

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE DEL
TERRITORIO E DELL'IMPRESA - Classe LM-56**

CURRICULUM Sviluppo del territorio

Piano di studi immatricolati a.a. 2016/2017

Primo anno (2016/2017)

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Diritto del commercio internazionale	IUS/13	9	Economia e politica dello sviluppo locale	SECS-P/06	9
Analisi dei dati	SECS-S/03	9	Sviluppo internazionale delle PMI	SECS-P/07	9
Politiche sociali e del lavoro	SPS/04	6	English for business	L-LIN/12	6
Storia dei sistemi territoriali	SECS-P/12	6	Management pubblico	SECS-P/07	6
TOT		30	TOT		30

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno (2017/2018)

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Scenari economici	SECS-P/02	9	English for business - Advanced	L-LIN/12	6
Marketing communication	SECS-P/08	9	Opzionale 2*		6
Diritto pubblico dell'economia	IUS/05	6	Lavoro finale		18
Opzionale 1*		6			
TOT		30	TOT		30

Totale crediti secondo anno: 60

*Gli insegnamenti opzionali consigliati dal corso di studi sono:

- Value chain management (ING-IND/35) – 6 CFU – primo semestre
- Diritto del turismo (IUS/01) – 6 CFU – secondo semestre
- Gli insegnamenti degli altri due curricula non presenti nel proprio percorso di studi

TOTALE CFU: 120

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE DEL
TERRITORIO E DELL'IMPRESA - Classe LM-56**

CURRICULUM Mercato e impresa

Piano di studi immatricolati a.a. 2016/2017

Primo anno (2016/2017)

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Diritto del commercio internazionale	IUS/13	9	Economia e politica dello sviluppo locale	SECS-P/06	9
Analisi dei dati	SECS-S/03	9	Sviluppo internazionale delle PMI	SECS-P/07	9
Brand management	SECS-P/08	6	English for business	L-LIN/12	6
Economia dell'innovazione	SECS-P/06	6	Organizzazione per i processi di crescita	SECS-P/10	6
TOT		30	TOT		30

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno (2017/2018)

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Scenari economici	SECS-P/02	9	English for business - Advanced	L-LIN/12	6
Marketing communication	SECS-P/08	9	Opzionale 2*		6
Finanza aziendale, controllo e business planning	SECS-P/09	6	Lavoro finale		18
Opzionale 1*		6			
TOT		30	TOT		30

Totale crediti secondo anno: 60

*Gli insegnamenti opzionali consigliati dal corso di studi sono:

- Value chain management (ING-IND/35) – 6 CFU – primo semestre
- Diritto del turismo (IUS/01) – 6 CFU – secondo semestre
- Gli insegnamenti degli altri due curricula non presenti nel proprio percorso di studi

TOTALE CFU: 120

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE DEL
TERRITORIO E DELL'IMPRESA - Classe LM-56**

CURRICULUM Internazionale

Piano di studi immatricolati a.a. 2016/2017

Primo anno (2016/2017)

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Diritto del commercio internazionale	IUS/13	9	Economia e politica dello sviluppo locale	SECS-P/06	9
Analisi dei dati	SECS-S/03	9	Sviluppo internazionale delle PMI	SECS-P/07	9
Economia dell'innovazione	SECS-P/06	6	English for business	L-LIN/12	6
Storia dei sistemi territoriali	SECS-P/12	6	Etica dello sviluppo sostenibile	SPS/01	6
TOT		30	TOT		30

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno (2017/2018)

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Scenari economici	SECS-P/02	9	English for business - Advanced	L-LIN/12	6
Marketing communication	SECS-P/08	9	Opzionale 2*		6
Consumer behaviour	M-PSI/05	6	Lavoro finale		18
Opzionale 1*		6			
TOT		30	TOT		30

Totale crediti secondo anno: 60

*Gli insegnamenti opzionali consigliati dal corso di studi sono:

- Value chain management (ING-IND/35) – 6 CFU – primo semestre
- Diritto del turismo (IUS/01) – 6 CFU – secondo semestre
- Gli insegnamenti degli altri due curricula non presenti nel proprio percorso di studi

TOTALE CFU: 120