

Corso di Laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo
Piano di Studi
Immatricolati al I anno nell'a.a. 2018/2019

Primo anno (presso l'Università della Valle d'Aosta) a.a. 2018/2019

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e comunicazione – Modulo I – Linguistica italiana	L-FIL-LET/12	6	Lingua spagnola 1 o Lingua tedesca 1	L-LIN/07 L-LIN/14	6
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	8	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	8
Economia aziendale	SECS-P/07	7	Economia politica	SECS-P/01	5
Geografia del turismo e del commercio internazionale	M-GGR/02	6	Lingua e comunicazione – Modulo II – Teoria della comunicazione	M-FIL/05	2
			Lingua e comunicazione – Modulo III Abilità informatiche e strumenti multimediali per la comunicazione	Abilità informatiche	idoneità
Totale		33	Totale		27

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno (presso l'Université de Savoie-Chambéry)* a.a. 2019-2020

Primo semestre	ECTS Chambéry	Secondo semestre	ECTS Chambéry
UE 301 Fondamentaux 1 : Anglais Langues des affaires 1 et laboratoire (3) Langues et communication 3 – pratique de la langue (2) Société et cultures 2 (3)	8	UE 401 Fondamentaux 1 : Anglais Langues des affaires 2 et laboratoire (3) Langues et communication 4 – pratique de la langue (2) Société et cultures 3 (3)	8
UE 302 Fondamentaux 2 : Espagnol ou Allemand Langues des affaires 1 (2) Langue et communication 3 – pratique de la langue et laboratoire (3) Société et cultures 2 (3)	8	UE 402 Fondamentaux 2 : Espagnol ou Allemand Langues des affaires 2 (2) Langue et communication 4 – pratique de la langue et laboratoire (3) Société et cultures 3 (3)	8
UE 303 Professionnalisation Fondamentaux de marketing (2) Management du commerce international (2) Pratique du commerce international (2)	6	UE 403 Professionnalisation Marketing des services du tourisme (4) Études de cas de marketing international (2)	6
UE 304 Approfondissement et ouverture Economie internationale 3 (3) Fondements des systèmes juridiques (3) Français (2)	8	UE 404 Approfondissement et ouverture Droit du travail et droit européen (2) Outils de gestion (2) Techniques de vente et communication (2) Français (2)	8
	30		30

CORRISPONDENZE ITALIANE				
CORSO	CFU	CODICE	CORSO	CFU
Lingua e cultura inglese 2	12	UE 301	Fondamentaux 1: Anglais	8
		UE 401	Fondamentaux 1: Anglais	8
Lingua francese 2 veicolare	8	UE 304	Français	2
		UE 404	Français	2
Lingua spagnola/tedesca 2	13	UE 302	Fondamentaux 2: Allemand/Espagnol	8
		UE 402	Fondamentaux 2: Allemand/Espagnol	8
Commercio e tecniche finanziarie – Modulo I e Modulo II	13	UE 303	Professionalisation	6
		UE 403	Professionalisation	6
Economia politica internazionale	3	UE 304	Economie internationale	3
Sociologia dei processi culturali comunicativi	6	UE 404	Outils de gestion	2
		UE 404	Techniques de vente et communication	2
Diritto - Modulo I e Modulo II	5	UE 304	Fondements des systèmes juridiques	3
		UE 404	Droit du travail et droit européen	2

Totale crediti secondo anno: 60

Si segnala che le conversioni dei voti saranno eseguite in base ad una valutazione complessiva del percorso svolto in Francia (con un sistema basato su compensazioni di UE) e non tramite la pura media ponderata dei voti conseguiti a Chambéry.

Terzo anno per gli studenti italiani a.a. 2020-2021

Primo semestre (presso l'Università della Valle d'Aosta)	SSD	CFU	Secondo semestre	CFU
Lingua e cultura italiana	L-FIL-LET/12	6	Stage	16
Metodi e prassi della comunicazione	M-FIL/05	6	Prova finale (tesi)	12
Lingua e cultura inglese 3	L-LIN/12	6		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	M-GRR/02	2		
Insegnamenti opzionali *		12		
Antropologia alpina**	M-DEA/01	4		
Lingua francese 3**	L-LIN/03	6		
Totale		32	Totale	28

* Tra gli insegnamenti opzionali sono necessari per il conseguimento del doppio diploma: *Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale* – SECS-P/08 - 6 CFU (Modulo 1 e 2)–
Lingua spagnola 3 (L-LIN/07) o *Lingua tedesca 3* (L-LIN/14) – 6 CFU

Totale crediti terzo anno: 60.

** esami opzionali in sovrannumero

Si segnala che prima di sostenere l'esame di Lingua spagnola 3/Lingua tedesca 3 è obbligatorio aver sostenuto l'esame di Lingua spagnola 1/Lingua tedesca 1

Terzo anno per gli studenti francesi – CFU riconosciuti

Primo semestre (presso l'Università della Valle d'Aosta)	SSD	CFU	Secondo semestre (presso l'Université de Savoie-Chambéry)	CFU
Lingua e cultura italiana	L-FIL-LET/12	6	Rapport de Stage	15
Metodi e prassi della comunicazione	M-FIL/05	5		
Lingua e cultura inglese 3	L-LIN/12	6	Soutenance	15
Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale	SECS-P/08	10		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	M-GGR/02	3		
Totale		30	Totale	30

Totale crediti terzo anno: 60.

Il corso di studio non prevede l'obbligo di frequenza, fermo restando l'indiscusso valore aggiunto connesso alla partecipazione attiva alle lezioni.

Per le modalità di presentazione dei piani di studio si rinvia al seguente link:

<https://www.univda.it/servizi/segreteria-studenti/piani-di-studio/>