



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

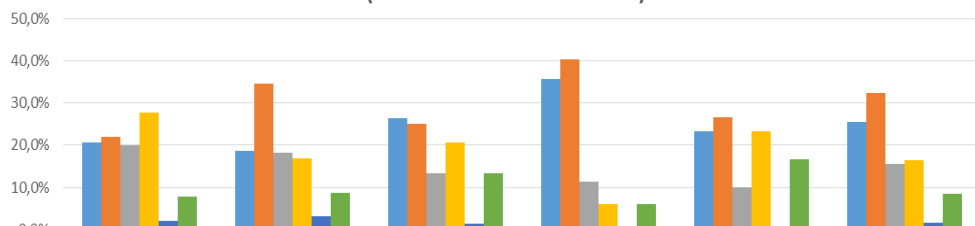
ESITI AGGREGATI DELLE RISPOSTE AL

SONDAGGIO INFORMATIVO-STATISTICO

ALLEGATO ALLE PROCEDURE DI AMMISSIONE ONLINE

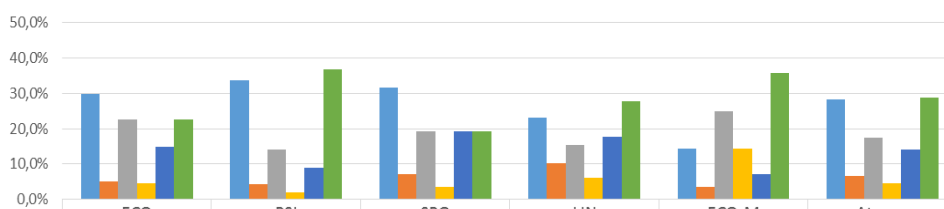
ANNO ACCADEMICO 2015/2016

QUALI DELLE SEGUENTI MOTIVAZIONI HANNO INFLUITO MAGGIORMENTE SULLA TUA SCELTA DELL'UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA? (NON PIÙ DI DUE RISPOSTE)



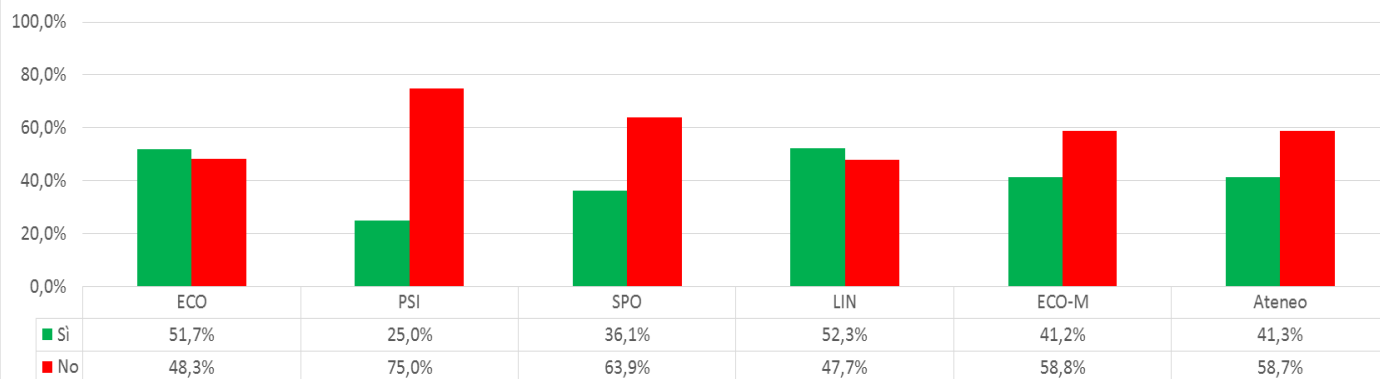
	ECO	PSI	SPO	LIN	ECO-M	Ateneo
Qualità dei servizi offerti dall'Università	20,6%	18,6%	26,5%	35,7%	23,3%	25,6%
Interesse per il singolo corso di laurea	21,9%	34,5%	25,0%	40,4%	26,7%	32,4%
Possibilità di studiare presso un'università di piccole dimensioni	20,0%	18,2%	13,2%	11,3%	10,0%	15,5%
Vicinanza dell'ateneo al luogo di residenza	27,7%	16,8%	20,6%	6,1%	23,3%	16,4%
Possibilità di alloggiare in Valle d'Aosta pur non essendo residente (seconda casa, c/o familiari, ecc.)	1,9%	3,2%	1,5%	0,4%	0,0%	1,7%
Interesse a studiare in Valle d'Aosta	7,7%	8,6%	13,2%	6,1%	16,7%	8,4%

ATTRAVERSO QUALI CANALI HAI OTTENUTO NOTIZIE SULL'UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA? (NON PIÙ DI DUE RISPOSTE)



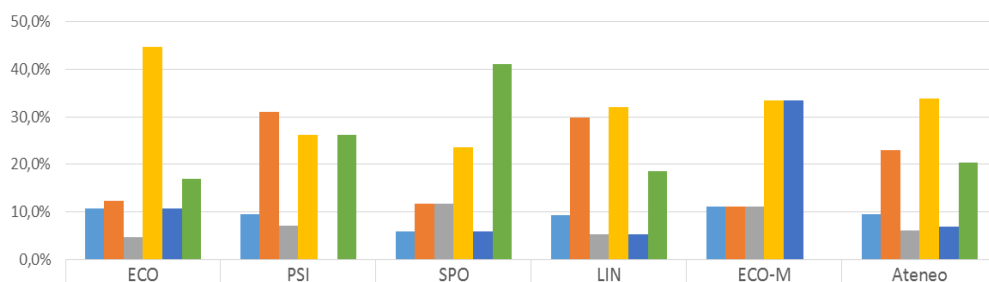
	ECO	PSI	SPO	LIN	ECO-M	Ateneo
Familiari, amici, conoscenti	29,9%	33,7%	31,6%	23,1%	14,3%	28,2%
Professori della Scuola media superiore di appartenenza	5,2%	4,2%	7,0%	10,2%	3,6%	6,7%
Studenti dell'Università della Valle d'Aosta	22,7%	14,2%	19,3%	15,3%	25,0%	17,5%
Campagna pubblicitaria/promozionale dell'Università della Valle d'Aosta	4,5%	2,1%	3,5%	6,0%	14,3%	4,7%
Giornate e Saloni di orientamento dell'Università della Valle d'Aosta	14,9%	8,9%	19,3%	17,6%	7,1%	14,1%
Sito internet	22,7%	36,8%	19,3%	27,8%	35,7%	28,8%

DURANTE LA SCELTA DEL TUO PERCORSO UNIVERSITARIO, HAI USUFRUITO DI ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO INERENTI L'UNIVERSITA' DELLA VALLE D'AOSTA ? (INCONTRI, COLLOQUI, UNIVERSOVDA, LEZIONI UNIVERSITARIE, SALONI PER L'ORIENTAMENTO, ECC.)



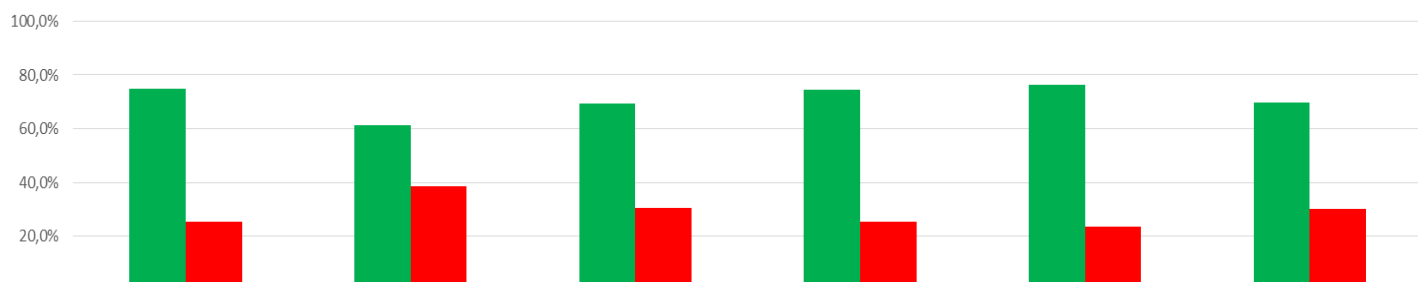
	ECO	PSI	SPO	LIN	ECO-M	Ateneo
■ Sì	51,7%	25,0%	36,1%	52,3%	41,2%	41,3%
■ No	48,3%	75,0%	63,9%	47,7%	58,8%	58,7%

DI QUALI SERVIZI HAI USUFRUITO NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO DELL'UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA? (SONO POSSIBILI PIU RISPOSTE)



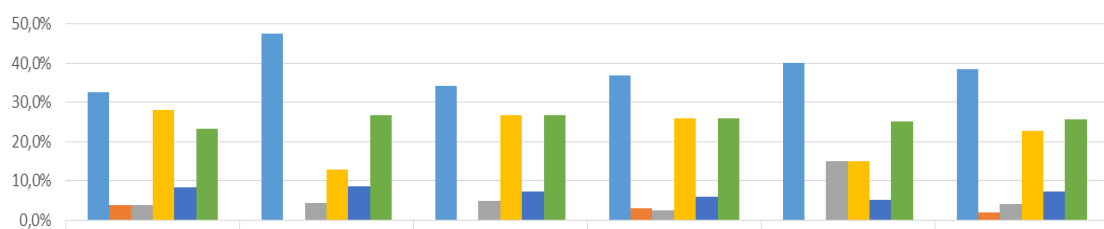
	ECO	PSI	SPO	LIN	ECO-M	Ateneo
Incontri di orientamento presso la Scuola media superiore di appartenenza	10,8%	9,5%	5,9%	9,3%	11,1%	9,6%
Colloquio individuale di orientamento con il personale dell'Università	12,3%	31,0%	11,8%	29,9%	11,1%	23,0%
Colloqui di orientamento con i docenti dell'Università	4,6%	7,1%	11,8%	5,2%	11,1%	6,1%
UNIVersoVDA (open day)	44,6%	26,2%	23,5%	32,0%	33,3%	33,9%
Partecipazione alle lezioni universitarie	10,8%	0,0%	5,9%	5,2%	33,3%	7,0%
Saloni per l'orientamento	16,9%	26,2%	41,2%	18,6%	0,0%	20,4%

DURANTE LA SCELTA DEL TUO PERCORSO UNIVERSITARIO, SEI VENUTO A CONTATTO CON GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELL'UNIVERSITA' DELLA VALLE D'AOSTA ? (MOTORI DI RICERCA, PUBBLICITA', ARTICOLI DI GIORNALI, DEPLIANTS, GUIDE DELLO STUDENTE, SOCIAL NETWORKS, ECC.)



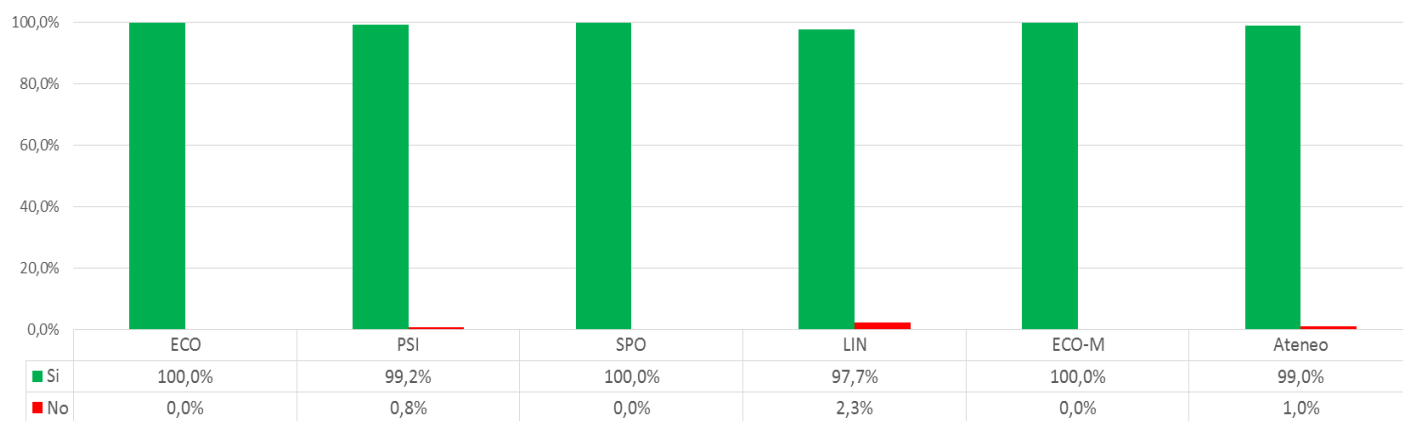
	ECO	PSI	SPO	LIN	ECO-M	Ateneo
Si	74,7%	61,4%	69,4%	74,6%	76,5%	69,9%
No	25,3%	38,6%	30,6%	25,4%	23,5%	30,1%

CON QUALI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELL'UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA SEI VENUTO A CONTATTO? (SONO POSSIBILI PIU RISPOSTE)

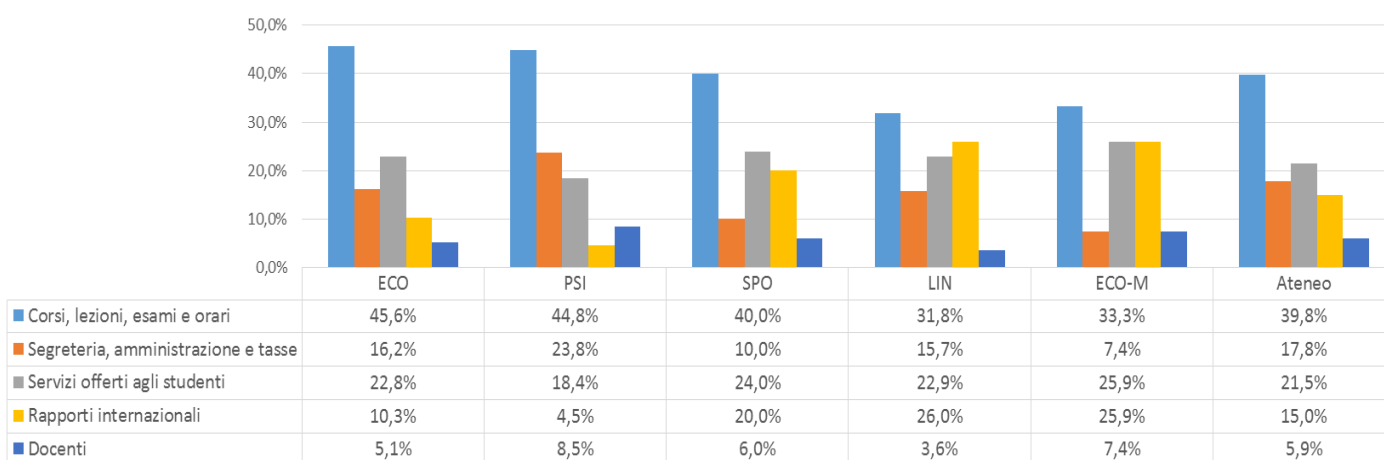


	ECO	PSI	SPO	LIN	ECO-M	Ateneo
Promozione web (motori di ricerca, portali)	32,7%	47,4%	34,1%	36,7%	40,0%	38,4%
Annunci pubblicitari sui giornali	3,7%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	2,0%
Articoli di giornali	3,7%	4,3%	4,9%	2,4%	15,0%	4,0%
Dépliants	28,0%	12,9%	26,8%	25,9%	15,0%	22,7%
Guide dello studente degli anni precedenti	8,4%	8,6%	7,3%	6,0%	5,0%	7,3%
Social Network (Facebook, Twitter, ...)	23,4%	26,7%	26,8%	25,9%	25,0%	25,6%

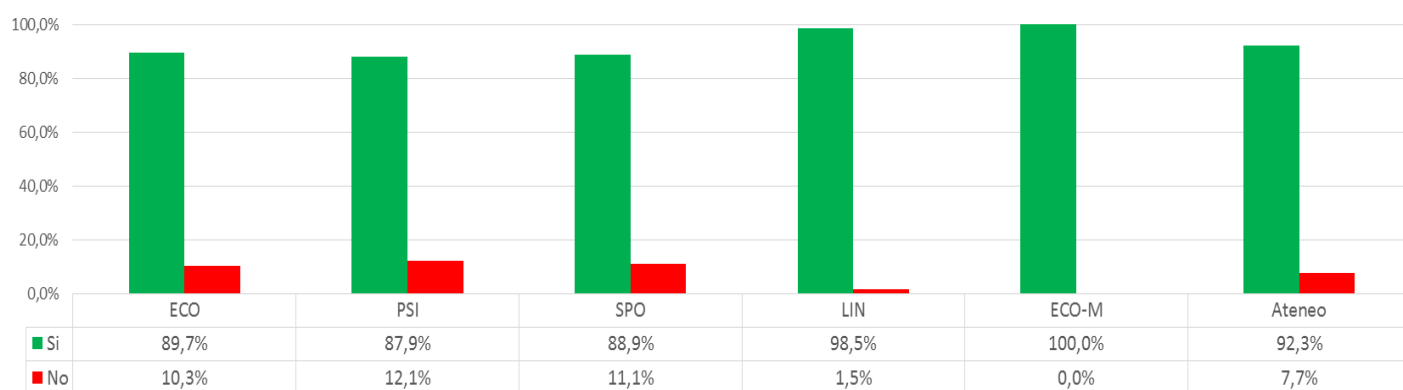
AL DI FUORI DELL'UNIVERSITA', HAI LA POSSIBILITA' DI ACCEDERE AD INTERNET E CONSULTARE LA POSTA ELETTRONICA?



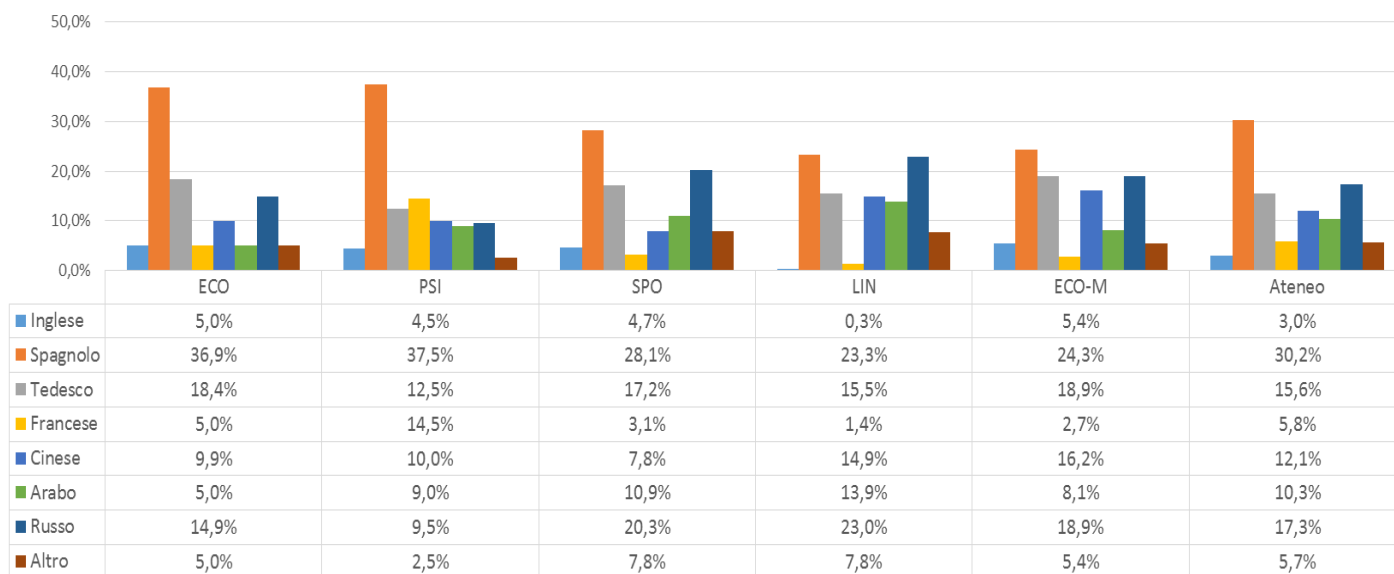
QUALI INFORMAZIONI SAREBBE UTILE AVERE IN MISURA MAGGIORE DALL'UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA? (NON PIÙ DI DUE RISPOSTE)



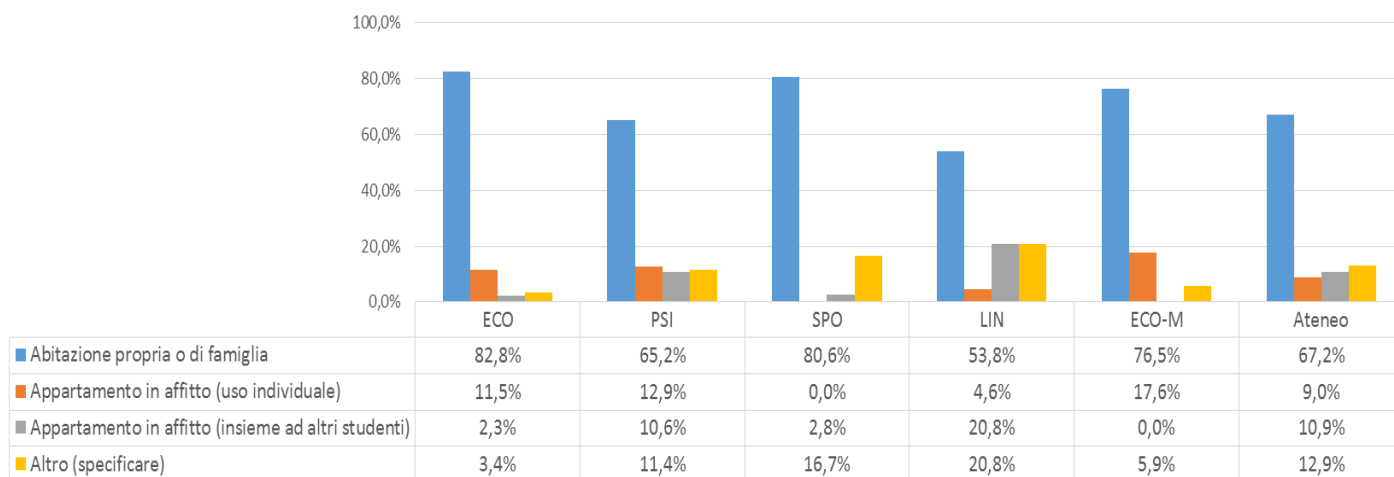
SARESTI DISPONIBILE AD IMPARARE UNA LINGUA STRANIERA CHE NON HAI MAI STUDIATO?



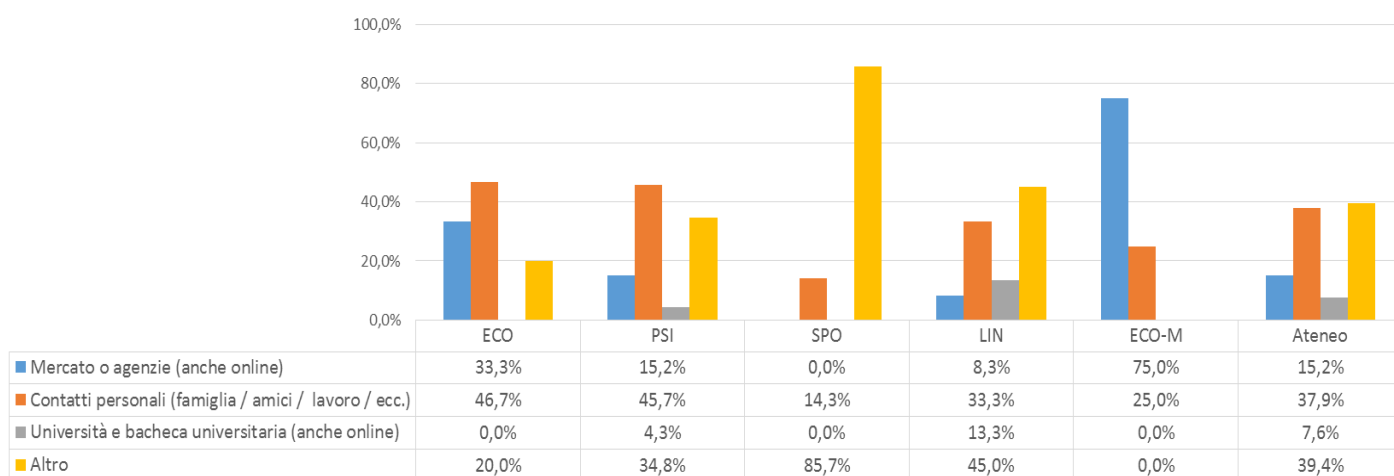
**QUALI LINGUE STRANIERE CHE NON HAI MAI STUDIATO SARESTI DISPONIBILE AD IMPARARE?
(SONO POSSIBILI PIU' RISPOSTE)**



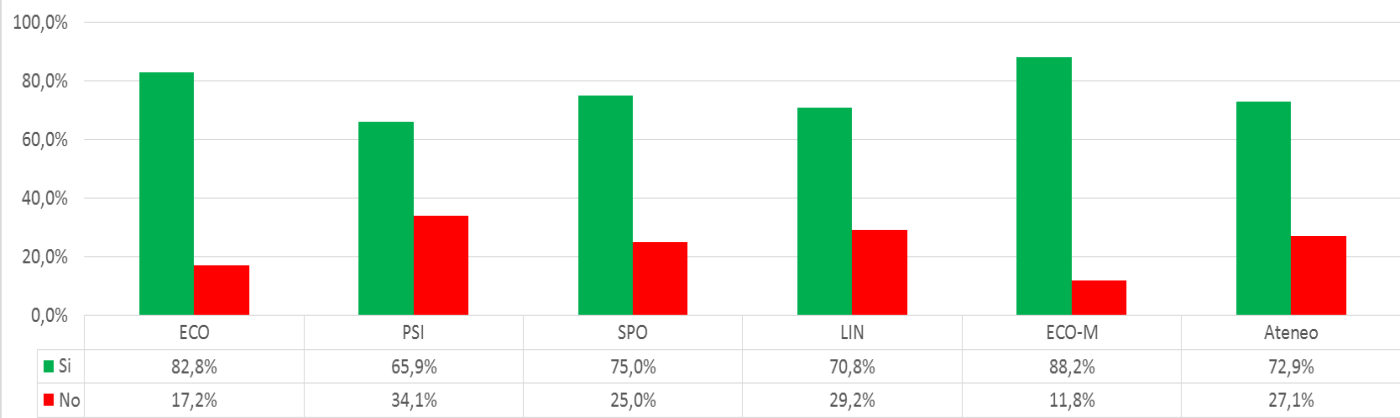
DI QUALE TIPO DI SISTEMAZIONE ABITATIVA DISPONI?



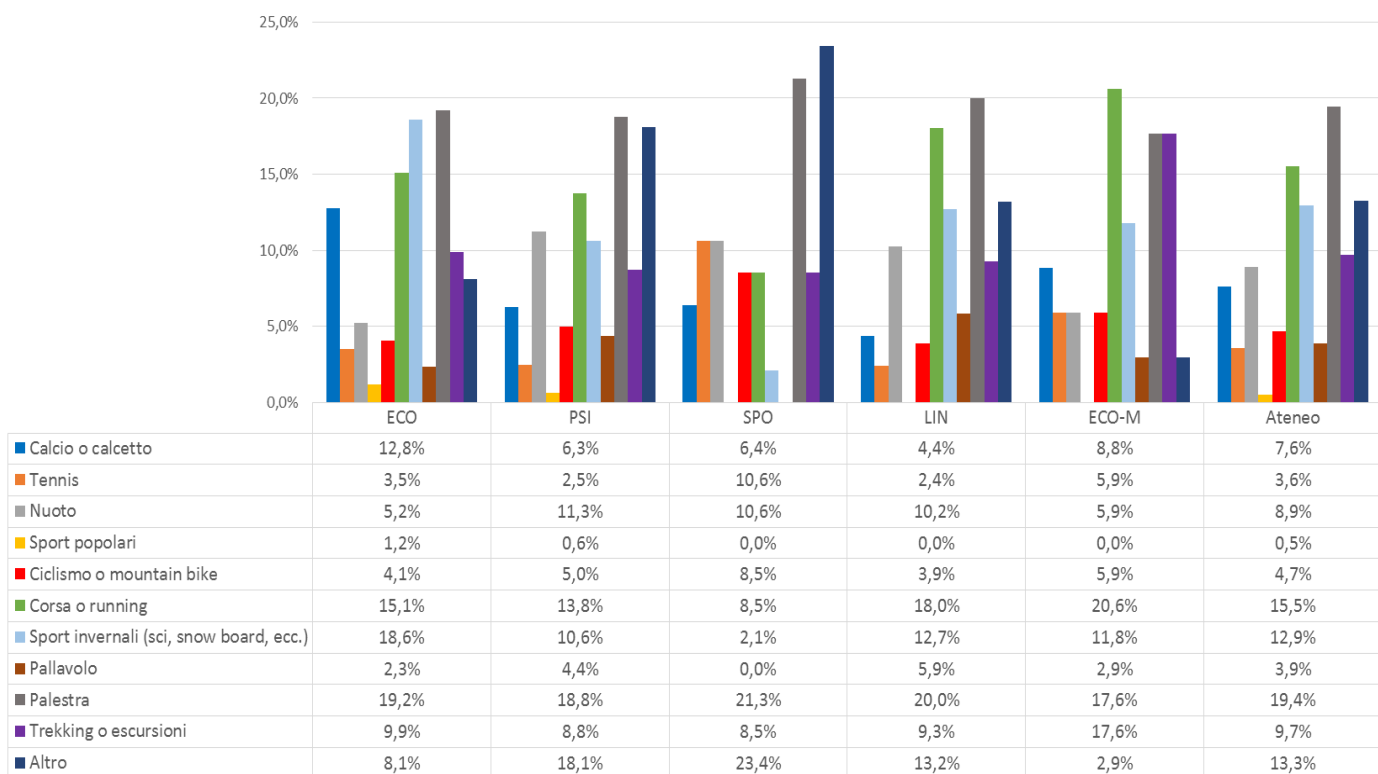
COME HAI REPERITO LA TUA SISTEMAZIONE?



NEL TEMPO LIBERO TI DEDICHI AD ATTIVITA' SPORTIVE?



A QUALI DELLE SEGUENTI ATTIVITA' SPORTIVE TI DEDICHI NEL TEMPO LIBERO?



INTENDI USFRUIRE DELLA PAUSA PRANZO PER ALTRE ATTIVITA'?

