

**CORSO DI LAUREA IN LINGUE E COMUNICAZIONE
PER L'IMPRESA E IL TURISMO**

PIANO DI STUDI – STUDENTI IMMATRICOLATI A.A. 2011/2012

Primo anno (2011/2012 - presso l'Università della Valle d'Aosta)

| Primo semestre | CFU Aosta | Secondo semestre | CFU Aosta |
|---|----------------------|--|----------------------|
| Lingua e comunicazione – Modulo I – Linguistica italiana | 6 | Lingua spagnola 1 o Lingua tedesca 1 | 6 |
| Lingua e cultura francese 1 – Modulo I | 6 | Lingua e cultura francese 1 – Modulo II | 6 |
| Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I | 8 | Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II | 8 |
| Economia aziendale | 7 | Economia politica | 5 |
| Geografia del commercio e del turismo internazionale | 6 | Lingua e comunicazione – Modulo II – Teoria della comunicazione | 2 |
| | | Lingua e comunicazione – Modulo III Abilità informatiche e strumenti multimediali per la comunicazione | idoneità |
| Totale | 33 | Totale | 27 |

Totale crediti primo anno: 60.

Secondo anno (presso l'Université de Savoie-Chambéry)* **2012-2013**

| Primo semestre | ECTS Chambéry | Secondo semestre | ECTS Chambéry |
|--|--------------------------|---|--------------------------|
| UE 1 Fondamentaux 1 : Anglais ¹ | 8 | UE 1 Fondamentaux 1 : Anglais ¹ | 8 |
| UE 2 Fondamentaux 2 : Français pour étrangers ² | 8 | UE 2 fondamentaux 2 : Français pour étrangers ² | 8 |
| UE 2 Fondamentaux 2 : Espagnol ou Allemand ³ | 8 | UE 2 Fondamentaux 2 : Espagnol ou Allemand ³ | 8 |
| UE 3 Fondamentaux 3 : Professionnalisation ⁴ | 6 | UE 3 Fondamentaux 3 : Professionnalisation ⁵ | 6 |
| UE 4 Approfondissement et ouverture Economie internationale ⁶ | 3 | UE 4 Approfondissement et ouverture Communication, techniques de vente et resé ⁷ Outils de gestion ⁷ | 4 |
| UE 4 Approfondissement et ouverture disciplinaire Fondements des systèmes juridiques ⁸ | 3 | UE 4 Approfondissement et ouverture disciplinaire Droit du travail et droit européen ⁹ | 2 |

***Corrispondenze italiane:**

¹Lingua e cultura inglese 2 – SSD L-LIN /12- CFU 12

²Lingua francese 2 (veicolare) – SSD L-LIN/04 -CFU 8

³Lingua spagnola 2 -SSD L-LIN/07-o Lingua tedesca 2 – SSD L-LIN/14– 13 CFU

⁴Commercio e tecniche finanziarie- SSD SECS-P/08- Modulo I - 8 CFU

⁵Commercio e tecniche finanziarie- Modulo II-Economia degli intermediari finanziari- SSD SECS-P/11 -5 CFU

⁶Economia politica internazionale – SECS-P/01 -3 CFU

⁷Sociologia dei processi culturali e comunicativi – SPS/08 -6 CFU

⁸Diritto - Modulo I- Diritto pubblico comparato – IUS/21 -2 CFU

⁹Diritto - Modulo II – Diritto dell’Unione Europea – IUS/14- 3 CFU

Totale crediti secondo anno: 60

Terzo anno per gli studenti italiani 2013-2014

| Primo semestre (presso l’Università della Valle d’Aosta) | SSD | CFU | Secondo semestre | CFU |
|---|--------------|-----------|---------------------|-----------|
| Lingua e cultura italiana | L-FIL-LET10 | 6 | Stage | 16 |
| Metodi e prassi della comunicazione | M-FIL/05 | 6 | Prova finale (tesi) | 12 |
| Lingua e cultura inglese 3 | L-LIN/12 | 6 | | |
| Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali | M-GRR/02 | 2 | | |
| Scrivere testi per il WEB* | L-FIL-LET/12 | 2 | | |
| Lessico del presente. Terminologia filosofica per le Scienze umane e sociali* | M-FIL/03 | 2 | | |
| Insegnamenti opzionali ** | | 12 | | |
| Totale | | 32 | Totale | 28 |

* esame opzionale in sovrannumero

** Tra gli insegnamenti opzionali sono necessari per il conseguimento del doppio diploma:
Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale – SECS-P/08 - 6 CFU –

Lingua spagnola 3 (L-LIN/07) o *Lingua tedesca 3* (L-LIN/14) – 6 CFU

Totale crediti terzo anno: 60.

Terzo anno per gli studenti francesi – CFU riconosciuti

| Primo semestre (presso l'Università della Valle d'Aosta) | SSD | CFU | Secondo semestre (presso l'Université de Savoie-Chambéry) | CFU |
|---|--------------|------------|--|------------|
| Lingua e cultura italiana | L-FIL-LET/10 | 6 | Rapport de Stage | 15 |
| Metodi e prassi della comunicazione | M-FIL/05 | 5 | | |
| Lingua e cultura inglese 3 | L-LIN/12 | 6 | Soutenance | 15 |
| Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale | SECS-P/08 | 10 | | |
| Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali | M-GGR/02 | 3 | | |
| Totale | | 30 | Totale | 30 |

Totale crediti terzo anno: 60.