

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE DEL TERRITORIO E  
DELL'IMPRESA**

**Classe LM-56**

**Piano di studi immatricolati a.a. 2015/2016**

**Primo anno (2015/2016)**

<b>PRIMO SEMESTRE</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>SECONDO SEMESTRE</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Cooperazione regionale nell'Unione europea	IUS/13	8	Diritto pubblico dell'economia	IUS/05	8
Statistica economica	SECS-S/03	8	Economia dell'innovazione e della conoscenza	SECS-P/01	8
English for business	L-LIN/12	6	Opzionale 1*		6
Storia dei sistemi territoriali	SECS-P/12	8	Sviluppo internazionale delle PMI	SECS-SP/07	8
TOT		30	TOT		30

\* Sono particolarmente consigliati i seguenti insegnamenti opzionali:

- Etica dello sviluppo – SPS/01 – 6 CFU
- Organizzazione per i processi di crescita – SECS-P/10 – 6 CFU

**Totale crediti primo anno: 60**

**Secondo anno (2016/2017)**

<b>PRIMO SEMESTRE</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>SECONDO SEMESTRE</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Brand management e comunicazione del territorio	SECS-P/08	8	Economia e politica dello sviluppo locale	SECS-P/06	6
Welfare , sviluppo e sistemi di governance multilivello	SPS/04	6	Lavoro finale		18
Economia internazionale	SECS-P/02	8	Opzionale II**		6
English for business e ulteriori conoscenze di lingue	L-LIN/12	8			
TOT		30	TOT		30

**Secondo anno (2016/2017)**

\*Particolarmente consigliati dal corso di studio:

- "Diritto del commercio internazionale" (IUS/13; offerto al primo anno del nuovo ordinamento **N.B. erogato al primo semestre**)
- "Psicologia dei consumi" (M-PSI/05; SECS-P/08);
- "Management pubblico" (SECS-P/07; offerto al primo anno del nuovo ordinamento);
- "Organizzazione per i processi di crescita" (SECS-P/10; offerto al primo anno del nuovo ordinamento, se non già sostenuto);
- "Etica dello sviluppo sostenibile" (SPS/01; offerto al primo anno del nuovo ordinamento, se non già sostenuto);
- "Lingua spagnola" (L-LIN/07; offerto dal corso di laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo);

**Totale crediti secondo anno: 60**

**TOTALE CFU: 120**