

CURRICULUM BREVE
ANGELOANTONIO RUSSO

POSIZIONE ATTUALE

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08; S.C. 13-B2)
Direttore del Dottorato di Ricerca (PhD) in *Economics and Management of Sustainability and Innovation*
Responsabile della Ricerca, Facoltà di Economia
Presidente del Presidio Qualità di Ateneo
Libera Università del Mediterraneo (LUM) Jean Monnet, Facoltà di Economia
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)
e-mail: russo@lum.it

PROFILO E INTERESSI DI RICERCA

L'attività di ricerca è stata da sempre improntata su alcuni principali filoni, quali a) strategie di crescita e gestione dell'innovazione e b) corporate sustainability, con particolare enfasi su specifiche aree tematiche per ciascuno di essi, come di seguito indicato:

- Gestione strategie di crescita e innovazione
 - i. Gestione del processo di acquisizione
 - ii. Alleanze strategiche
 - iii. Exploration & exploitation, Ambidexterity
- Corporate sustainability (CS) & Business Ethics
 - i. Corporate social responsibility (CSR)
 - ii. Reportistica non-finanziaria
 - iii. Socially responsible investing (SRI)

L'attività di ricerca, svolta in modo continuativo negli anni, è sfociata in pubblicazioni nazionali e internazionali con specifico impatto entro le comunità scientifiche di riferimento:

- Più di 1.800 citazioni dal 2014 a oggi
- H-index pari a 16
- Il profilo completo è consultabile al seguente url:
<http://scholar.google.it/citations?user=xTkoZWAAAAAJ>

Formazione e carriera

<i>Settembre 2015 – oggi</i>	Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08) LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Dicembre 2013</i>	Abilitazione Scientifica Nazionale Professore Fascia I (art. 16, Legge 240/2010) S.S.D. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese S.C. 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese
<i>Marzo 2011 – Agosto 2015</i>	Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08) LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)

<i>Dicembre 2010</i>	Idoneità Professore Fascia II (Legge 210/1998) S.S.D. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese
<i>Settembre 2008 – Febbraio 2011</i>	Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08) Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, Napoli
<i>Settembre 2007 – Settembre 2008</i>	Cultore della materia di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08) LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
<i>Ottobre 2005</i>	Corso ACI – Apprendere Come Insegnare. Università Bocconi, Milano
<i>Settembre 2004 – Agosto 2008</i>	Assegnista di Ricerca in Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08) Università Commerciale “Luigi Bocconi”, Milano Tutor: Prof. S. Pivato
<i>Settembre 2000 – Giugno 2004</i>	Ph.D., Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management Università Commerciale “Luigi Bocconi”, Milano Tesi discussa: <i>“Managing the Post Acquisition Integration Process. Determinants and Value Creation”</i> . PhD Committee: Prof. S. Pivato, Prof. F. Perrini, Prof. G. Consonni
<i>Luglio 2003 – Settembre 2003</i>	Visiting scholar presso la School of Hotel Administration Cornell University, Ithaca (NY) Supervisor: Professor D. D. Bergh
<i>Aprile 2003 – Giugno 2003</i>	Visiting scholar presso lo SMEAL College of Business Administration The Pennsylvania State University, University Park (PA) Supervisor: Professor D. D. Bergh
<i>Aprile 2000</i>	Laurea in Economia Aziendale conseguita con votazione di 110/110 e Lode Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, Napoli Tesi discussa: <i>“L’Applicazione dei Metodi Finanziari alla Valutazione d’Impresa nella Prospettiva del Management”</i> . Relatore: Prof.ssa L. Mariniello Fiume

Pubblicazioni scientifiche

Articoli in riviste nazionali e internazionali con referaggio

1. Russo, A. (2017), “Dealing with Cultural Differences in Environmental Management: Exploring the CEP-CFP Relationship”, con Vastola, V., Vurro, C., *Ecological Economics*, 134(April): 267-275.
2. Russo, A., Mariani, M., Perrini, F. (2016), “Cherry Picking or Depth-oriented Strategic Investing? Evidence from SRI Activity”, *International Journal of Business and Management*, 11(11): 13-25.
3. Russo, A., Morrone, D., Calace, D. (2015), “The Green Side of the Automotive Sector: A consumer-based Analysis”, *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 9(2): 59-71.

4. Russo, A. (2015), “Explaining the variation amongst countries in Sustainability Reporting: an institutional analysis”, con Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., Vastola, V., *European Journal of Social Sciences*, 50(1): 96-106.
5. Russo, A. (2015), “Consumers’ Behavior toward Green Products: A Signalling Theory Approach”, con Schena, R., Netti, G., *International Journal of Business Administration*, 6(6): 44-54.
6. Russo, A. (2015), “Untangling the Antecedents of Code of Ethics Quality: Does Corporate Governance Matter?”, con Garegnani, G.M., Merlotti, E.P., *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 15(5): 607-622.
7. Russo, A. (2015), “Scoring Firms’ Codes of Ethics: An Explorative Study of Quality Drivers”, con Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., *Journal of Business Ethics*, 126(4): 541-557.
8. Vurro, C., Russo, A., Costanzo, L. A. (2014), “Sustainability along the Value Chain: Collaborative Approaches and their Impact on Firm Performance”, *Symphonya. Emerging Issues in Management*: 1-15.
9. Russo, A., Mariani, M. (2013), “Il costo del conflitto e il ruolo degli advisor nel processo di acquisizione: un’analisi empirica”, *Finanza, Marketing e Produzione*, 3: 68-107.
10. Russo, A., Mariani, M. (2013), “Drawbacks of a Delisting from a Sustainability Index: An Empirical Analysis”, *International Journal of Business Administration*, 4(6): 29-40.
11. Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., Russo, A. (2013), “Does industry matter for the quality of codes of ethics? Empirical evidence from major European Companies”, *Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale*, 113(1-3): 30-44.
12. Russo, A. (2011), “Alleanze strategiche e network di conoscenza. Centralità e multisettorialità nell’industria delle fuel cell”, *Sinergie*, 86(11): 165-186.
13. Russo, A. (2011), “Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance”, con Perrini, F., Tencati, A., Vurro, C., *Journal of Business Ethics*, 102(Supplement 1): 59-76.
14. Russo, A., Vito, G. (2011), “Sport management and stakeholders”, *European Sport Management Quarterly*, 11(4): 327-335.
15. Russo, A. (2011), “Si rinnovino le competenze. Il piano di sviluppo nazionale non può che basarsi su un mix di fonti sostenibili”, *Via Sarfatti* 25, p. 8.
16. Russo, A. (2011), “AAA: cercasi equità, rigore e sviluppo. Un sistema di valutazione etico consentirebbe analisi più approfondite anche sui Paesi”, *Via Sarfatti* 25, p. 5.
17. Russo, A., Vurro, C. (2010), “Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry”, *European Management Review*, 7(1): 30-45.
18. Tencati, A., Russo, A. e Quaglia, V. (2010), “Sustainability along the Global Supply Chain. The Case of Viet Nam”, *Social Responsibility Journal*, 6(1): 91-107.
19. Russo, A. e Perrini, F. (2010), “Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large firms and SMEs”, *Journal of Business Ethics*, 91(2): 207-221.
20. Russo, A. (2010), “Il solare non sia una contraddizione in Termini”, *Via Sarfatti* 25, p. 7.
21. Russo, A. (2010), “Cambiano le filiere produttive dell’economia internazionale. La sostenibilità necessita di mentalità di lungo periodo e della ristrutturazione del business”, *Via Sarfatti* 25, p. 8.
22. Vurro, C., Russo, A., Perrini, F. (2009), “Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models”, *Journal of Business Ethics*, 90(Supplement 4): 607-621.
23. Russo, A. e Tencati, A. (2009), “Formal vs Informal CSR Strategies. Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms”, *Journal of Business Ethics*, 85(Supplement 2): 339-353.
24. Conca, V., Russo, A. (2009), “Nuove prospettive per l’M&A. addio quotazioni esose, è il momento del mercato del compratore”, *Via Sarfatti* 25, p. 1.

25. Perrini, F. e Russo, A. (2008), “illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships”, *Journal of Business Ethics Education*, 5(Special Issue): 139-170.
26. Perrini, F. e Russo, A. (2008), “Innovazione e Relazioni, Driver della Sostenibilità. A colloquio con Andrea Illy”, *Economia & Management*, 4: 11-21.
27. Tencati, A., Russo, A. e Quaglia, V. (2008), “Unintended Consequences of CSR: Protectionism and Collateral Damage in Global Supply Chains. The Case of Viet Nam”, *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 8(4): 518-531.
28. Nygaard, S. e Russo, A. (2008), “Trust, Coordination and Knowledge Flows in R&D Projects: The Case of Fuel Cell Technologies”, *Business Ethics: A European Review*, 17(1): 24-34.
29. Russo, A. (2008), “L’unione fa la forza. Idrogeno: serve più collaborazione”, con Migliavacca, P. O. e Pogutz, S., *Via Sarfatti 25*, p. 2.
30. Russo, A. (2007), “CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy”, con Perrini, F., e Tencati, A., *Journal of Business Ethics*, 74(3): 285-300.
31. Russo, A. e Perrini, F. (2006), “The Real Cost of M&A Advice”, *European Management Journal*, 24(1): 49-58.
Pubblicato anche in *Executive Outlook*, 6(3): 38-47.

Libri e capitoli di libro

Internazionali

1. Russo, A. 2017, “Managing acquisitions in the European Union: evidence from Italy”, Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing.
2. Pogutz, S., Russo, A., 2012, Shaping the fuel cell transport network. An explorative analysis. In: M. Nilsson, K. Hillman, A. Rickne, T. Magnusson. *Paving the Road to Sustainable Transport: Governance and innovation in low-carbon vehicles*. p. 96-116, Taylor & Francis, Inc., Routledge Studies in Ecological Economics Series, ISBN: 9780415683609.
3. Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P., 2011, “Interfirm relationships in a new industry: the case of fuel cell technologies”, in Wüstenhagen, R. and Wuebker, R. (eds.), “*Handbook of Research on Energy Entrepreneurship*”, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
4. Perrini, F., Russo, A., 2010, “illycaffè: innovation and knowledge transfer in the responsible supply chain management”, in Costanzo, L. (ed.), “*Cases in Strategic Management*”, McGraw-Hill.
5. Pogutz, S., Migliavacca, P., Russo, A., 2010, “Energy Industries: Hydrogen and Fuel Cells”, *Berkshire Encyclopedia of Sustainability: The Business of Sustainability*. vol. 2, p. 173-176, Great Barrington, MA: Berkshire Publishing Group
6. Russo, A., 2009, “Innovation, Markets and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells”, con Pogutz, S. e Migliavacca, P., (eds.), Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
7. Vurro, C. and Russo, A., 2009, “Balancing exploration and exploitation across firm boundaries: intra- and interorganizational learning in the fuel cell industry”, in Pogutz, S., Russo, A. and Migliavacca, P., (eds.), “*Innovation, Markets and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells*”, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
8. Pogutz, S., Russo, A., and Migliavacca, P., 2009, “Networks dynamics, innovation and fuel cell technologies: shaping a new industry”, in Pogutz, S., Russo, A. and Migliavacca, P., (eds.), “*Innovation, Markets and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells*”, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
9. Pogutz, S., Russo, A. and Migliavacca, P., (eds.), 2009. “*Innovation, Markets and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells*”, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK.
10. Perrini, F., Russo, A., 2009, “illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier

Relationships”, in Smith, C. and Lessen, G. (eds.), “Mainstreaming Corporate Responsibility”, John Wiley & Son.

11. Russo, A. e Perrini, F. (2007), “Managing the potential conflict with an external advisor within the acquisition process”, in Saeed, J., (ed.), *Contemporary Corporate Strategy: Global Perspectives*, Routledge, London, UK.

Nazionali

1. Russo, A. (2016), “Le dinamiche finanziarie della gestione aziendale. Il Caso Napolifollia”, in Dagnino, I., Misani, N., Perrini, F., Vurro, C., *Casi di management*, Milano: EGEA.
2. Russo, A., (2014), “Sostenibilità e intangibili a favore del progresso”, in AA.VV., *Scritti in memoria di Giuseppe Degennaro*, Bari: Cacucci.
3. Mariani, M., Russo, A., (2011), “Dinamiche economiche e finanziarie nella filiera agroalimentare. Emilia-Romagna e Puglia a confronto”, Milano: EGEA.
4. Russo, A., (2010), “Creare valore nella supply chain: Modelli di gestione a confronto”, con Dallochio, M., Perrini, F., Vurro, C., Milano: EGEA.
5. Russo, A. (2010), “La gestione del processo di acquisizione: integrare resource-based view e agency theory”, in *Scritti in Onore di Vittorio Coda*, Milano: EGEA.
6. Russo, A. (2010), “Il Caso Napolifollia”, in Dagnino, I., Misani, N., Montemerlo, D., *Economia aziendale e gestione delle imprese: Casi aziendali ed esercizi*, Milano: EGEA.
7. Russo, A. (2009), “Inquadramento delle tecnologie”, con Lanzini, P., Pogutz, S. e Vurro, C., in Nova, A. *Investire in energie rinnovabili. La convenienza finanziaria per le imprese*, Milano: EGEA.
8. Russo, A. (2009), “Quadro normativo di riferimento”, con Lanzini, P., Nova, A., Pogutz, S. e Vurro, C., in Nova, A. *Investire in energie rinnovabili. La convenienza finanziaria per le imprese*, Milano: EGEA.
9. Russo, A. (2008), “Gestire un’acquisizione: progettazione, controllo e finanziamento”, Milano: EGEA.
10. Veronesi, V. e Russo, A. (2003), “Il recupero dell’alluminio”, in Pogutz, S., Tencati, A., (eds.), *I mercati del recupero. Un’analisi di sistema*, Milano: Maggioli Editore.
11. Russo, A. (2002), “Il Belgio”, in Pogutz, S., Tencati, A., (eds.), *Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto*, Milano: EGEA.
12. Russo, A. (2002), “La Francia”, in Pogutz, S., Tencati, A., (eds.), *Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto*, Milano: EGEA.
13. Russo, A. (2002), “L’Italia”, in Pogutz, S., Tencati, A., (eds.), *Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto*, Milano: EGEA.
14. Russo, A. (2002), “Il Regno Unito”, in Pogutz, S., Tencati, A., (eds.), *Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto*, Milano: EGEA.
15. Russo, A. (2002), “La Spagna”, in Pogutz, S., Tencati, A., (eds.), *Dal rifiuto al prodotto. Modelli europei di recupero degli imballaggi a confronto*, Milano: EGEA.

Contributi in Atti di Convegno e articoli in collane di working paper

1. Russo, A., Pogutz, S. (2011). “Networks dynamics, innovation and fuel cell technologies: shaping a new industry”. In: *Serbia facing the challenges of globalization and sustainable development*. p. 329-340, ISBN: 978-86-7747-445-4
2. Pogutz, S., Russo, A., (2009), “Eco-efficiency vs Eco-effectiveness. Exploring the Link between GHG Emissions and Firm Performance”, *SPACE Bocconi Working Paper Series*, ISSN 2036-394X (online), Milano, Italia.
3. Tencati, A., Russo, A., Quaglia, V., (2009). How does CSR affect developing countries? The case of CSR in Viet Nam. In: *Proceedings of the Nineteenth Annual Meeting of the International Association for Business and Society*. TAMPERE, 26-29 giugno 2008, TAMPERE: International Association for Business and Society, ISBN/ISSN: 978-0-9763264-4-1.

4. Pogutz, S., Russo, A., (2009), “Eco-efficiency vs Eco-effectiveness. Exploring the Link between GHG Emissions and Firm Performance”, Academy of Management Annual Conference Best Paper Proceedings, Chicago (IL), USA, August 7th-12th.
5. Russo, A. e Tencati, A., “Formal Vs Informal CSR Strategies. An In-Depth Analysis of Italian Micro, Small, Medium, and Large Enterprises”, International Association for Business & Society Conference Proceedings (ISBN 0-9763264-3-4), Florence, Italy, May 31st – June 3rd, 2007.
6. Russo, A. e Perrini, F., “The Role of Financial and Legal Advisors throughout the Acquisition Process: Evidence from Europe”, SDA Bocconi Working Paper Series, SDA Bocconi, n. 142/05, December 2005.

Case study

1. Conca, V., Russo, A., 2015, “La due diligence contabile. Il caso Dolce & Salato Spa”, Bocconi Graduate School Cases, Milan, Italy.
2. Russo, A., 2010, “Autogrill: dalla governance sostenibile alla filiera sostenibile”, con Vurro, C. Perrini F., SDA Bocconi School of Business Case Series, SDA Bocconi, Milan, Italia.
3. Russo, A., Conca, C., 2009, “La valutazione delle sinergie. Il caso Sirap Gema – Amprica”, Bocconi Graduate School Cases, Milan, Italy.
4. Perrini, F., Russo, A., 2007, “illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships”, Curriculum Development for Mainstreaming Corporate Responsibility. Case Development Proposals, ECCH.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. L. 30 giugno 2003 n. 196.

Milano, 02/12/2019