



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

# MARKETING DEI BENI CULTURALI

## UNIVDA/FAR/14/2014

Responsabile scientifico: Prof. Carmine TRIPODI  
Assegnista di ricerca: Anna Azzurra GIGANTE



## PRINCIPALI OBIETTIVI

1. Rafforzare la strategia di marketing dei beni culturali del territorio valdostano contribuendo a consolidarne il posizionamento nei confronti dei territori concorrenti e a migliorarne la visibilità nei confronti dei target più interessanti;
2. Individuare politiche efficaci per la promozione del patrimonio, soprattutto attraverso l'impiego dei nuovi media.



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

# FASE DEL PROGETTO

FASE I (esplorativa e descrittiva)

FASE II (acquisizione e organizzazione dati)

FASE III (strettamente empirica: A; B)

FASE IV (analisi ed elaborazione)



## FASE I (Gennaio - Marzo 2015)

### ✓ Conclusa

- Incontro con i committenti: Regione, Gaetano DE GATTIS, dirigente area Restauro e Valorizzazione
- Studio del materiale e dei canali di comunicazione
- Individuazione dei principali riferimenti normativi (legislazione nazionale ed internazionale) che disciplinano l'ambito dei beni culturali
- Individuazione dei principali strumenti di programmazione strategica della Regione (Quadro Strategico Regionale 2014-2020; Documento Strategia Valle d'Aosta 2020; Smart Specialization Strategy)



## FASE I (Gennaio - Marzo 2015)

✓ **Conclusa**

Mappatura dell'intero patrimonio artistico-culturale valdostano

### Patrimonio materiale

- Siti archeologici
- Castelli
- Chiese e santuari
- Architettura tradizionale
- Musei
- Archivi e biblioteche
- Enogastronomia
- Natura

### Patrimonio immateriale

- Lingue
- Tradizioni
- Miti e Leggende
- Ricette tradizionali
- Sport tradizionali

### Eventi

- Mostre d'arte
- Eventi Stagione Culturale
- Eventi della Tradizione (veillà, feste religiose, fiere, ..)
- Eventi del Gusto



## FASE II (Aprile - Giugno 2015)

✓ **In corso**

Utilizzo del lavoro di mappatura per la creazione di un DATABASE:

- Dimensione comunicativa: principali canali di presentazione del patrimonio e strumenti di approfondimento (bollettini, opuscoli, cd, ..);
- Dimensione della gestione: proprietà; ente gestore; insieme delle attività organizzate (attività didattiche, laboratori di sperimentazione, etc.) e delle strutture eventualmente accolte (musei all'interno dei castelli; strutture ricettive all'interno dei parchi, etc);
- Dimensione della visitabilità: carattere permanente, periodico, occasionale; eventuali costi sostenuti dai fruitori;
- Dimensione Investimenti Costi Risultati



NOME	CATEGORIA	DESCRIZIONE	TIPO PATRIMONIO	LUOGO	SITO 1	SITO 2	SITO DESTINAZIONE
Criptoportico forense	sito archeologico	archeologia romana	materiale	Aosta	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Templi e platea forense	sito archeologico	archeologia romana	materiale	Aosta	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Teatro romano	sito archeologico	archeologia romana	materiale	Aosta	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-blanc.com">www.courmayeur-mont-blanc.com</a>
Anfiteatro romano	sito archeologico	archeologia romana	materiale	Aosta	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Castello di Fénis	castello	castello	materiale	Fénis	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Castello di Issogne	castello	castello	materiale	Issogne	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-blanc.com">www.courmayeur-mont-blanc.com</a>
Castello di Verrés	castello	castello	materiale	Verrés	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-blanc.com">www.courmayeur-mont-blanc.com</a>
Castello di Sarre	castello	castello	materiale	Sarre	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-blanc.com">www.courmayeur-mont-blanc.com</a>
Castel Savoia	castello	castello	materiale	Gressoney Saint Jean	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Castello Gamba	castello	castello	materiale	Châtillon	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	no
Castello di Usse l	castello	castello	materiale	Châtillon	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-blanc.com">www.courmayeur-mont-blanc.com</a>
Castello di Aymaville	castello	castello	materiale	Aymavilles	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-blanc.com">www.courmayeur-mont-blanc.com</a>
Castello di Quart	castello	castello	materiale	Quart	<a href="http://www.regione.vda.it/">http://www.regione.vda.it/</a>	<a href="http://www.lovevda.it/it">http://www.lovevda.it/it</a>	<a href="http://www.courmayeur-mont-blanc.com">www.courmayeur-mont-blanc.com</a>

NOME	PROPRIETA'	GESTIONE	NTEGESTORI	ATTIVITA' 1	ATTIVITA' 2	STRUTTURA ACCOLTA 1	NUMERO POSTI
Criptoportico forense	pubblica	pubblica	Regione	visita	no	no	
Templi e platea forense	pubblica	pubblica	Regione	visita	no	no	
Teatro romano	pubblica	pubblica	Regione	visita	no	no	
Anfiteatro romano	privata	privata			no	no	
Castello di Fénis	pubblica	pubblica	Regione	visita	no	museo del mobile valdostano	
Castello di Issogne	pubblica	pubblica	Regione	visita	no	no	
Castello di Verrés	pubblica	pubblica	Regione	visita	no	no	
Castello di Sarre	pubblica	pubblica	Regione	visita	no	no	
Castel Savoia	pubblica	pubblica	Regione	visita	no	no	
Castello Gamba	pubblica	pubblica	Regione	visita	no	no	
Castello di Usse l	pubblica	pubblica	Regione	mostre	no	no	
Castello di Aymaville	pubblica	pubblica	Regione	visita	futura sede collezione Academie de Saint-An	no	
Castello di Quart	pubblica	pubblica	Regione	visita	futura sede del Museo Etnografico valdostano	no	



NOME	DATA/PERIODO	VISIBILITA'	INGRESSO	INVESTIMENTI	COSTI	RISULTATI	APPROFONDIMENTO	NOTE
Criptoportico forense	Gennaio-Dicembre	permanente	libero				opuscolo; CD	
Templi e platea forense	Gennaio-Dicembre	permanente	libero				CD	
Teatro romano	Gennaio-Dicembre	permanente	libero				opuscolo; cadran solaire; CD	
Anfiteatro romano							CD	all'interno del convento di San Giuseppe
Castello di Fénis	Gennaio-Dicembre	permanente	5 euro; 3.5 ridotto				opuscolo	
Castello di Issogne	Gennaio-Dicembre	permanente	5 euro; 3.5 ridotto				opuscolo; CD	
Castello di Verrés	Gennaio-Dicembre	permanente	3 euro; 2 ridotto				opuscolo	
Castello di Sarre	Gennaio-Dicembre	permanente	5 euro; 3.5 ridotto				opuscolo	
Castel Savoia	Gennaio-Dicembre	permanente	3 euro; 2 ridotto				opuscolo	
Castello Gamba	Gennaio-Dicembre	permanente	5 euro; 3 ridotto					
Castello di Ussel	Periodo estivo per mostre	occasionale	3 euro; 2 ridotto				opuscolo	
Castello di Aymaville	chiuso per restauro						opuscolo; cadran solaire; CD	
Castello di Quart	chiuso per restauro						opuscolo	



## FASE III (Luglio - Ottobre 2015)

### (A)

Studio dei principali **benchmark** a livello nazionale ed internazionale:

- Criteri per l'individuazione dei benchmark

dimensione del territorio; numerosità e densità siti archeologici; caratteristiche del patrimonio culturale

- **Valle d'Aosta:** piccola dimensione e bassa densità abitativa (come Basilicata, Trentino; Molise); densità medio-alta e bassa numerosità di siti (come Basilicata, Calabria, Sicilia, Puglia);
- Alcuni **benchmark nazionali:** Sicilia – distretto turistico Valle dei Templi; Basilicata - riqualificazione e valorizzazione Sassi di Matera; Puglia, PIS «Barocco Pugliese», Daunia Barocca;
- Alcuni **benchmark internazionali:** Spagna - i castelli; Complesso Città Patrimonio dell'Umanità; Francia: Valle della Loira; il vino parte del patrimonio culturale francese; Horizons, Arte e Natura nel Sancy.



## FASE III (Luglio - Ottobre 2015)

### (B)

Costruzione e invio di questionari:

questionario **(1) DEMAND-SIDE** - individuazione dei principali aspetti che caratterizzano la percezione del patrimonio culturale e gli orientamenti dal lato della domanda (turisti e comunità locale) e dal lato dell'offerta, **(2) SUPPLY-SIDE** (principali referenti pubblici coinvolti, Regione e Amministrazione comunale)

Obiettivo del questionario: individuazione ed analisi di elementi di allineamento o disallineamento tra domanda e offerta al fine di comprendere principali criticità ed elaborare adeguate modalità di intervento



## FASE IV (Ottobre 2015 – Gennaio 2016)

- Elaborazione dei principali risultati emersi dall'analisi empirica
- Individuazione di una strategia di valorizzazione del patrimonio artistico-culturale
- Elaborazione di un percorso tematico che renda possibile – anche attraverso un adeguato utilizzo dei nuovi strumenti mediatici – un più ottimale posizionamento del patrimonio culturale valdostano.



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

**Grazie per la vostra attenzione!**

[a.gigante@univda.it](mailto:a.gigante@univda.it)

