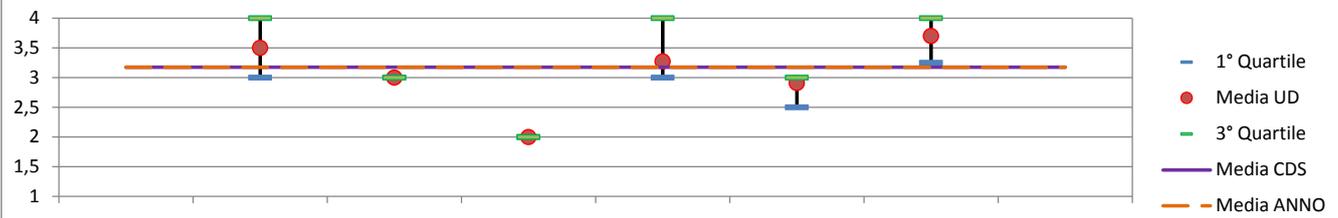
5) GLI ORARI DI SVOLGIMENTO DI LEZIONI, ESERCITAZIONI E ALTRE EVENTUALI ATTIVITÀ DIDATTICHE SONO RISPETTATI?



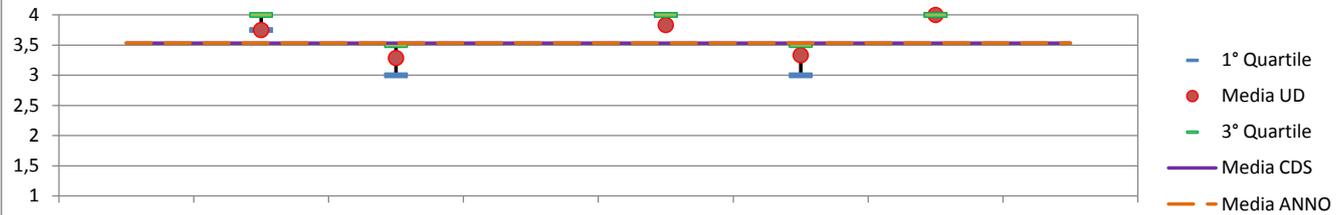
6) IL DOCENTE STIMOLA/MOTIVA L'INTERESSE VERSO LA DISCIPLINA?



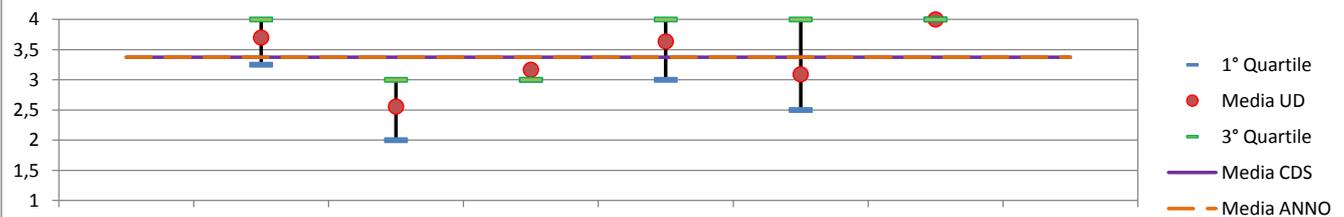
7) IL DOCENTE ESPONE GLI ARGOMENTI IN MODO CHIARO?



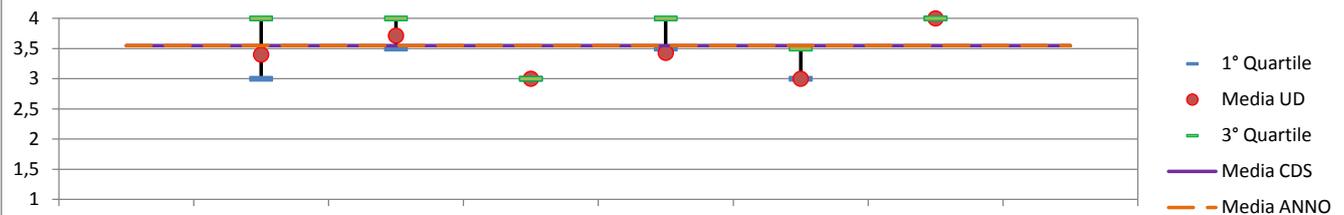
8) LE ATTIVITÀ DIDATTICHE INTEGRATIVE PREVISTE PER QUESTO INSEGNAMENTO (ESERCITAZIONI, TUTORATI, LABORATORI, ETC...), OVE ESISTENTI, SONO UTILI ALL'APPRENDIMENTO DELLA MATERIA?



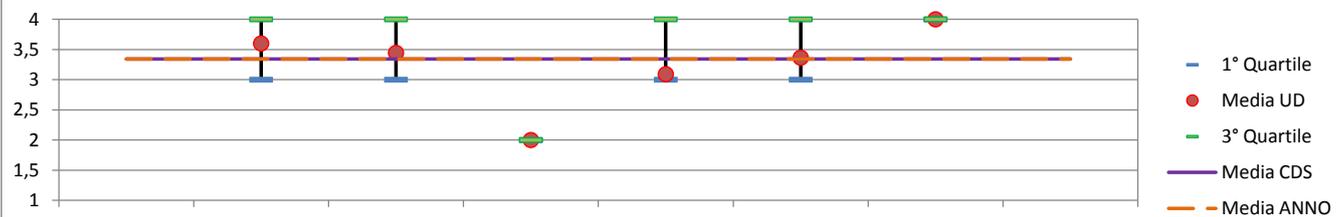
9) L'INSEGNAMENTO È STATO SVOLTO IN MANIERA COERENTE CON QUANTO DICHIARATO SUL SITO WEB DEL CORSO DI STUDIO?



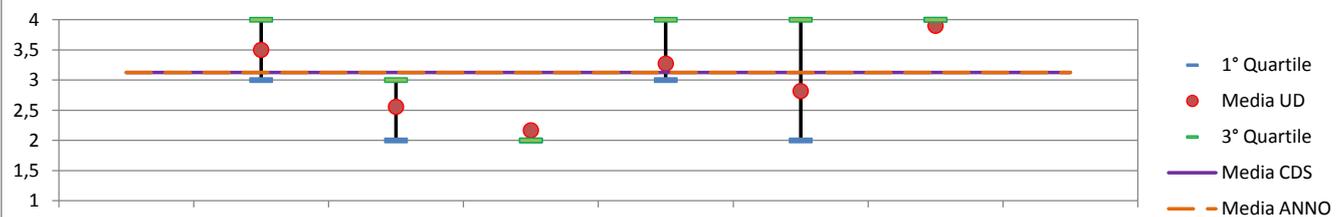
10) IL DOCENTE È EFFETTIVAMENTE REPERIBILE PER CHIARIMENTI E SPIEGAZIONI?



11) E' INTERESSATO/A AGLI ARGOMENTI TRATTATI IN QUESTO INSEGNAMENTO?

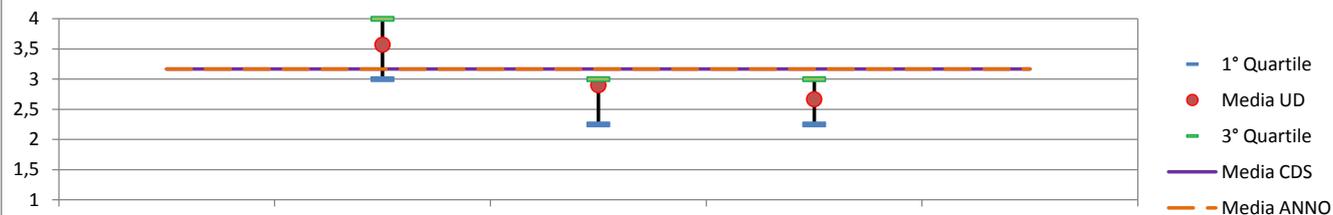


12) E' COMPLESSIVAMENTE SODDISFATTO DI COME È STATO SVOLTO QUESTO INSEGNAMENTO?

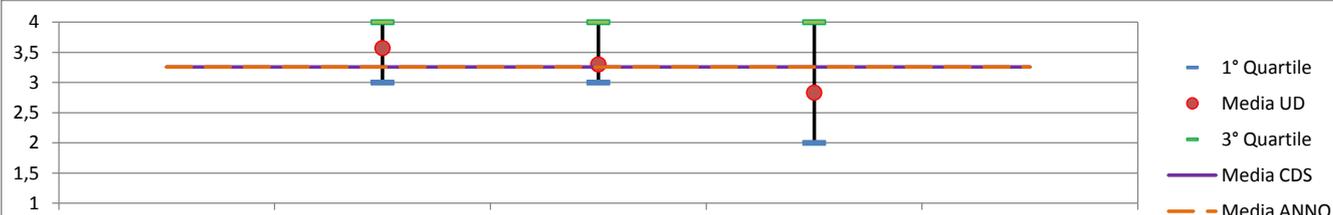


B) STUDENTI CON FREQUENZA RIDOTTA (< 50%)

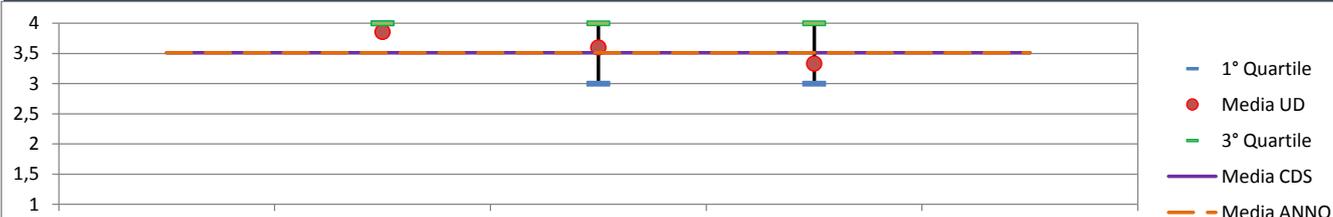
1) LE CONOSCENZE PRELIMINARI POSSEDUTE SONO RISULTATE SUFFICIENTI PER LA COMPrensIONE DEGLI ARGOMENTI PREVISTI NEL PROGRAMMA D'ESAME?



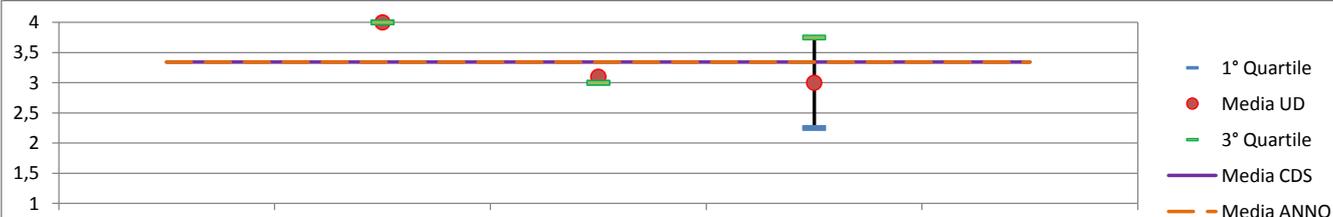
2) IL CARICO DI STUDIO DELL'INSEGNAMENTO È PROPORZIONATO AI CREDITI ASSEGNATI?



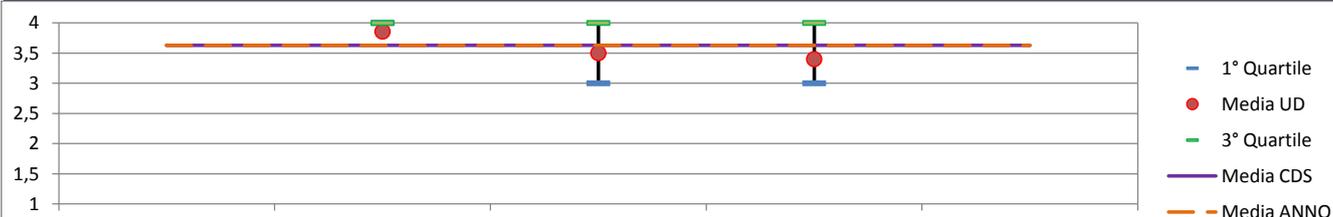
3) IL MATERIALE DIDATTICO (INDICATO E DISPONIBILE) È ADEGUATO PER LO STUDIO DELLA MATERIA?



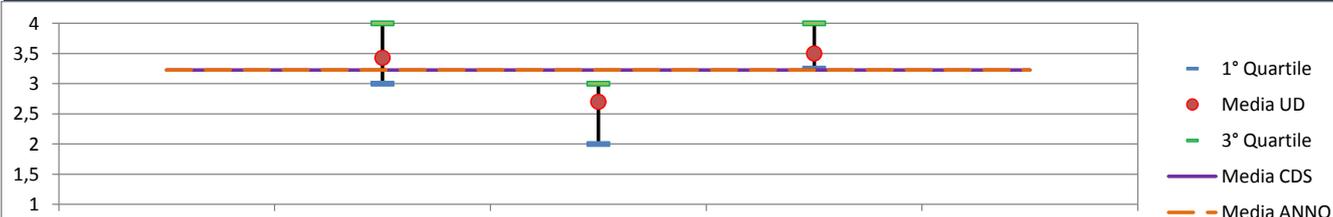
4) LE MODALITÀ DI ESAME SONO STATE DEFINITE IN MODO CHIARO?



5) IL DOCENTE È EFFETTIVAMENTE REPERIBILE PER CHIARIMENTI E SPIEGAZIONI?



6) E' INTERESSATO/A AGLI ARGOMENTI TRATTATI IN QUESTO INSEGNAMENTO?



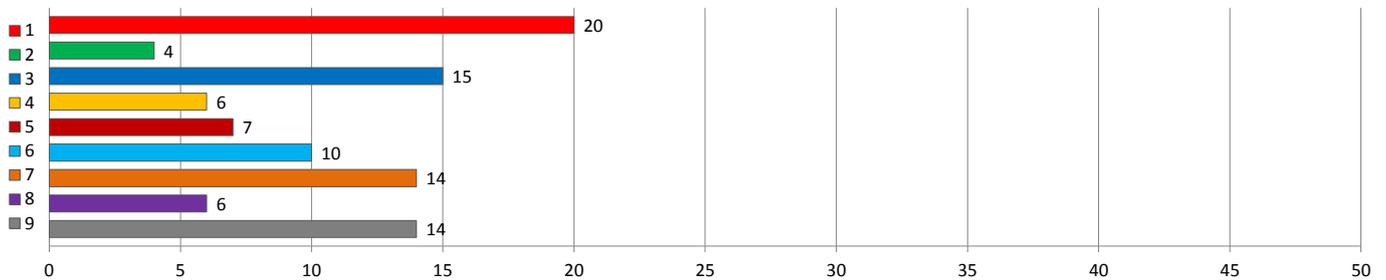
SEZIONE 4 SUGGERIMENTI

Lo studente può esprimere più di una preferenza

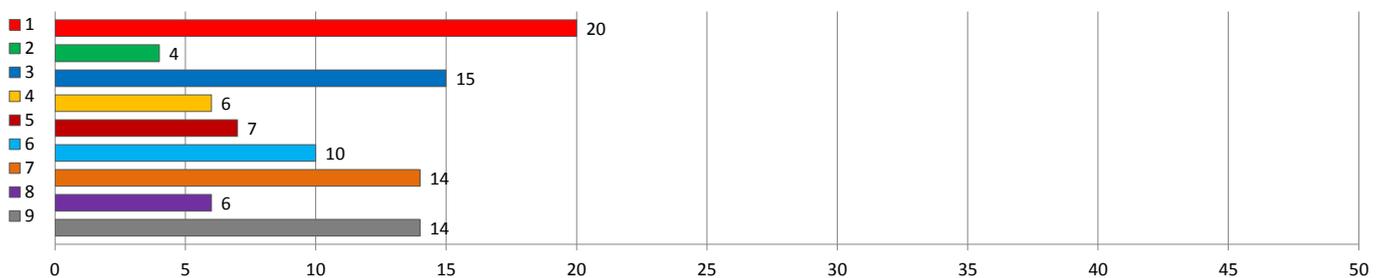
Suggerimenti

- 1) Alleggerire il carico didattico complessivo
- 2) Aumentare l'attività di supporto didattico
- 3) Fornire più conoscenze di base
- 4) Eliminare argomenti già trattati in altri insegnamenti
- 5) Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti
- 6) Migliorare la qualità del materiale didattico
- 7) Fornire in anticipo il materiale didattico
- 8) Inserire prove d'esame intermedie
- 9) Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana

SUGGERIMENTI COMPLESSIVI PER IL CORSO DI STUDI



SUGGERIMENTI PER IL 1° ANNO DI CORSO



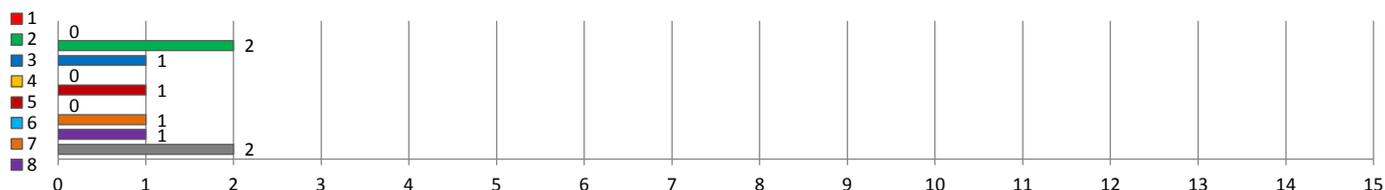
Suggerimenti

- 1) Alleggerire il carico didattico complessivo
- 2) Aumentare l'attività di supporto didattico
- 3) Fornire più conoscenze di base
- 4) Eliminare argomenti già trattati in altri insegnamenti
- 5) Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti
- 6) Migliorare la qualità del materiale didattico
- 7) Fornire in anticipo il materiale didattico
- 8) Inserire prove d'esame intermedie
- 9) Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana

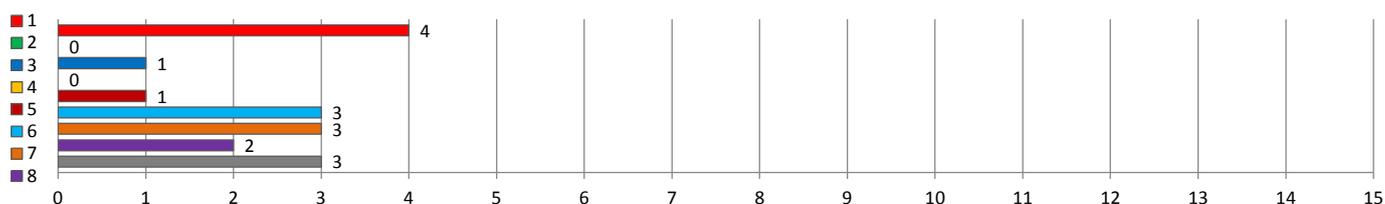
UNITA' DIDATTICHE DEL 1° ANNO DI CORSO

Suggerimenti per il miglioramento della didattica espressi dagli studenti

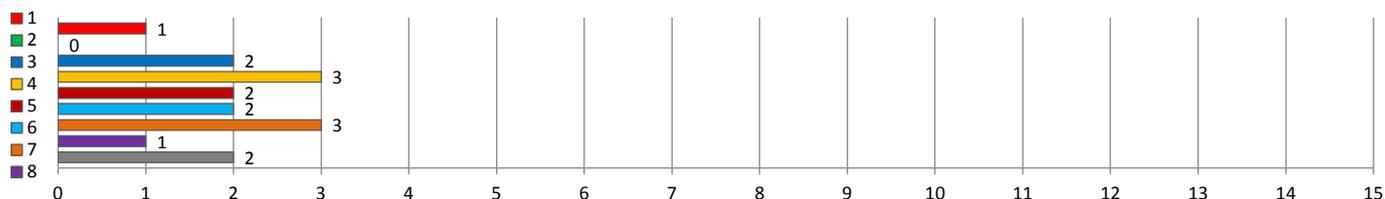
LM37_001B Lingua e cultura inglese 1 - Modulo II (GRANDI)



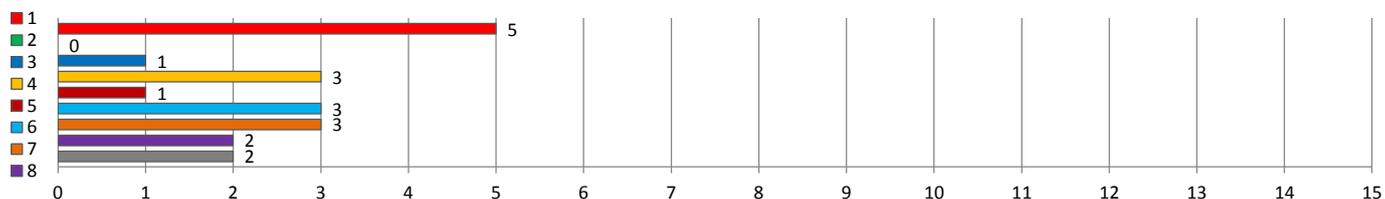
LM37_002B Lingua e cultura francese 1 - Modulo II (RIGAT)



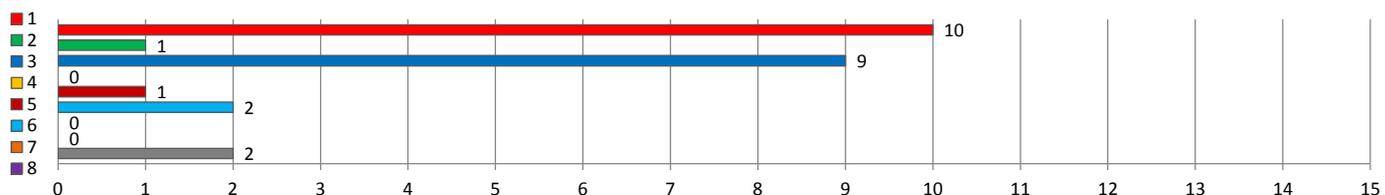
LM37_005A Linguaggi, storie, culture - Modulo I: Semiotica del turismo (LANDOLFI PETRONE)



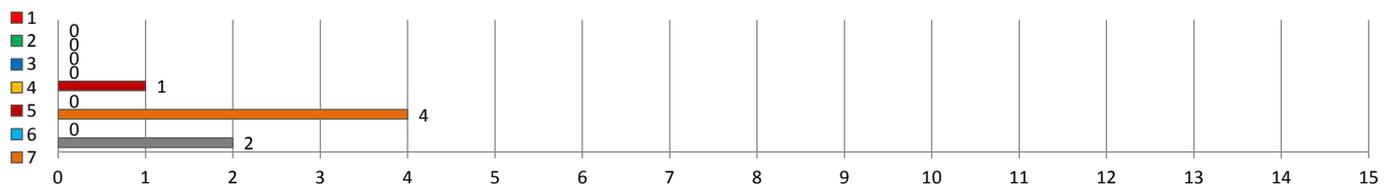
LM37_005B Linguaggi, storie, culture - Modulo II: Il territorio alpino..... (RAIMONDI)



LM37_006B Turismo e promozione del territorio montano - Modulo II: Marketing del turismo (MOSCA)



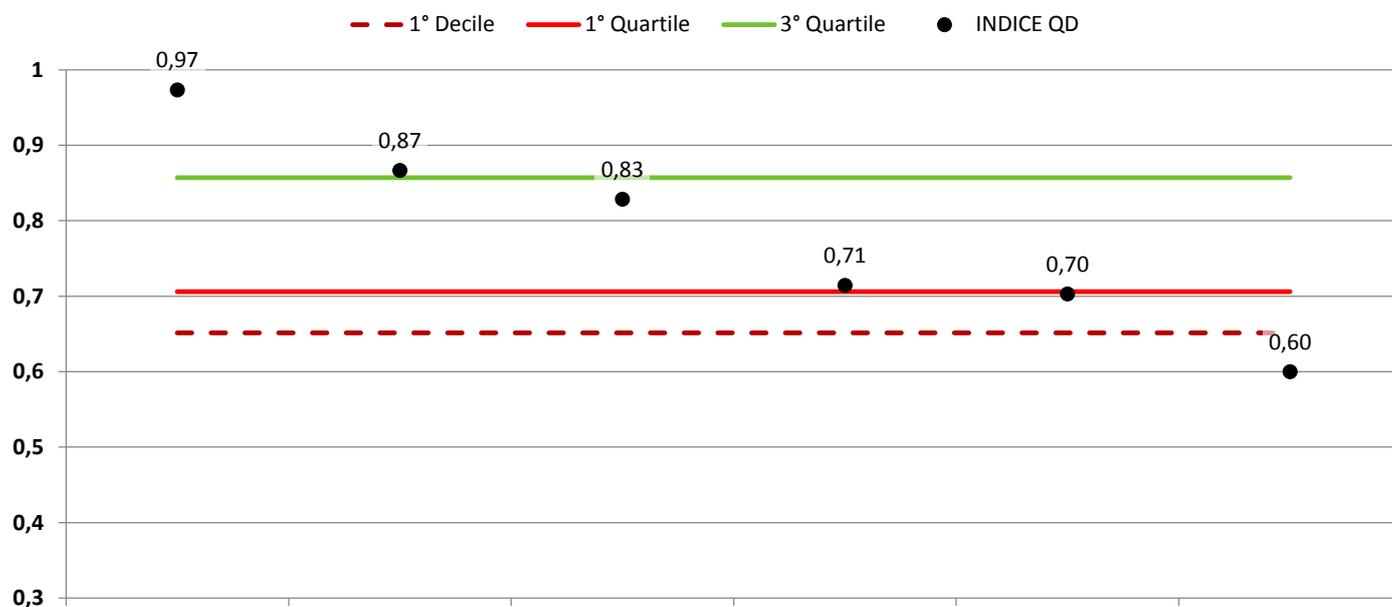
LM37_014 Hôtellerie - Seminario professionalizzante (CAVALIERE)



SEZIONE 5 INDICI SINTETICI

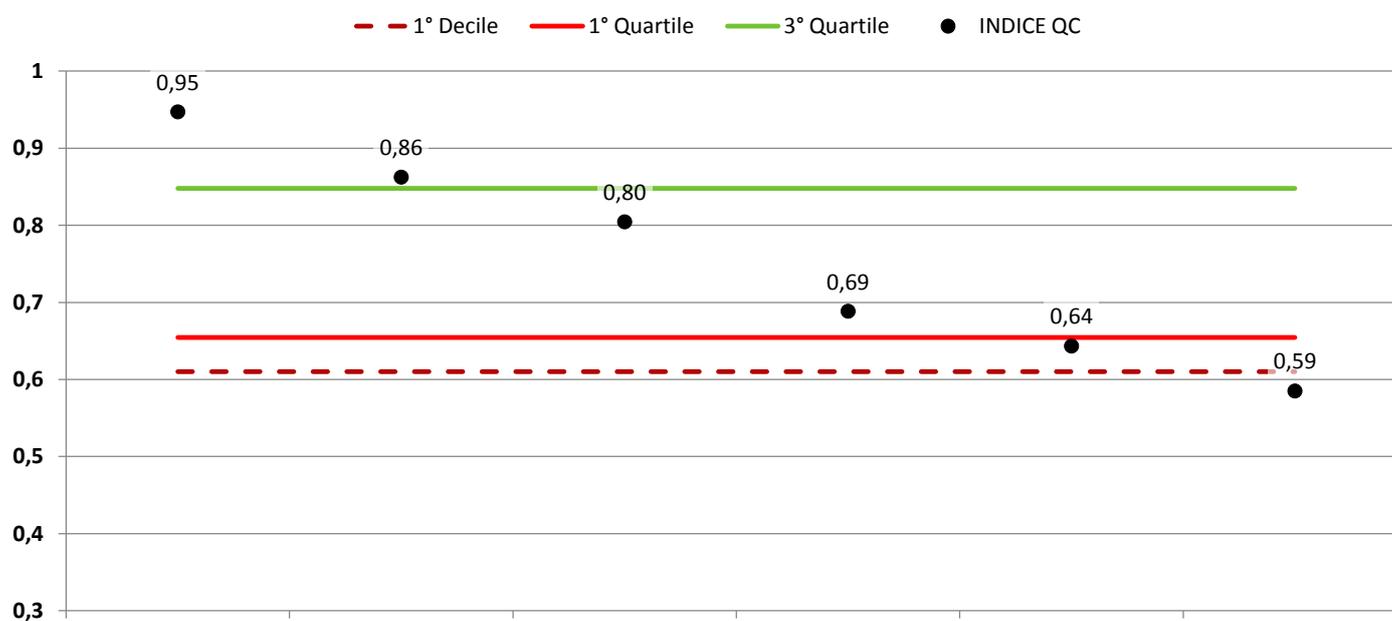
delle risposte degli studenti FREQUENTANTI (frequenza > 50%)

INDICE SINTETICO "QUALITA' DELLA DIDATTICA" (QD)



Media aritmetica semplice degli indici relativi alle domande 5, 6, 7, 9, 10.

INDICE SINTETICO "QUALITA' DEL CORSO" (QC)



Media aritmetica ponderata degli indici relativi alle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
(peso 1 per le domande 7, 9, 10 e peso 0,5 per le restanti)