



**ALLEGATO A**

**CORSO DI LAUREA IN LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO (D.M. 270/04 cl. L-12)**

**ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA MARZO 2019**

**A.A. 2017/2018**

**SEDUTA DEL 11-12 MARZO 2019  
CHAMBERY – Sito Jacob Bellecombette**

**Lunedì 11 marzo 2019, ore 11-13.30**

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 1    | 15 E02 440   | OMISSIS  | MAURI Chiara           | ODICINO Raffaella | Francese    |
|      | TITOLO TESI (curriculare): PMI italiane nell'era del Digital Marketing: il caso Friend Informatica |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE        | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|--------------------|-------------|
| 2    | 14 E02 357   | OMISSIS  | SCARPOCCHI Cristina    | RAIMONDI Gianmario | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Urban Tourism: the path to become sustainable and smart |          |                        |                    |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE         | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|---------------------|-------------|
| 3    | 15 E02 374  | OMISSIS  | SCARPOCCHI Cristina    | BAJETTA Carlo Maria | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Lo sviluppo del turismo in Irlanda: il ruolo delle ICTs e il caso Abbey Ireland & UK |          |                        |                     |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE         | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|---------------------|-------------|
| 4    | 15 E02 404   | OMISSIS  | PIOLETTI Anna Maria    | SCARPOCCHI Cristina | Tedesco     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Dal termalismo tradizionale al turismo del wellness: nuove opportunità per il turista della salute. Il caso del tour operator Fit Reisen. |          |                        |                     |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE    | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|----------------|-------------|
| 5    | 15 E02 388  | OMISSIS  | RAIMONDI Gianmario     | BALBIANI Laura | Tedesco     |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): L'educazione bilingue e le sue possibili rappresentazioni: l'opinione di un campione di giovani siciliani. |          |                        |                |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 6    | 15 E02 385   | OMISSIS  | RAIMONDI Gianmario     | MATTIATO Emmanuel | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Vitalità linguistica dialettale in una micro-area di contatto (monregalese rustico e parlate del Kje) |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|-------------|-------------|
| 7    | 15 E02 438  | OMISSIS  | MAURI Chiara           | CARINI Sara | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): La promozione come strategia di comunicazione del marketing turistico. |          |                        |             |             |

**Lunedì 11 marzo 2019, ore 14.30-20.30**

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 8    | 14 E02 361   | OMISSIS  | SCARPOCCHI Cristina    | MATTIATO Emmanuel | Italiano    |
|      | TITOLO TESI (curriculare): La metamorfosi dell'esperienza di viaggio con l'avvento del web 2.0. Il caso BYHOURS. |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE        | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|--------------------|-------------|
| 9    | 15 E02 458  | OMISSIS  | SCARPOCCHI Cristina    | RAIMONDI Gianmario | francese    |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Sustainable Territorial Development: key concepts and their implementation in the Langhe region. |          |                        |                    |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|-------------|-------------|
| 10   | 15 E02 456  | OMISSIS  | PIOLETTI Anna Maria    | CARINI Sara | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Tentativo di internazionalizzazione dei prodotti neozelandesi: Il caso del miele di manuka "Happy valley". |          |                        |             |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 11   | 15 E02 435   | OMISSIS  | PIOLETTI Anna Maria    | ODICINO Raffaella | Spagnolo    |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Gestión y planificación estratégica de los eventos deportivos como herramienta del marketing territorial. |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE         | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|---------------------|-------------|
| 12   | 15 E02 377   | OMISSIS  | GRANDI Roberta         | SCARPOCCHI Cristina | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Ghost tourism: viaggio nel turismo paranormale in Gran Bretagna e Irlanda |          |                        |                     |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE    | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|----------------|-------------|
| 13   | 15 E02 434  | OMISSIS  | SCARPOCCHI Cristina    | BALBIANI Laura | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Overtourism: quando il turismo da opportunità diventa minaccia |          |                        |                |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE         | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|---------------------|-------------|
| 14   | 15 E02 460   | OMISSIS  | GIACOMA Luisa          | BAJETTA Carlo Maria | Tedesca     |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Comunità italiane in movimento: cause, mete e problematiche |          |                        |                     |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 15   | 15 E02 414   | OMISSIS  | RAIMONDI Gianmario     | ODICINO Raffaella | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Web writing e comunicazione culturale: teoria e prassi a confronto. |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 16   | 15 E02 372  | OMISSIS  | RAIMONDI Gianmario     | ODICINO Raffaella | Spagnolo    |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): La traduzione castigliana di "La pista di sabbia" di Andrea Camilleri. Italiano popolare, italiano regionale, dialetto |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE    | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|----------------|-------------|
| 17   | 15 E02 384  | OMISSIS  | SCARPOCCHI Cristina    | BALBIANI Laura | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Dark Tourism: quando l'orrore spinge a viaggiare |          |                        |                |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 18   | 15 E02 424   | OMISSIS  | MAURI Chiara           | MATTIATO Emmanuel | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Il marketing sensoriale nell'industria alimentare: lo sviluppo della gastrofisica |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE         | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|---------------------|-------------|
| 19   | 15 E02 450   | OMISSIS  | MARCOZ Elena Maria     | SCARPOCCHI Cristina | Francese    |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Come un prodotto locale Made in Italy può conquistare il mercato internazionale: Il caso del cioccolato di Modica |          |                        |                     |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I       | CORRELATORE | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------------|-------------|-------------|
| 20   | 15 E02 376  | OMISSIS  | LANDOLFI PETRONE<br>Giuseppe | CARINI Sara | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Pubblicità, donna e società: una rappresentazione a passo con i tempi? |          |                              |             |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 21   | 15 E02 447  | OMISSIS  | CATTANEO Daniele       | ODICINO Raffaella | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Inbound marketing: una strategia innovativa a supporto della competitività |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE         | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|---------------------|-------------|
| 22   | 15 E02 382  | OMISSIS  | GORLA Gianluigi        | SCARPOCCHI Cristina | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Un albero errante ad Aosta. Studio di plausibilità di un ostello |          |                        |                     |             |

**Martedì 12 marzo, ore 8.30-13.30**

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 23   | 15 E02 422   | OMISSIS  | SCARPOCCHI Cristina    | MATTIATO Emmanuel | Spagnolo    |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Il turismo nei paesi in via di sviluppo: opportunità, sfide e problemi. |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE        | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|--------------------|-------------|
| 24   | 15 E02 398   | OMISSIS  | ROLLE Laura            | RAIMONDI Gianmario | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): La comunicazione della Corporate Social Responsibility e il rischio greenwashing. Due casi a confronto. |          |                        |                    |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 25   | 15 E02 462  | OMISSIS  | RAIMONDI Gianmario     | ODICINO Raffaella | Francese    |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Forme dell'educazione bilingue familiare: cinque case studies in famiglie maltesi e italiane |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE        | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|--------------------|-------------|
| 26   | 15 E02 393   | OMISSIS  | BALBIANI Laura         | RAIMONDI Gianmario | Tedesco     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Donne lavoratrici. Il caso della Germania |          |                        |                    |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE    | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|----------------|-------------|
| 27   | 15 E02 400   | OMISSIS  | CATTANEO Daniele       | BALBIANI Laura | Francese    |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Viticoltura valdostana e strategie di export. |          |                        |                |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE         | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|---------------------|-------------|
| 28   | 15 E02 432  | OMISSIS  | RAIMONDI Gianmario     | BAJETTA Carlo Maria | Francese    |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Dal viaggio al racconto. Un'analisi comparativa di 18 travel blog italiani e stranieri |          |                        |                     |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE    | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|----------------|-------------|
| 29   | 15 E02 391  | OMISSIS  | GRANDI Roberta         | BALBIANI Laura | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): CALL: an overview of language learning from the advent of technology |          |                        |                |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE    | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|----------------|-------------|
| 30   | 15 E02 379  | OMISSIS  | RAIMONDI Gianmario     | BALBIANI Laura | Francese    |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Dialetto e storytelling turistico-commerciale: il caso del Salento |          |                        |                |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 31   | 15 E02 461   | OMISSIS  | SCARPOCCHI Cristina    | MATTIATO Emmanuel | Francese    |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Il Marocco: nuovo orizzonte per gli investimenti esteri dell'area mediterranea. |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|-------------|-------------|
| 32   | 14 E02 359   | OMISSIS  | SCARPOCCHI<br>Cristina | CARINI Sara | Francese    |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Event management: the new concept in business trade and its use for promotion and communication |          |                        |             |             |

**Martedì 12 marzo, ore 14.30-18.30**

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE        | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|--------------------|-------------|
| 33   | 15 E02 410   | OMISSIS  | ROLLE Laura            | RAIMONDI Gianmario | Francese    |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Strumenti semiotici in pubblicità: casi di strategia obliqua nella promozione di automobili |          |                        |                    |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE       | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|-------------------|-------------|
| 34   | 15 E02 459  | OMISSIS  | MAURI Chiara           | MATTIATO Emmanuel | Spagnolo    |
|      | TITOLO TESI (di approfondimento): Temporary store: il tempo momentaneo dell'esperienza di marca |          |                        |                   |             |

| NUM. | MATRICOLA  | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE         | LINGUA TESI |
|------|--|----------|------------------------|---------------------|-------------|
| 35   | 15 E02 387   | OMISSIS  | MAURI Chiara           | BAJETTA Carlo Maria | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Experience economy in hardstyle festivals |          |                        |                     |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE    | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|----------------|-------------|
| 36   | 12 E02 149  | OMISSIS  | PIOLETTI Anna Maria    | BALBIANI Laura | Francese    |
|      | TITOLO TESI (curriculare): L'impact du changement climatique sur le tourisme "Le cas du projet ClimAlpTour" |          |                        |                |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE         | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|---------------------|-------------|
| 37   | 15 E02 448  | OMISSIS  | SCARPOCCHI Cristina    | BAJETTA Carlo Maria | Francese    |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Quando lo sport crea turismo: il caso di Annecy. |          |                        |                     |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE        | LINGUA TESI |
|------|---|----------|------------------------|--------------------|-------------|
| 38   | 15 E02 395  | OMISSIS  | SCARPOCCHI Cristina    | RAIMONDI Gianmario | Inglese     |
|      | TITOLO TESI (curriculare): Responsible tourism in South Africa: an opportunity for social and economic development. |          |                        |                    |             |

| NUM. | MATRICOLA   | STUDENTE       | DOCENTE/<br>RELATORE/I | CORRELATORE         | LINGUA TESI |
|------|---|----------------|------------------------|---------------------|-------------|
| 39   | 15 E02 429  | <i>OMISSIS</i> | MAURI Chiara           | BAJETTA Carlo Maria | Francese    |
|      | TITOLO TESI (approfondimento): Il marketing esperienziale nel turismo di lusso. La customer experience per il turista di lusso e l'idea della "Personal Guide". |                |                        |                     |             |

### **COMMISSIONE**

**Presidente:** RAIMONDI Gianmario

**Membri effettivi:** BAJETTA Carlo Maria, BALBIANI Laura, CARINI Sara, MATTIATO Emmanuel, ODICINO Raffaella

**Membri supplenti:** SCARPOCCHI Cristina