

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE DEL TERRITORIO E
DELL'IMPRESA**

Classe LM-56

Piano di studi immatricolati a.a. 2015/2016

Primo anno (2015/2016)

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Cooperazione regionale nell'Unione europea	IUS/13	8	Diritto pubblico dell'economia	IUS/05	8
Statistica economica	SECS-S/03	8	Economia dell'innovazione e della conoscenza	SECS-P/01	8
English for business	L-LIN/12	6	Opzionale 1*		6
Storia dei sistemi territoriali	SECS-P/12	8	Sviluppo internazionale delle PMI	SECS-SP/07	8
TOT		30	TOT		30

* Sono particolarmente consigliati i seguenti insegnamenti opzionali:

- Etica dello sviluppo – SPS/01 – 6 CFU
- Organizzazione per i processi di crescita – SECS-P/10 – 6 CFU

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno (2016/2017)

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Brand management e comunicazione del territorio	SECS-P/08	8	Economia e politica dello sviluppo locale	SECS-P/06	6
Welfare , sviluppo e sistemi di governance multilivello	SPS/04	6	Lavoro finale		18
Economia internazionale	SECS-P/02	8	Opzionale II**		6
English for business e ulteriori conoscenze di lingue	L-LIN/12	8			
TOT		30	TOT		30

Secondo anno (2016/2017)

*Particolarmente consigliati dal corso di studio:

- "Diritto del commercio internazionale" (IUS/13; offerto al primo anno del nuovo ordinamento **N.B. erogato al primo semestre**)
- "Psicologia dei consumi" (M-PSI/05; SECS-P/08);
- "Management pubblico" (SECS-P/07; offerto al primo anno del nuovo ordinamento);
- "Organizzazione per i processi di crescita" (SECS-P/10; offerto al primo anno del nuovo ordinamento, se non già sostenuto);
- "Etica dello sviluppo sostenibile" (SPS/01; offerto al primo anno del nuovo ordinamento, se non già sostenuto);
- "Lingua spagnola" (L-LIN/07; offerto dal corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo);

Totale crediti secondo anno: 60

TOTALE CFU: 120