



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

PROGETTO FAR 2 – FORMAZIONE ALLA RICERCA 2

GIORNATA DI PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA

24 ottobre 2018

Piano Giovani della Regione Autonoma Valle d'Aosta (Codice
progetto: 16/06AG100000FOR, CUP B66G17000130003)





UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

**Profili economici a supporto dell'Action Group 5 di Eusalp
(European Union Strategy for the Alpine Region) –
*Promoting ultra broadband connectivity among Alpine regions and
fostering digitalization of Public administration***

Irina Ungureanu

Coordinatore: Prof. Marco Alderighi

Istituzione del territorio coinvolta: Regione Autonoma Valle d'Aosta – Direzione
Sistemi informativi e tecnologici

**Piano Giovani della Regione Autonoma Valle d'Aosta (Codice
progetto: 16/06AG100000FOR, CUP B66G17000130003)**



Unione europea



Regione Autonoma
Vallée d'Aoste
Regione Autonoma
Valle d'Aosta





Obiettivi della ricerca

1. Identificare nuove opportunità per le regioni dell'arco alpino fornite dalle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione



Fase 1

individuare iniziative pilota di successo nell'ambito ICT attuate in molte località dell'arco alpino

Fase 2

accettazione e uso di un servizio pubblico che fa ampio uso di ICT (Fascicolo Sanitario Elettronico - FSE)



Obiettivi della ricerca

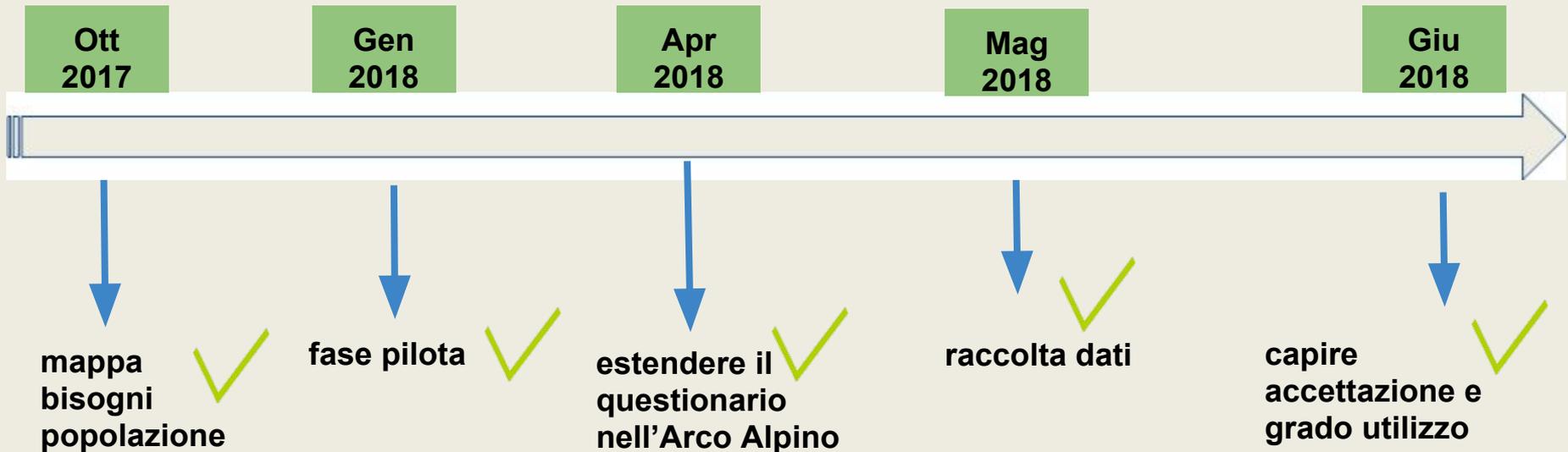
2. Individuare strumenti di finanziamento adeguati

- ❑ Collaborare con la Direzione Sistemi informativi e tecnologici per individuare gli strumenti di finanziamento previsti dall'UE nell'ambito della connettività, digitalizzazione delle aree alpine e accesso ai servizi pubblici



Oggetto analisi - Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE)

Timeline





Modalità di distribuzione

Selection bias

problemi nella costruzione di un campione rappresentativo e conseguente distorsione nella generalizzazione delle stime alla popolazione



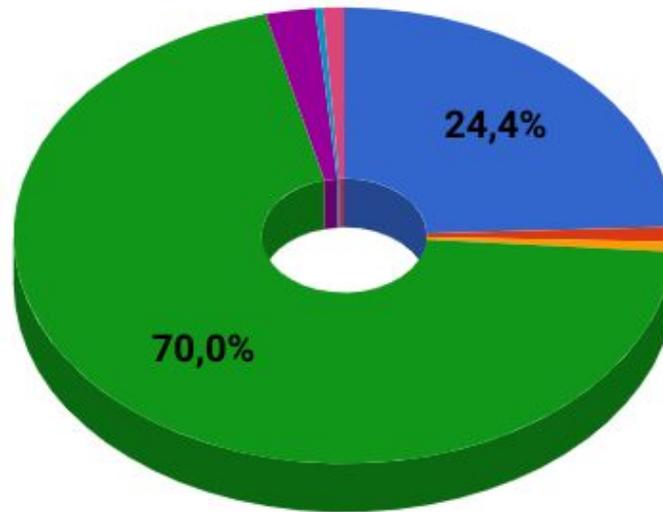
per limitare il *selection bias*, abbiamo individuato una modalità di distribuzione in grado di assicurare una buona copertura dei diversi *strati* della popolazione

1. Mailing list Università arco alpino - invito formale da parte nostra (gli studenti sono pregati di compilarlo e di condividerlo con amici e familiari)
2. Pagine facebook specializzate che si occupano di alimentazione, salute e sport



Risposte registrate in totale: 503

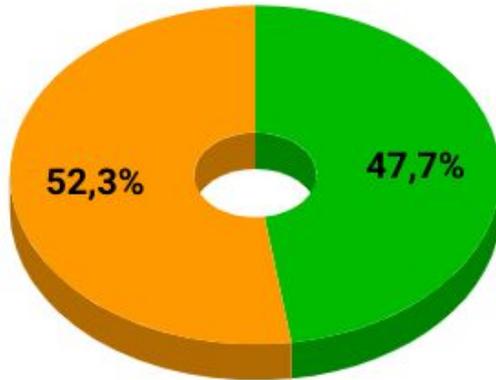
Provenienza risposte



● Austria ● Francia ● Germania ● Italia ● Slovenia ● Liechtenstein
● Svizzera

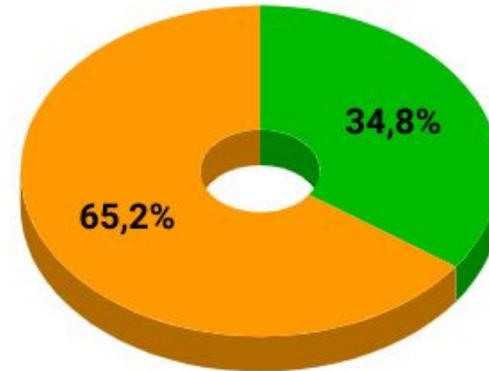
Ha già sentito parlare dell'FSE?

● SI ● NO



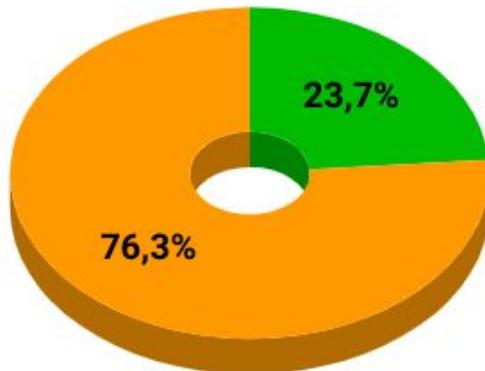
Sa come si attiva l'FSE?

● SI ● NO



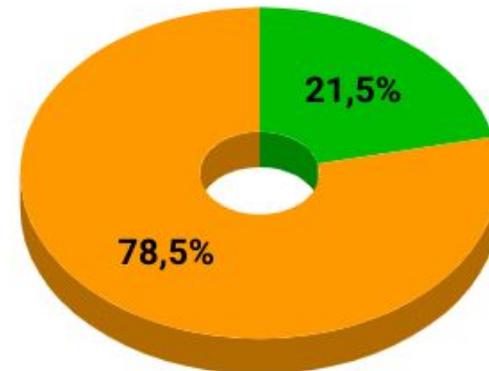
Ha già attivato l'FSE (per lei o parenti)?

● SI ● NO



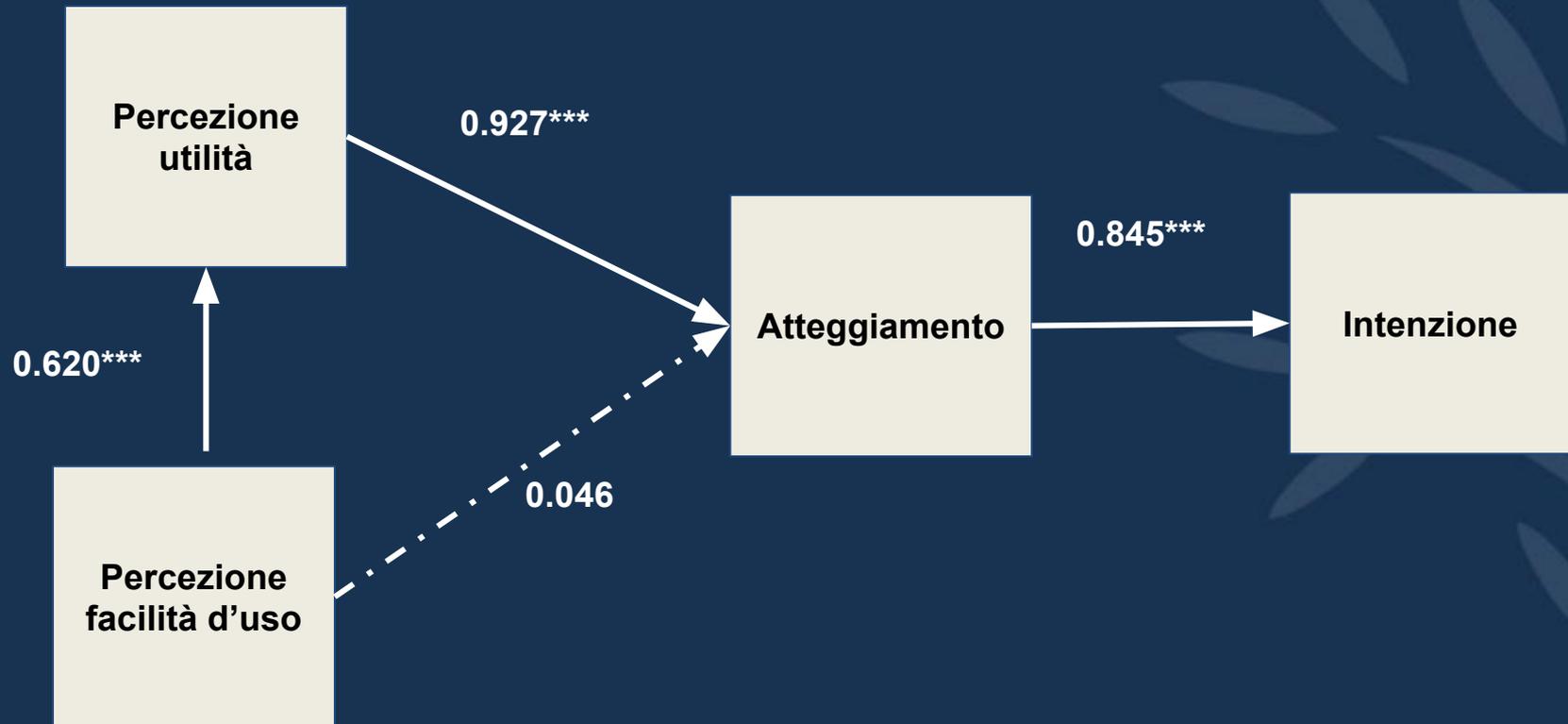
Ha già usato l'FSE?

● SI ● NO





Modello di ricerca basato su Technology Acceptance Model (TAM)



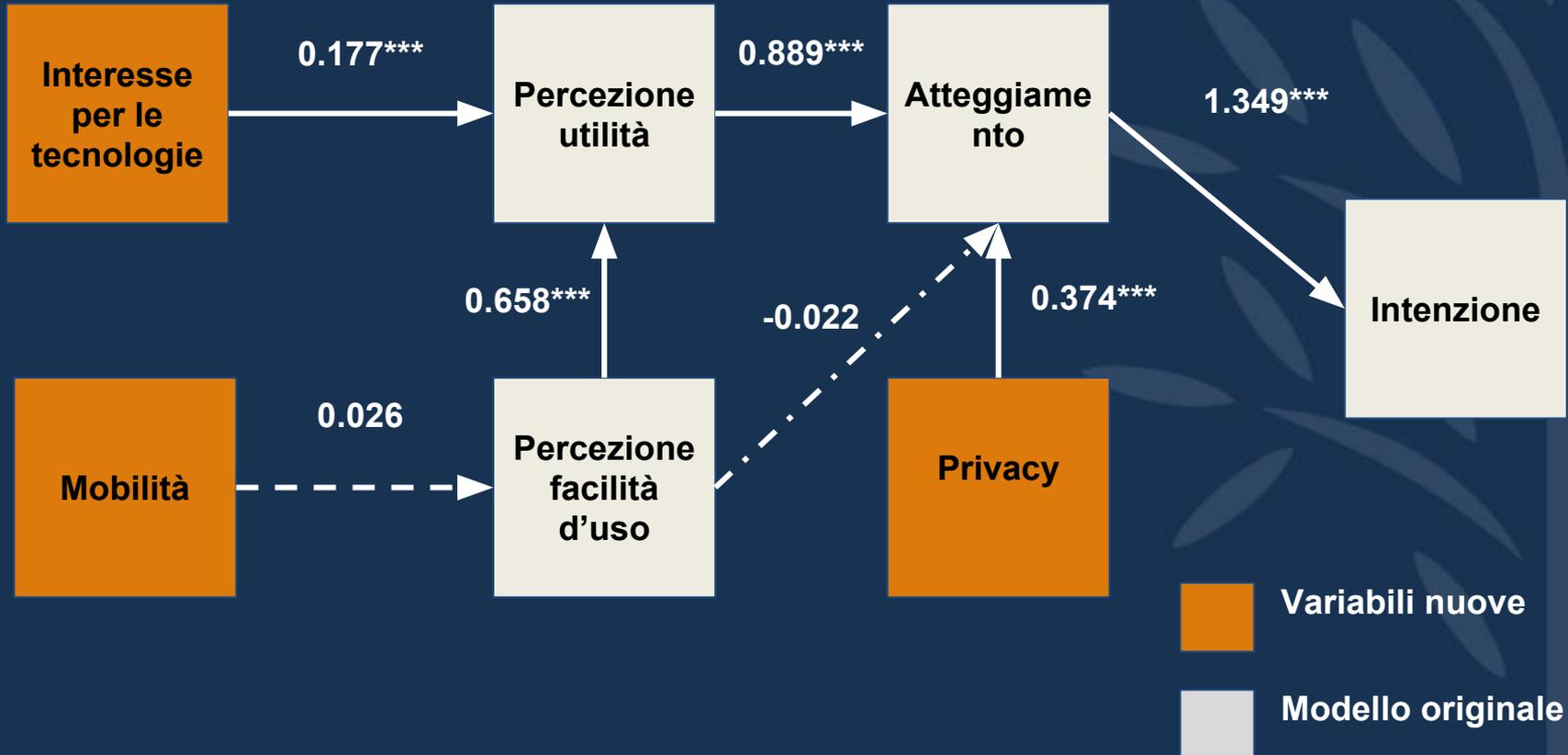


Modello di ricerca basato su Technology Acceptance Model (TAM)

- Relazioni causali originali ipotizzate nel modello classico TAM sono state confermate dall'analisi svolta
- Percezione della facilità d'uso influenza fortemente la percezione dell'utilità (0.620^{***})
- Percezione dell'utilità influenza fortemente l'atteggiamento (0.927^{***})
- L'atteggiamento influenza l'intenzione a compiere un'azione (0.845^{***})
- Percezione della facilità d'uso non influenza l'atteggiamento contrariamente a quanto previsto dal modello originale (questo suggerisce che anche se l'FSE è costruito e implementato in un modo user-friendly, questo potrebbe non influenzare l'atteggiamento che le persone sviluppano nei confronti di questo strumento digitale)



TAM modificato



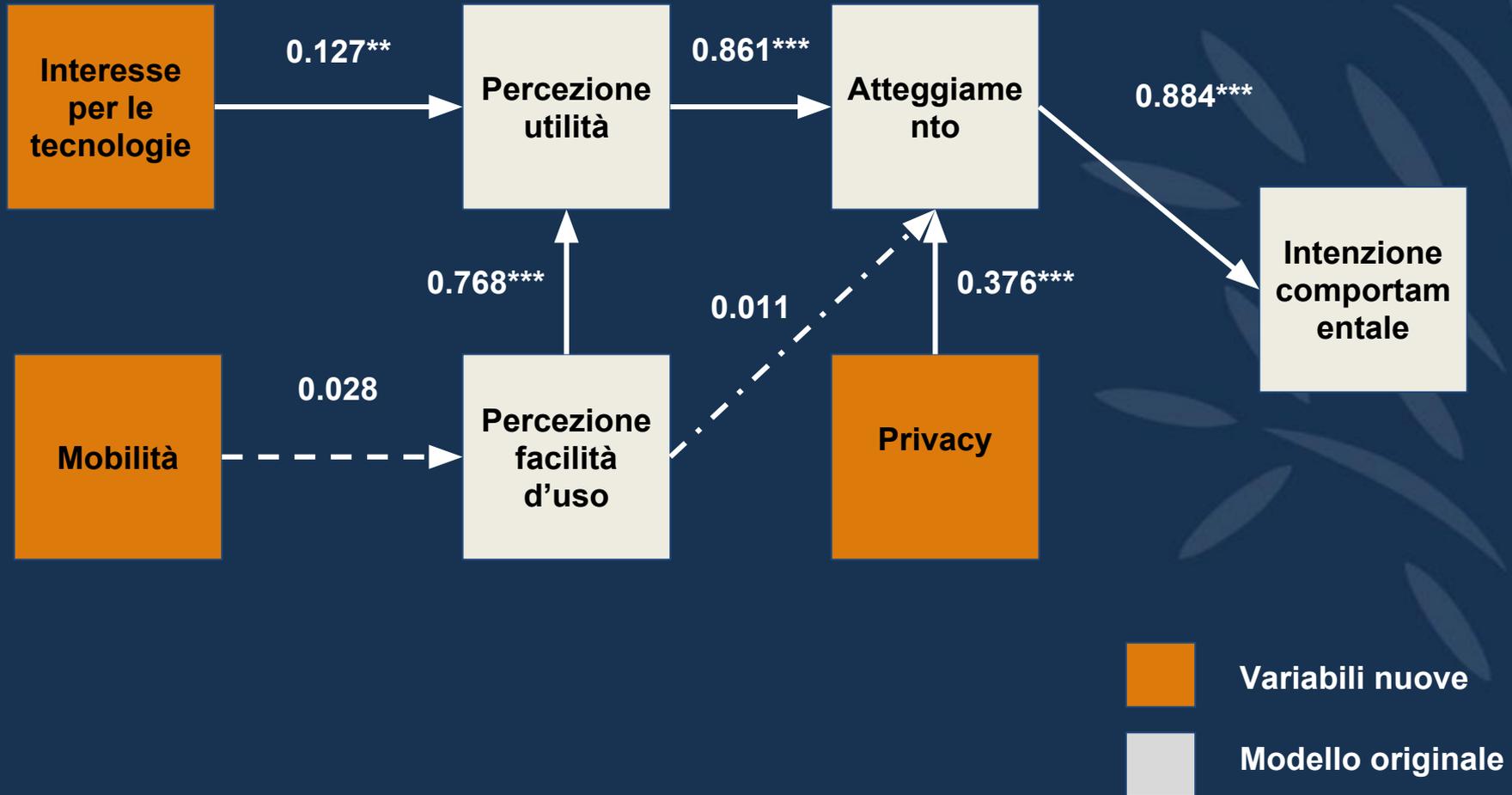


TAM modificato

- Rispetto al modello originale sono state introdotte 3 nuove variabili: interesse per le tecnologie, mobilità e privacy
- Le relazioni ipotizzate precedentemente sono state confermate con coefficienti molto simili; l'influenza della percezione della facilità d'uso sull'atteggiamento rimane non significativa statisticamente
- L'interesse per le tecnologie influenza la percezione dell'utilità moderatamente (0.177***)
- La privacy influenza positivamente l'atteggiamento (0.374***)
- La mobilità non influenza la percezione della facilità d'uso (questo può suggerire che le persone che si spostano di più non necessariamente trovano l'FSE uno strumento digitale facile da usare)



TAM modificato + Variabili UE



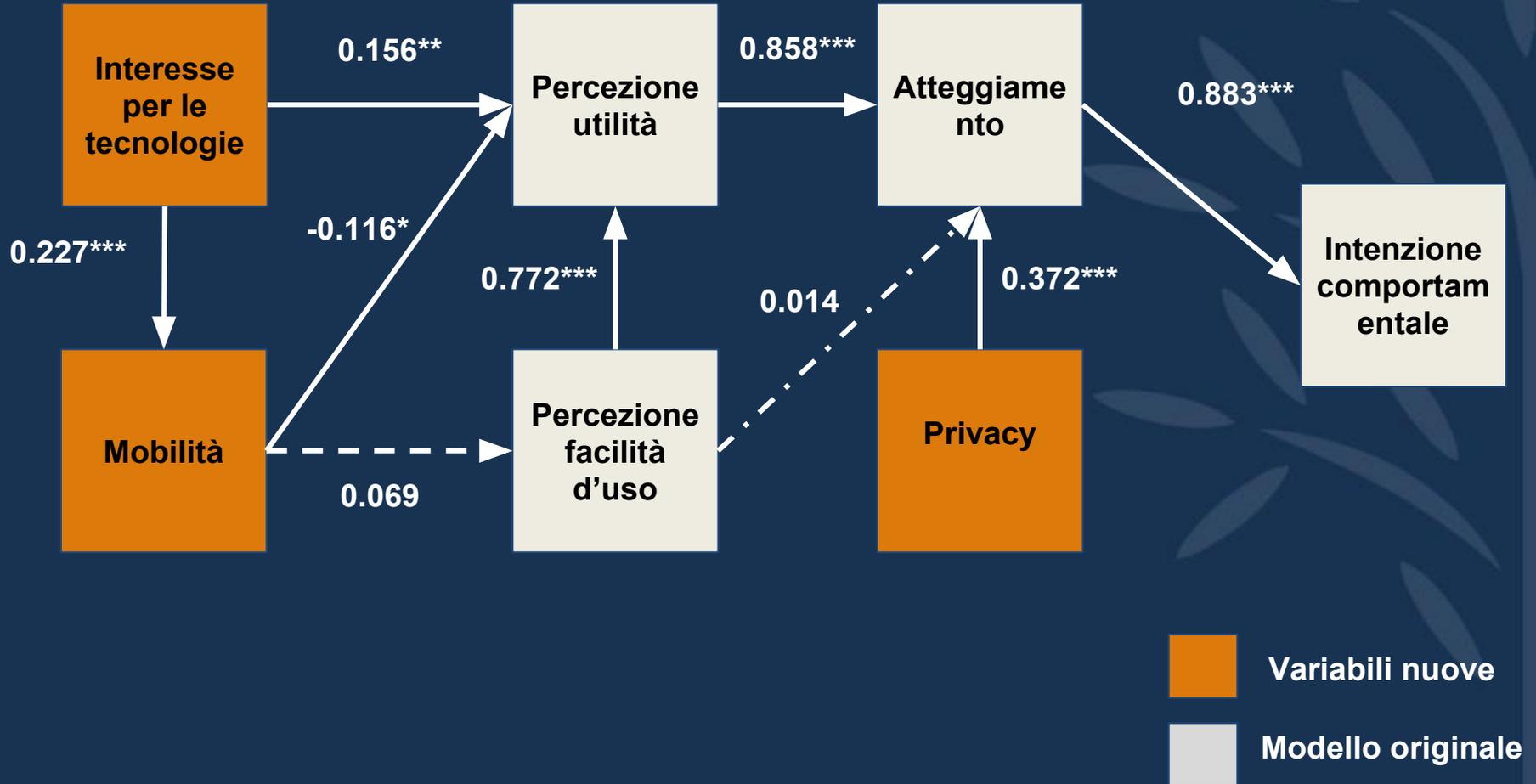


TAM modificato + variabili UE

- Per ogni costrutto latente abbiamo aggiunto 2 item riguardanti l'UE e la probabilità di accettare e usare un FSE completamente integrato a livello dell'Unione Europea
- La percezione della facilità d'uso influenza la percezione dell'utilità molto di più (0.768***)
- Le altre relazioni tra le variabili rimangono a livelli simili
- Questo suggerisce che le persone tendono ad avere le stesse percezioni in termini di utilità e di facilità d'uso sia per quanto riguarda l'FSE a livello regionale sia a livello dell'Unione Europea



Stime alternative per TAM + variabili UE





Stime alternative per TAM + variabili UE

- Per migliorare il fit del modello, abbiamo apportato alcuni cambiamenti a livello di relazioni tra costrutti latenti
- L'interesse per le tecnologie influenza sia la mobilità (0.227^{***}) che la percezione dell'utilità (0.156^{**})
- La percezione dell'utilità è influenzata negativamente dalla mobilità (-0.116^{*})
- Le relazioni trovate precedentemente sono confermate anche in questo caso



Considerazioni finali

- L'FSE è uno strumento digitale importantissimo, soprattutto per territorio e aree come l'Arco Alpino che sono costrette ad affrontare continuamente nuove sfide in materia di implementazione di nuove tecnologie in grado di ridurre il digital divide
- L'analisi svolta dimostra che il Technology Acceptance Model è un ottimo modello teorico per analizzare il grado di accettazione e utilizzo dell'FSE
- Abbiamo anche preso in analisi la probabilità di usare un FSE completamente integrato a livello dell'Unione Europea con risultati positivi
- Sugeriamo di utilizzare il TAM adattandolo al contesto di riferimento e aggiungendo variabili come l'interesse per le tecnologie, la mobilità e la privacy



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Grazie per l'attenzione!

**Piano Giovani della Regione Autonoma Valle d'Aosta (Codice
progetto: 16/06AG100000FOR, CUP B66G17000130003)**

