

**Corso di Laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo**  
**Piano di Studi**  
**Immatricolati al I anno nell'a.a. 2018/2019**

**Primo anno** (presso l'Università della Valle d'Aosta) **a.a. 2018/2019**

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e comunicazione – Modulo I – Linguistica italiana	L-FIL-LET/12	6	Lingua spagnola 1 o Lingua tedesca 1	L-LIN/07  L-LIN/14	6
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	8	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	8
Economia aziendale	SECS-P/07	7	Economia politica	SECS-P/01	5
Geografia del turismo e del commercio internazionale	M-GGR/02	6	Lingua e comunicazione – Modulo II – Teoria della comunicazione	M-FIL/05	2
			Lingua e comunicazione – Modulo III Abilità informatiche e strumenti multimediali per la comunicazione	Abilità informatiche	idoneità
<b>Totale</b>		<b>33</b>	<b>Totale</b>		<b>27</b>

**Totale crediti primo anno: 60**

**Secondo anno** (presso l'Université de Savoie-Chambéry)\* **a.a. 2019-2020**

Primo semestre	ECTS Chambéry	Secondo semestre	ECTS Chambéry
<b>UE 301 Fondamentaux 1 : Anglais</b> Langues des affaires 1 et laboratoire (3) Langues et communication 3 – pratique de la langue (2) Société et cultures 2 (3)	8	<b>UE 401 Fondamentaux 1 : Anglais</b> Langues des affaires 2 et laboratoire (3) Langues et communication 4 – pratique de la langue (2) Société et cultures 3 (3)	8
<b>UE 302 Fondamentaux 2 : Espagnol ou Allemand</b> Langues des affaires 1 (2) Langue et communication 3 – pratique de la langue et laboratoire (3) Société et cultures 2 (3)	8	<b>UE 402 Fondamentaux 2 : Espagnol ou Allemand</b> Langues des affaires 2 (2) Langue et communication 4 – pratique de la langue et laboratoire (3) Société et cultures 3 (3)	8
<b>UE 303 Professionnalisation</b> Fondamentaux de marketing (2) Management du commerce international (2) Pratique du commerce international (2)	6	<b>UE 403 Professionnalisation</b> Marketing des services du tourisme (4) Études de cas de marketing international (2)	6
<b>UE 304 Approfondissement et ouverture</b> Economie internationale 3 (3) Fondements des systèmes juridiques (3) Français (2)	8	<b>UE 404 Approfondissement et ouverture</b> Droit du travail et droit européen (2) Outils de gestion (2) Techniques de vente et communication (2) Français (2)	8
	30		30

CORRISPONDENZE ITALIANE				
CORSO	CFU	CODICE	CORSO	CFU
Lingua e cultura inglese 2	12	UE 301	Fondamentaux 1: Anglais	8
		UE 401	Fondamentaux 1: Anglais	8
Lingua francese 2 veicolare	8	UE 304	Français	2
		UE 404	Français	2
Lingua spagnola/tedesca 2	13	UE 302	Fondamentaux 2: Allemand/Espagnol	8
		UE 402	Fondamentaux 2: Allemand/Espagnol	8
Commercio e tecniche finanziarie – Modulo I e Modulo II	13	UE 303	Professionalisation	6
		UE 403	Professionalisation	6
Economia politica internazionale	3	UE 304	Economie internationale	3
Sociologia dei processi culturali comunicativi	6	UE 404	Outils de gestion	2
		UE 404	Techniques de vente et communication	2
Diritto - Modulo I e Modulo II	5	UE 304	Fondements des systèmes juridiques	3
		UE 404	Droit du travail et droit européen	2

**Totale crediti secondo anno: 60**

Si segnala che le conversioni dei voti saranno eseguite in base ad una valutazione complessiva del percorso svolto in Francia (con un sistema basato su compensazioni di UE) e non tramite la pura media ponderata dei voti conseguiti a Chambéry.

### Terzo anno per gli studenti italiani a.a. 2020-2021

Primo semestre (presso l'Università della Valle d'Aosta)	SSD	CFU	Secondo semestre	CFU
Lingua e cultura italiana	L-FIL-LET/12	6	Stage	16
Metodi e prassi della comunicazione	M-FIL/05	6	Prova finale (tesi)	12
Lingua e cultura inglese 3	L-LIN/12	6		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	M-GRR/02	2		
Insegnamenti opzionali *		12		
Antropologia alpina**	M-DEA/01	4		
Lingua francese 3**	L-LIN/03	6		
<b>Totale</b>		<b>32</b>	<b>Totale</b>	<b>28</b>

\* Tra gli insegnamenti opzionali sono necessari per il conseguimento del doppio diploma: *Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale* – SECS-P/08 - 6 CFU (Modulo 1 e 2)–  
*Lingua spagnola 3* (L-LIN/07) o *Lingua tedesca 3* (L-LIN/14) – 6 CFU

**Totale crediti terzo anno: 60.**

\*\* esami opzionali in sovrannumero

**Si segnala che prima di sostenere l'esame di Lingua spagnola 3/Lingua tedesca 3 è obbligatorio aver sostenuto l'esame di Lingua spagnola 1/Lingua tedesca 1**

**Terzo anno per gli studenti francesi – CFU riconosciuti**

<b>Primo semestre</b> (presso l'Università della Valle d'Aosta)	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>Secondo semestre</b> (presso l'Université de Savoie-Chambéry)	<b>CFU</b>
Lingua e cultura italiana	L-FIL-LET/12	6	Rapport de Stage	15
Metodi e prassi della comunicazione	M-FIL/05	5		
Lingua e cultura inglese 3	L-LIN/12	6	Soutenance	15
Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale	SECS-P/08	10		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	M-GGR/02	3		
<b>Totale</b>		<b>30</b>	<b>Totale</b>	<b>30</b>

**Totale crediti terzo anno: 60.**

\*\*\*

**Il corso di studio non prevede l'obbligo di frequenza, fermo restando l'indiscusso valore aggiunto connesso alla partecipazione attiva alle lezioni.**

Per le modalità di presentazione dei piani di studio si rinvia al seguente link:

<https://www.univda.it/servizi/segreteria-studenti/piani-di-studio/>