

Corso di Laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo

Piano di Studi

Immatricolati al I anno nell'a.a. 2013/2014

Primo anno (presso l'Università della Valle d'Aosta) 2013-2014

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e comunicazione – Modulo I – Linguistica italiana	L-FIL- LET/12	6	Lingua spagnola 1 o Lingua tedesca 1	L-LIN/07 L-LIN/14	6
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	L-LIN/10	8	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	L-LIN/12	8
Economia aziendale	SECS-P/07	7	Economia politica	SECS-P/01	5
Geografia del turismo e del commercio internazionale	M-GGR/02	6	Lingua e comunicazione – Modulo II – Teoria della comunicazione	M-FIL/05	2
			Lingua e comunicazione – Modulo III Abilità informatiche e strumenti multimediali per la comunicazione	Abilità informatiche	idoneità
			Scrivere testi per il web*	L-FIL-LET/12	2
Totale		27	Totale		33

*esame opzionale in sovrannumero

Totale crediti primo anno: 60.

Secondo anno (presso l'Université de Savoie-Chambéry)* 2014-2015

Primo semestre	ECTS Chambéry	Secondo semestre	ECTS Chambéry
UE 301 Fondamentaux 1 : Anglais Langues des affaires et laboratoires (3) Langues et communication 3 (2) Société et cultures 2 (3)	8	UE 401 Fondamentaux 1 : Anglais Langues des affaires et laboratoires (3) Langues et communication 4 (2) Société et cultures 3 (3)	8
UE 302 Fondamentaux 2 : Espagnol ou Allemand Langues des affaires (2) Langue et communication et labo(3) Société et cultures (3)	8	UE 402 Fondamentaux 2 : Espagnol ou Allemand Langues des affaires (2) Langue et communication et labo(3) Société et cultures 3 (3)	8
UE 303 Professionnalisation Fondamentaux de marketing (2) Techniques import export (2) Pratiques import export (2)	6	UE 403 Professionnalisation Techniques import export (3) Pratiques import export (3)	6
UE 304 Approfondissement et ouverture Economie internationale (3) Fondements des systèmes juridiques (3) Français (2)	8	UE 40 4 Approfondissement et ouverture Communication, techniques de vente et réseaux (2) Droit du travail et droit européen (2) Outils de gestion (2) Français (2)	8
	30		30

CORRISPONDENZE ITALIANE				
CORSO	CF U	CODICE	CORSO	CF U
Lingua e cultura inglese 2	12	UE 301	Fondamentaux 1: Anglais	8
		UE 401	Fondamentaux 1: Anglais	8
Lingua francese 2 veicolare	8	UE 304	Français	2
		UE 404	Français	2
Lingua spagnola/tedesca 2	13	UE 302	Fondamentaux 2: Allemand/Espagnol	8
		UE 402	Fondamentaux 2: Allemand/Espagnol	8
Commercio e tecniche finanziarie – Modulo I e Modulo II	13	UE 303	Professionalisation	6
		UE 403	Professionalisation	6
Economia politica internazionale	3	UE 304	Economie internationale	3
Sociologia dei processi culturali comunicativi	6	UE 404	Outils de gestion	2
		UE 404	Communication, techniques de vente et réseaux	2
Diritto - Modulo I e Modulo II	5	UE 304	Fondements des systemes juridiques	3
		UE 404	droit di travail et droit europeen	2

Totale crediti secondo anno: 60

Terzo anno per gli studenti italiani 2015-2016

Primo semestre (presso l'Università della Valle d'Aosta)	SSD	CFU	Secondo semestre	CFU
Lingua e cultura italiana	L-FIL-LET/10	6	Stage	16
Metodi e prassi della comunicazione	M-FIL/05	6	Prova finale (tesi)	12
Lingua e cultura inglese 3	L-LIN/12	6		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	M-GRR/02	2		
Insegnamenti opzionali *		12		
Totale		32	Totale	28

* Tra gli insegnamenti opzionali sono necessari per il conseguimento del doppio diploma: *Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale* – SECS-P/08 - 6 CFU –
Lingua spagnola 3 (L-LIN/07) o *Lingua tedesca 3* (L-LIN/14) – 6 CFU

Totale crediti terzo anno: 60.

Terzo anno per gli studenti francesi – CFU riconosciuti

Primo semestre (presso l'Università della Valle d'Aosta)	SSD	CFU	Secondo semestre (presso l'Université de Savoie-Chambéry)	CFU
Lingua e cultura italiana	L-FIL-LET/10	6	Rapport de Stage	15
Metodi e prassi della comunicazione	M-FIL/05	5		
Lingua e cultura inglese 3	L-LIN/12	6	Soutenance	15
Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale	SECS-P/08	10		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	M-GRR/02	3		
Totale		30	Totale	30

Totale crediti terzo anno: 60.