

Corso di Laurea magistrale in “Lingue e Culture per la promozione delle aree montane”

Piano di Studi

Immatricolati al I anno nell’a.a. 2019/2020

Curriculum: Linguistico Letterario

Primo anno - a.a. 2019/2020

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e culture inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	8*	Lingua e culture inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	8*
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/03	8*	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/04	8*
Semiotica del turismo	M-FIL/05	6	Linguaggi, storia e culture – Modulo II: Il territorio alpino: lingue, popoli, identità	L-FIL-LET/12	6**
Linguistica generale	L-LIN/01	6	Didattica delle lingue moderne	L-LIN/02	6
Linguaggi, storia e culture – Modulo I: Comprendere il territorio montano: la storia	M-STO/02	6**	Comprendere il territorio montano: arte e architettura	L-ART/01	6
Totale		34	Totale		34

Totale crediti primo anno: 68

*Insegnamenti unici da 16 CFU **Insegnamento unico da 12 CFU

Secondo anno - a.a. 2020/2021

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e cultura Inglese 2	L-LIN/12	8	Insegnamento opzionale		4
Lingua e cultura francese 2	L-LIN/04	8	Seminario area linguistico-culturale (Officina di traduzione)		2
“Sistema montagna”. Modulo I: <i>Best practices</i>	M-GGR/02	4*	“Sistema montagna”. Modulo II: <i>Responsible tourism</i> ed Educazione ambientale	M-PED/01	4*
Insegnamento opzionale		4	Promuovere le aree montane - Strumenti multimediali	INF/01	4
			Prova finale		14
Totale		24	Totale		28

Totale crediti secondo anno: 52

*Insegnamento unico da 8 CFU

TOTALE CFU: 120

Corso di Laurea magistrale in “Lingue e Culture per la promozione delle aree montane”

Piano di Studi

Immatricolati al I anno nell’a.a. 2019/2020

Curriculum: Linguistico Promozionale

Primo anno - a.a. 2019/2020

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e culture inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	8*	Lingua e culture inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	8*
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I oppure Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo I oppure Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo I	L-LIN/03 L-LIN/07 L-LIN/14	8*	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II oppure Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo II oppure Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo II	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	8*
Semiotica del turismo	M-FIL/05	6	Linguaggi, storia e culture – Modulo II: Il territorio alpino: lingue, popoli, identità	L-FIL-LET/12	6**
Turismo e promozione del territorio montano - Modulo I: Idee di turismo e cultura dell’accoglienza	M-FIL/06	6**	Turismo e promozione del territorio montano Modulo II: Marketing del turismo	SECS-P/08	6**
Linguaggi, storia e culture – Modulo I: Comprendere il territorio montano: la storia	M-STO/02	6**	Insegnamento opzionale: Hôtellerie e organizzazione delle imprese turistiche oppure Comprendere il territorio montano: arte e architettura	SECS-P/07 L-ART/01	6
Totale		34	Totale		34

Totale crediti primo anno: 68

*Insegnamenti unici da 16 CFU **Insegnamenti unici da 12 CFU

Secondo anno - a.a. 2019/2020

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e cultura Inglese 2	L-LIN/12	8	Promuovere le aree montane: Strutturare la promozione turistica	NN	2

Lingua e cultura francese 2 oppure Lingua e cultura spagnola 2 oppure Lingua e cultura tedesca 2	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	8	“Sistema montagna”. Modulo II: <i>Responsible tourism</i> ed Educazione ambientale	M-PED/01	4*
“Sistema montagna”. Modulo I: <i>Best practices</i>	M-GGR/02	4*	Promuovere le aree montane: Strumenti multimediali	INF/01	4
Insegnamento opzionale: Promozione turistica e media oppure Turismo accessibile e strutture di alta montagna	SECS-P/08 M-PED/03	4	Stage		4
			Prova finale		14
Totale		24	Totale		28

Totale crediti secondo anno: 52

*Insegnamento unico da 8 CFU

TOTALE CFU: 120

Il corso di studio non prevede l'obbligo di frequenza, fermo restando l'indiscusso valore aggiunto connesso alla partecipazione attiva alle lezioni.

Per le modalità di presentazione dei piani di studio si rinvia al seguente link:
<https://www.univda.it/servizi/segreteria-studenti/piani-di-studio/>