

**CORSO DI LAUREA IN LINGUE E COMUNICAZIONE
PER L'IMPRESA E IL TURISMO**

PIANO DI STUDI – STUDENTI IMMATRICOLATI A.A. 2010/2011

Primo anno (2010/2011 - presso l'Università della Valle d'Aosta)

Primo semestre	CFU Aosta	Secondo semestre	CFU Aosta
Lingua e comunicazione – Modulo I – Linguistica italiana	6	Lingua spagnola 1 o Lingua tedesca 1	6
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	8	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	8
Economia aziendale	7	Economia politica	5
Geografia del turismo e del commercio internazionale	6	Lingua e comunicazione – Modulo II – Teoria della comunicazione	2
		Lingua e comunicazione – Modulo III Abilità informatiche e strumenti multimediali per la comunicazione	idoneità
Totale	33	Totale	27

Totale crediti primo anno: 60.

Secondo anno (2011/2012 - presso l'Université de Savoie-Chambéry)

Primo semestre	ECTS Chambéry	Secondo semestre	ECTS Chambéry
UE 1 Fondamentaux 1: Anglais ¹	8	UE 1 Fondamentaux 1: Anglais ¹	8
Français ²	2	Français ²	2
UE 2 Fondamentaux 2: Espagnol ou Allemand ³	8	UE 2 Fondamentaux 2: Espagnol ou Allemand ³	8
UE 3 Fondamentaux 3: Professionalisation ⁴	6	UE 3 Fondamentaux 3: Professionalisation ⁵	6
UE 4 Approfondissement et ouverture: Economie internationale ⁶	3	UE 4 Approfondissement et ouverture: Communication: Outils de gestion ⁷	4
UE 4 Approfondissement et ouverture disciplinaire: Fondements des systèmes juridiques ⁸	3	UE 4 Approfondissement et ouverture disciplinaire: Droit du travail et droit européen ⁹	2
Totale	30	Totale	30

Crédits acquis à la fin de la deuxième année: 60.

Corrispondenze italiane:

¹ Lingua e cultura inglese 2 - SSD L-LIN/12 - 12 CFU

² Lingua francese (veicolare) - SSD L-LIN/04 - 4 CFU

³ Lingua spagnola 2 - SSD L-LIN/07 o Lingua tedesca 2 - SSD L-LIN/14 - 12 CFU

⁴ Commercio e tecniche finanziarie - SSD SECS-P/08 - Modulo I - 6 CFU

⁵ Commercio e tecniche finanziarie - Modulo II - Economia degli intermediari finanziari - SSD

SECS-P/11 - 6 CFU

⁶Economia politica internazionale - SECS-P/01 - 3 CFU

⁷Sociologia dei processi culturali e comunicativi - SPS/08 - 4 CFU

⁸Diritto - Modulo I - Diritto pubblico comparato - IUS/21 - 3 CFU

⁹Diritto - Modulo II - Diritto dell'Unione Europea - IUS/14 - 2 CFU

Terzo anno per gli studenti italiani (2012/2013)

Primo semestre (presso l'Università della Valle d'Aosta)	CFU Aosta	Secondo semestre	CFU Aosta
Lingua e cultura italiana	6	Stage	16
Metodi e prassi della comunicazione	6	Prova finale (tesi)	12
Lingua e cultura inglese 3	6		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	2		
Scrivere testi per il WEB*	2		
Lessico del presente. Terminologia filosofica per le scienze umane e sociali	2		
Insegnamenti opzionali **	12		
Totale	32	Totale	28

Totale crediti terzo anno: 60.

* esame opzionale in sovrannumero.

** Tra gli insegnamenti opzionali sono necessari per il conseguimento del doppio diploma:

Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale – 6 CFU

Lingua spagnola 3 o tedesca 3 – 6 CFU

Terzo anno per gli studenti francesi - CFU riconosciuti

Primo semestre (presso l'Università della Valle d'Aosta)	CFU	Secondo semestre (presso l'Université de Savoie-Chambéry)	CFU
Lingua e cultura italiana	6	Rapport de Stage	15
Metodi e prassi della comunicazione	5		
Lingua e cultura inglese 3	6	Soutenance	15
Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale	10		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	3		
Totale	30	Totale	30

Totale crediti terzo anno: 60.