

**CORSO DI LAUREA IN LINGUE E COMUNICAZIONE  
PER L'IMPRESA E IL TURISMO**

**PIANO DI STUDI – STUDENTI IMMATRICOLATI A.A. 2012/2013**

**Primo anno** (presso l'Università della Valle d'Aosta) **2012-13**

| Primo semestre  | SSD              | CFU       | Secondo semestre  | SSD                     | CFU          |
|---|------------------|-----------|---|-------------------------|--------------|
| Lingua e comunicazione –<br>Modulo I – Linguistica italiana | L-FIL-<br>LET/12 | 6         | Lingua spagnola 1<br>o<br>Lingua tedesca 1  | L-LIN/07<br>L-LIN/14    | 6            |
| Lingua e cultura francese 1 –<br>Modulo I                   | L-LIN/04         | 6         | Lingua e cultura francese 1 –<br>Modulo II  | L-LIN/03                | 6            |
| Lingua e cultura inglese 1 –<br>Modulo I                    | L-LIN/12         | 8         | Lingua e cultura inglese 1 –<br>Modulo II   | L-LIN/10                | 8            |
| Economia aziendale  | SECS-<br>P/07    | 7         | Economia politica   | SECS-P/01               | 5            |
|   |                  |           | Lingua e comunicazione –<br>Modulo II – Teoria della<br>comunicazione   | M-FIL/05                | 2            |
| Geografia del turismo e del<br>commercio internazionale     | M-<br>GGR/02     | 6         | Lingua e comunicazione –<br>Modulo III Abilità informatiche<br>e strumenti multimediali per la<br>comunicazione | Abilità<br>informatiche | idonei<br>tà |
|   |                  |           | Linguistica generale*   | L-FIL-<br>LET/12        | 2            |
| <b>Totale</b>   |                  | <b>33</b> | <b>Totale</b>   |                         | <b>27</b>    |

\*esame opzionale in sovrannumero

**Totale crediti primo anno: 60.**

**Secondo anno** (presso l'Université de Savoie-Chambéry)\* **2013-14**

| Primo semestre  | ECTS<br>Chambéry | Secondo semestre  | ECTS<br>Chambéry |
|---|------------------|---|------------------|
| UE 1 Fondamentaux 1 :<br><b>Anglais</b> <sup>1</sup>                                  | 8                | UE 1 Fondamentaux 1 :<br><b>Anglais</b> <sup>1</sup>  | 8                |
| UE 2 Fondamentaux 2 :<br><b>Français pour étrangers</b> <sup>2</sup>                  | 8                | UE 2 fondamentaux 2 :<br><b>Français pour étrangers</b> <sup>2</sup>  | 8                |
| UE 2 Fondamentaux 2 :<br><b>Espagnol ou Allemand</b> <sup>3</sup>                     | 8                | UE 2 Fondamentaux 2 :<br><b>Espagnol ou Allemand</b> <sup>3</sup>   | 8                |
| UE 3 Fondamentaux 3 :<br><b>Professionalisation</b> <sup>4</sup>                      | 6                | UE 3 Fondamentaux 3 :<br><b>Professionalisation</b> <sup>5</sup>  | 6                |
| UE 4 Approfondissement et<br>ouverture<br><b>Economie internationale</b> <sup>6</sup> | 3                | UE 4 Approfondissement et<br>ouverture<br><b>Communication, techniques de<br/>vente et resé</b> <sup>7</sup><br><b>Outils de gestion</b> <sup>7</sup> | 4                |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| UE 4 Approfondissement et ouverture disciplinaire<br><b>Fondements des systèmes juridiques</b> <sup>8</sup> | 3 | UE 4 Approfondissement et ouverture disciplinaire<br><b>Droit du travail et droit européen</b> <sup>9</sup> | 2 |
|---|---|---|---|

**\*Corrispondenze italiane:**

<sup>1</sup>Lingua e cultura inglese 2 – SSD L-LIN /12- CFU 12

<sup>2</sup>Lingua francese 2 (veicolare) – SSD L-LIN/04 -CFU 8

<sup>3</sup>Lingua spagnola 2 -SSD L-LIN/07-o Lingua tedesca 2 – SSD L-LIN/14– 13 CFU

<sup>4</sup>Commercio e tecniche finanziarie- SSD SECS-P/08- Modulo I - 8 CFU

<sup>5</sup>Commercio e tecniche finanziarie- Modulo II-Economia degli intermediari finanziari- SSD SECS-P/11 -5 CFU

<sup>6</sup>Economia politica internazionale – SECS-P/01 -3 CFU

<sup>7</sup>Sociologia dei processi culturali e comunicativi – SPS/08 -6 CFU

<sup>8</sup>Diritto - Modulo I- Diritto pubblico comparato – IUS/21 -2 CFU

<sup>9</sup>Diritto - Modulo II – Diritto dell’Unione Europea – IUS/14- 3 CFU

**Totale crediti secondo anno: 60**

**Terzo anno per gli studenti italiani 2014-15**

| Primo semestre (presso l’Università della Valle d’Aosta)                      | SSD          | CFU       | Secondo semestre    | CFU       |
|---|--------------|-----------|---------------------|-----------|
| Lingua e cultura italiana   | L-FIL-LET10  | 6         | Stage               | 16        |
| Metodi e prassi della comunicazione   | M-FIL/05     | 6         | Prova finale (tesi) | 12        |
| Lingua e cultura inglese 3  | L-LIN/12     | 6         |                     |           |
| Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali                            | M-GRR/02     | 2         |                     |           |
| Scrivere testi per il WEB*  | L-FIL-LET/12 | 2         |                     |           |
| Lessico del presente. Terminologia filosofica per le Scienze umane e sociali* | M-FIL/03     | 2         |                     |           |
| Insegnamenti opzionali **   |              | 12        |                     |           |
| <b>Totale</b>   |              | <b>32</b> | <b>Totale</b>       | <b>28</b> |

\* esame opzionale in sovrannumero

\*\* Tra gli insegnamenti opzionali sono necessari per il conseguimento del doppio diploma:  
*Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale* – SECS-P/08 - 6 CFU –

*Lingua spagnola 3 (L-LIN/07) o Lingua tedesca 3 (L-LIN/14) – 6 CFU*

**Totale crediti terzo anno: 60.**

**Terzo anno per gli studenti francesi – CFU riconosciuti**

| Primo semestre (presso l’Università della Valle d’Aosta) | SSD | CFU | Secondo semestre (presso l’Université de Savoie-Chambéry) | CFU |
|--|-----|-----|---|-----|
|--|-----|-----|---|-----|

|   |              |           |                  |           |
|---|--------------|-----------|------------------|-----------|
| Lingua e cultura italiana   | L-FIL-LET/10 | 6         | Rapport de Stage | 15        |
| Metodi e prassi della comunicazione   | M-FIL/05     | 5         |                  |           |
| Lingua e cultura inglese 3  | L-LIN/12     | 6         | Soutenance       | 15        |
| Economia e gestione delle imprese:<br>acquisti, distribuzione e marketing<br>internazionale | SECS-P/08    | 10        |                  |           |
| Tecniche di analisi dei dati turistico<br>commerciali                                       | M-GGR/02     | 3         |                  |           |
| <b>Totale</b>   |              | <b>30</b> | <b>Totale</b>    | <b>30</b> |

**Totale crediti terzo anno: 60.**