

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE DEL TERRITORIO E  
DELL'IMPRESA  
Classe LM-56**

**Piano di studi immatricolati a.a. 2014/2015**

**Primo anno (2014/2015)**

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Cooperazione regionale nell'Unione europea	IUS/13	8	Diritto pubblico dell'economia	IUS/05	8
Statistica economica	SECS-S/03	8	Economia dell'innovazione e della conoscenza	SECS-P/01	8
English for business	L-LIN/12	6	Opzionale 1*		6
Storia dei sistemi territoriali	SECS-P/12	8	Sviluppo internazionale delle PMI	SECS-SP/07	8
TOT		30	TOT		30

\* Sono particolarmente consigliati i seguenti insegnamenti opzionali:

- Etica dello sviluppo – SPS/01 – 6 CFU
- Organizzazione per i processi di crescita – SECS-P/10 – 6 CFU

**Totale crediti primo anno: 60**

**Secondo anno (2015/2016)**

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Brand management e comunicazione del territorio	SECS-P/08	8	English for business e ulteriori conoscenze di lingue	L-LIN/12	8
Welfare , sviluppo e sistemi di governance multilivello	SPS/04	6	Opzionale II**		6
Economia internazionale	SECS-P/02	8			
Economia e politica dello sviluppo locale	SECS-P/06	6	Lavoro finale		18
TOT		28	TOT		32

\*\* Sono particolarmente consigliati i seguenti insegnamenti opzionali:

- Psicologi dei consumi (M-PSI/05; SECS-P/08);
- Banca e finanza (SECS-P/11)
- Lingua spagnola 1 (L-LIN/07)

**Totale crediti secondo anno: 60**

**TOTALE CFU: 120**