

**CORSO DI LAUREA IN LINGUE E COMUNICAZIONE  
PER L'IMPRESA E IL TURISMO**

**PIANO DI STUDI – STUDENTI IMMATRICOLATI A.A. 2012/2013**

**Primo anno** (presso l'Università della Valle d'Aosta) **2012-13**

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e comunicazione – Modulo I – Linguistica italiana	L-FIL-LET/12	6	Lingua spagnola 1 o Lingua tedesca 1	L-LIN/07 L-LIN/14	6
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	8	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	8
Economia aziendale	SECS-P/07	7	Economia politica	SECS-P/01	5
			Lingua e comunicazione – Modulo II – Teoria della comunicazione	M-FIL/05	2
Geografia del turismo e del commercio internazionale	M-GGR/02	6	Lingua e comunicazione – Modulo III Abilità informatiche e strumenti multimediali per la comunicazione	Abilità informatiche	idoneità
			Linguistica generale*	L-FIL-LET/12	2
<b>Totale</b>		<b>33</b>	<b>Totale</b>		<b>27</b>

\*esame opzionale in sovrannumero

**Totale crediti primo anno: 60.**

**Secondo anno** (presso l'Université de Savoie-Chambéry)\* **2013-14**

Primo semestre	ECTS Chambéry	Secondo semestre	ECTS Chambéry
UE 1 Fondamentaux 1 : <b>Anglais</b> <sup>1</sup>	8	UE 1 Fondamentaux 1 : <b>Anglais</b> <sup>1</sup>	8
UE 2 Fondamentaux 2 : <b>Français pour étrangers</b> <sup>2</sup>	8	UE 2 fondamentaux 2 : <b>Français pour étrangers</b> <sup>2</sup>	8
UE 2 Fondamentaux 2 : <b>Espagnol ou Allemand</b> <sup>3</sup>	8	UE 2 Fondamentaux 2 : <b>Espagnol ou Allemand</b> <sup>3</sup>	8
UE 3 Fondamentaux 3 : <b>Professionalisation</b> <sup>4</sup>	6	UE 3 Fondamentaux 3 : <b>Professionalisation</b> <sup>5</sup>	6
UE 4 Approfondissement et ouverture <b>Economie internationale</b> <sup>6</sup>	3	UE 4 Approfondissement et ouverture <b>Communication, techniques de vente et resé</b> <sup>7</sup> <b>Outils de gestion</b> <sup>7</sup>	4

UE 4 Approfondissement et ouverture disciplinaire <b>Fondements des systèmes juridiques</b> <sup>8</sup>	3	UE 4 Approfondissement et ouverture disciplinaire <b>Droit du travail et droit européen</b> <sup>9</sup>	2
---	---	---	---

**\*Corrispondenze italiane:**

<sup>1</sup>Lingua e cultura inglese 2 – SSD L-LIN /12- CFU 12

<sup>2</sup>Lingua francese 2 (veicolare) – SSD L-LIN/04 -CFU 8

<sup>3</sup>Lingua spagnola 2 -SSD L-LIN/07-o Lingua tedesca 2 – SSD L-LIN/14– 13 CFU

<sup>4</sup>Commercio e tecniche finanziarie- SSD SECS-P/08- Modulo I - 8 CFU

<sup>5</sup>Commercio e tecniche finanziarie- Modulo II-Economia degli intermediari finanziari- SSD SECS-P/11 -5 CFU

<sup>6</sup>Economia politica internazionale – SECS-P/01 -3 CFU

<sup>7</sup>Sociologia dei processi culturali e comunicativi – SPS/08 -6 CFU

<sup>8</sup>Diritto - Modulo I- Diritto pubblico comparato – IUS/21 -2 CFU

<sup>9</sup>Diritto - Modulo II – Diritto dell’Unione Europea – IUS/14- 3 CFU

**Totale crediti secondo anno: 60**

**Terzo anno per gli studenti italiani 2014-15**

Primo semestre (presso l’Università della Valle d’Aosta)	SSD	CFU	Secondo semestre	CFU
Lingua e cultura italiana	L-FIL-LET10	6	Stage	16
Metodi e prassi della comunicazione	M-FIL/05	6	Prova finale (tesi)	12
Lingua e cultura inglese 3	L-LIN/12	6		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	M-GRR/02	2		
Scrivere testi per il WEB*	L-FIL-LET/12	2		
Lessico del presente. Terminologia filosofica per le Scienze umane e sociali*	M-FIL/03	2		
Insegnamenti opzionali **		12		
<b>Totale</b>		<b>32</b>	<b>Totale</b>	<b>28</b>

\* esame opzionale in sovrannumero

\*\* Tra gli insegnamenti opzionali sono necessari per il conseguimento del doppio diploma:  
*Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale* – SECS-P/08 - 6 CFU –

*Lingua spagnola 3 (L-LIN/07) o Lingua tedesca 3 (L-LIN/14) – 6 CFU*

**Totale crediti terzo anno: 60.**

**Terzo anno per gli studenti francesi – CFU riconosciuti**

Primo semestre (presso l’Università della Valle d’Aosta)	SSD	CFU	Secondo semestre (presso l’Université de Savoie-Chambéry)	CFU
--	-----	-----	---	-----

Lingua e cultura italiana	L-FIL-LET/10	6	Rapport de Stage	15
Metodi e prassi della comunicazione	M-FIL/05	5		
Lingua e cultura inglese 3	L-LIN/12	6	Soutenance	15
Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale	SECS-P/08	10		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	M-GGR/02	3		
<b>Totale</b>		<b>30</b>	<b>Totale</b>	<b>30</b>

**Totale crediti terzo anno: 60.**