

**Corso di Laurea magistrale in “Lingue e Culture per la promozione delle aree montane”**

**Piano di Studi**

Immatricolati al I anno nell’a.a. 2019/2020

**Curriculum: Linguistico Letterario**

**Primo anno - a.a. 2019/2020**

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e culture inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	8*	Lingua e culture inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	8*
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/03	8*	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/04	8*
Semiotica del turismo	M-FIL/05	6	Linguaggi, storia e culture – Modulo II: Il territorio alpino: lingue, popoli, identità	L-FIL-LET/12	6**
Linguistica generale	L-LIN/01	6	Didattica delle lingue moderne	L-LIN/02	6
Linguaggi, storia e culture – Modulo I: Comprendere il territorio montano: la storia	M-STO/02	6**	Comprendere il territorio montano: arte e architettura	L-ART/01	6
<b>Totale</b>		<b>34</b>	<b>Totale</b>		<b>34</b>

**Totale crediti primo anno: 68**

\*Insegnamenti unici da 16 CFU    \*\*Insegnamento unico da 12 CFU

**Secondo anno - a.a. 2020/2021**

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e cultura Inglese 2	L-LIN/12	8	Insegnamento opzionale		4
Lingua e cultura francese 2	L-LIN/04	8	Seminario area linguistico-culturale (Officina di traduzione)		2
“Sistema montagna”. Modulo I: <i>Best practices</i>	M-GGR/02	4*	“Sistema montagna”. Modulo II: <i>Responsible tourism</i> ed Educazione ambientale	M-PED/01	4*
Insegnamento opzionale		4	Promuovere le aree montane - Strumenti multimediali	INF/01	4
			Prova finale		14
<b>Totale</b>		<b>24</b>	<b>Totale</b>		<b>28</b>

**Totale crediti secondo anno: 52**

\*Insegnamento unico da 8 CFU

**TOTALE CFU: 120**

**Corso di Laurea magistrale in “Lingue e Culture per la promozione delle aree montane”**

**Piano di Studi**

**Immatricolati al I anno nell’a.a. 2019/2020**

**Curriculum: Linguistico Promozionale**

**Primo anno - a.a. 2019/2020**

<b>Primo semestre</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>Secondo semestre</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Lingua e culture inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	8*	Lingua e culture inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	8*
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I oppure Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo I oppure Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo I	L-LIN/03 L-LIN/07 L-LIN/14	8*	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II oppure Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo II oppure Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo II	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	8*
Semiotica del turismo	M-FIL/05	6	Linguaggi, storia e culture – Modulo II: Il territorio alpino: lingue, popoli, identità	L-FIL-LET/12	6**
Turismo e promozione del territorio montano - Modulo I: Idee di turismo e cultura dell’accoglienza	M-FIL/06	6**	Turismo e promozione del territorio montano Modulo II: Marketing del turismo	SECS-P/08	6**
Linguaggi, storia e culture – Modulo I: Comprendere il territorio montano: la storia	M-STO/02	6**	Insegnamento opzionale: Hôtellerie e organizzazione delle imprese turistiche oppure Comprendere il territorio montano: arte e architettura	SECS-P/07 L-ART/01	6
<b>Totale</b>		<b>34</b>	<b>Totale</b>		<b>34</b>

**Totale crediti primo anno: 68**

\*Insegnamenti unici da 16 CFU    \*\*Insegnamenti unici da 12 CFU

**Secondo anno - a.a. 2019/2020**

<b>Primo semestre</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>Secondo semestre</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Lingua e cultura Inglese 2	L-LIN/12	8	Promuovere le aree montane: Strutturare la promozione turistica	NN	2

Lingua e cultura francese 2 oppure Lingua e cultura spagnola 2 oppure Lingua e cultura tedesca 2	L-LIN/04  L-LIN/07  L-LIN/14	8	“Sistema montagna”. Modulo II: <i>Responsible tourism</i> ed Educazione ambientale	M-PED/01	4*
“Sistema montagna”. Modulo I: <i>Best practices</i>	M-GGR/02	4*	Promuovere le aree montane: Strumenti multimediali	INF/01	4
Insegnamento opzionale: Promozione turistica e media oppure Turismo accessibile e strutture di alta montagna	SECS-P/08  M-PED/03	4	Stage		4
			Prova finale		14
<b>Totale</b>		<b>24</b>	<b>Totale</b>		<b>28</b>

**Totale crediti secondo anno: 52**

\*Insegnamento unico da 8 CFU

**TOTALE CFU: 120**

\*\*\*

**Il corso di studio non prevede l'obbligo di frequenza, fermo restando l'indiscusso valore aggiunto connesso alla partecipazione attiva alle lezioni.**

Per le modalità di presentazione dei piani di studio si rinvia al seguente link:  
<https://www.univda.it/servizi/segreteria-studenti/piani-di-studio/>