

Corso di Laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo
anno accademico 2019/2020
D.M. n. 270/2004, classe di laurea L-12 "Mediazione linguistica"

attività/ambiti	CFU	settori scientifici disciplinari	insegnamenti	CFU
attività di base	64			
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate	12	L-FIL-LET/12 – Linguistica italiana	Lingua e comunicazione – Modulo I Linguistica italiana	6
		L-FIL-LET/12 – Letteratura italiana	Lingua e cultura italiana	6
Filologia e linguistica generale e applicata	12	SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6
		M-FIL/05 – Filosofia e teoria dei linguaggi	Metodi e prassi della comunicazione	6
Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi	40	L-LIN/03 – Letteratura francese	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	6
		L-LIN/04 – Lingua e traduzione – Lingua francese	Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	6
		L-LIN/07 – Lingua e traduzione – Lingua spagnola	Lingua spagnola 1*	6*
		L-LIN/10 – Letteratura inglese	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	8
		L-LIN/12 – Lingua e traduzione – Lingua inglese	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	8
			Lingua e cultura inglese 3	6
		L-LIN/14 – Lingua e traduzione – Lingua tedesca	Lingua tedesca 1*	6*
*insegnamenti obbligatori in alternativa (scelta dello studente)				
attività/ambiti	CFU	settori scientifici disciplinari	insegnamenti	CFU
attività caratterizzanti	33			
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio	33	L-LIN/04 – Lingua e traduzione – Lingua francese	Lingua francese 2	8
		L-LIN/07 – Lingua e traduzione – Lingua spagnola	Lingua spagnola 2*	13*
		L-LIN/12 – Lingua e traduzione – Lingua inglese	Lingua e cultura inglese 2	12
		L-LIN/14 – Lingua e traduzione – Lingua tedesca	Lingua tedesca 2*	13*
*insegnamenti obbligatori in alternativa (scelta dello studente)				
attività/ambiti	CFU	settori scientifici disciplinari	insegnamenti	CFU

		disciplinari		
attività affini	43			
Attività formative affini o integrative	43	SECS-P/01 – Economia politica	Economia politica	5
			Economia politica internazionale	3
		SECS-P/07 – Economia aziendale	Economia aziendale	7
		SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese	Commercio e tecniche finanziarie – Modulo I	8
			Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale*	10*
		SECS-P/11 – Economia degli intermediari finanziari	Commercio e tecniche finanziarie – Modulo II: Economia degli intermediari finanziari	5
		IUS/14 – Diritto dell’Unione europea	Diritto – Modulo II: Diritto della UE	3
		IUS/21 – Diritto pubblico comparato	Diritto – Modulo I: Diritto pubblico comparato	2
		M-GGR/02 – Geografia economico-politica	Geografia del turismo e del commercio internazionale	6
			Tecniche di analisi dei dati turistico – commerciali	2
Tecniche di analisi dei dati turistico – commerciali	3*			
M-FIL/05 – Filosofia e teoria dei linguaggi	Lingua e comunicazione – Modulo II – Teoria della comunicazione	2		
*esclusivamente per gli studenti francesi (non rientra nel conteggio dei 43 CFU affini)				
attività/ambiti	CFU	settori scientifici disciplinari	insegnamenti	CFU
altre attività	40			
A scelta dello studente	12	Insegnamenti particolarmente consigliati (obbligatori ai fini del conseguimento del doppio diploma)	Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale	6
			Lingua spagnola 3*	6*
			Lingua tedesca 3*	6*
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	12	Per la prova finale	Prova finale	12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	16	Tirocini formativi e di orientamento	Stage	16
*a scelta dello studente				
TOTALE	180			180