

## Pourquoi le Black Friday est sous le feu des critiques

C'est une tradition venue des Etats-Unis, à laquelle la France a succombé en 2013. Ce vendredi, jour du fameux Black Friday, les enseignes françaises proposent pour la septième année consécutive des prix cassés pendant toute une journée, valorisés par un bombardement d'affiches publicitaires. Il faut croire que les consommateurs apprécient ces opérations de promotions éclair puisque les ventes ne cessent d'augmenter (+4% attendues cette année par rapport à 2018). Mais dans le même temps, une fronde s'organise. La mobilisation aussi est de plus en plus organisée.

Des associations engagées pour une consommation raisonnée et respectueuse de l'environnement considèrent le Black Friday littéralement comme une journée noire. Elle est devenue le symbole de la consommation à outrance, et la ministre de la Transition écologique Elisabeth Borne a elle-même mis en garde contre "la frénésie de consommation" autour de cette folle journée.

Pour la première fois, un amendement a été adopté le 25 novembre en première Commission à l'Assemblée nationale. Il sera débattu en séance publique à partir du 9 décembre dans le cadre de la loi contre le gaspillage. Cet amendement, déposé par la députée Delphine Batho, vise à rendre illégal le Black Friday qui est, pour elle, "l'archétype de l'ultra-consumérisme".

Il s'agit de "mettre fin à cette pratique commerciale agressive qui contourne le règlement des soldes" qui sont, rappelle-t-elle, "encadrées par la loi". À L'Express, la députée explique que si les promotions sont autorisées toute l'année, il s'agit là "d'une opération marketing coordonnée à l'échelle nationale".

De plus, les enseignes profiteraient de cette journée "pour faire croire aux consommateurs qu'elles leur offrent une réduction massive des prix mais ce n'est pas le cas". Car Selon Delphine Batho, les marques pratiquent une technique bien connue : celle d'afficher un prix barré qui n'est pas le prix pratiqué "les 30 derniers jours".

"Les citoyens sont doublement perdants", argumente-t-elle, car en plus de ces "arnaques", ils font "des achats compulsifs inutiles qui ont des conséquences pour le climat, la nature et les ressources naturelles". En effet, "deux tiers des Français déclarent avoir acheté, au cours des deux dernières années, pendant le Black Friday, un ou plusieurs vêtements qu'ils n'ont presque jamais portés", selon une étude citée par Elisabeth Laville, auteure du livre *Vers une consommation heureuse*.

Delphine Batho n'est pas seule dans son combat car l'amendement a été "très largement voté" et elle confirme avoir senti que les députés de tous bords soutenaient cette initiative.

Contactée par L'Express, elle voit dans cette mobilisation l'occasion d'ouvrir le débat sur la question de la consommation et de "montrer que la surconsommation, dont le Black Friday est un symbole, n'est pas le seul modèle de société et qu'il y en a d'autres", notamment plus respectueux de l'environnement et d'une économie responsable et solidaire mais "pas forcément synonymes de décroissance".

De plus, l'opération profite plus "aux grandes marques et géants de la consommation comme Amazon, qu'aux PME, les petites et moyennes entreprises françaises". Au niveau économique, il n'y a pas d'étude qui démontre les bienfaits économiques de cette journée, du moins pour les PME françaises.

Alors même s'il y aura sûrement des "records battus" en termes d'achats, la députée se félicite d'une prise de conscience forte cette année qui tend vers "une nouvelle aspiration à une société avec plus de justice sociale et de respect de l'environnement". Elle espère que la réflexion se fera aussi autour de la régulation de la publicité qu'elle estime dans le cas du Black Friday "dématurée".

(574 mots comptés à l'ordinateur)

COMPREHENSION ECRITE:  
CATEGORIE C-C2



**Pourquoi le Black Friday est sous le feu des critiques**

COMPREHENSION GLOBALE DU DOCUMENT

1. **De quel document s'agit-il ?**
  - a) Texte descriptif.
  - b) Texte informatif.
  - c) Texte narratif.
2. **Ce document s'adresse :**
  - a) Aux jeunes.
  - b) Aux commerçants.
  - c) À un large public.
3. **L'idée dominante de ce texte est :**
  - a) Qu'on doit profiter du Black Friday.
  - b) Qu'on doit abolir le Black Friday.
  - c) Qu'on doit mieux organiser le Black Friday.
4. **Cochez la bonne réponse :**
  - a) Des lecteurs ont exprimé leur avis par rapport au Black Friday.
  - b) Des élus ont exprimé leur avis par rapport au Black Friday.
  - c) Le journaliste de L'Express a exprimé son avis par rapport au Black Friday.

COMPREHENSION ANALYTIQUE DU DOCUMENT

5. **Cochez la phrase affirmée dans le texte :**
  - a) Les acheteurs risquent de perdre des occasions d'achat.
  - b) Le Black Friday permet de faire des économies importantes.
  - c) Le risque est de faire des achats inutiles.
6. **Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse :**
  - a) D'après D. Batho il faut rendre illégal le Black Friday. V F
  - b) Le Parlement vise à éliminer les promotions et les soldes. V F
  - c) Des commerçants se sont organisés en association pour sauver le Black Friday, V F
7. **Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse :**

Le Black Friday représente un exemple de consommation irresponsable.

V F
8. **Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse :**
  - a) La tradition du Black Friday est née aux Etats-Unis en 2013. V F
  - b) D'après Batho les prix pendant le Black Friday ne sont pas toujours corrects. V F
  - c) Seulement les députés du parti politique de Batho sont favorables à cette initiative. V F
9. **Indiquez pour chaque affirmation si elle est présente ou non dans le texte :**
  - a) La ministre de la Transition Ecologique considère le Black Friday une journée noire pour l'environnement. OUI NON
  - b) Pendant le Black Friday il y a une forte augmentation de déchets. OUI NON
  - c) Déiphine Batho voudrait autoriser les promotions pendant toute l'année. OUI NON

**10. Complétez l'énoncé en utilisant les mots de la liste ci-dessous.**

Attention ! Il y a des intrus.

a)13, b)beaucoup, c)Etats-Unis, d)plusieurs, e)mois, f)journée, g)29, h)achats, i)écologie, j)Europe, k)possibilité, l)magasins, m)Amazon.

Depuis .....années, aussi bien aux....., qu'en....., on considère le..... novembre la .....dédiée aux.....

**11. Cochez la bonne réponse :**

Dans le texte,

1) Le mot arnaques signifie :

- a) Economies.
- b) Escroqueries.
- c) Habitudes.

2) Le verbe viser signifie :

- a) Avoir pour but.
- b) Avoir obtenu.
- c) Avoir imaginé.

3) Le verbe afficher signifie :

- a) Montrer.
- b) Réduire.
- c) Cacher.

**12. Cochez la bonne réponse:**

Cette année, pendant le Black Friday on imagine que :

- a) Les ventes cesseront d'augmenter.
- b) Les ventes baisseront de plus de 4%.
- c) Les ventes continueront d'augmenter.

CORRECTION DE LA COMPREHENSION ECRITE

Pourquoi le Black Friday est sous le feu des critiques.

1.B

2.C

3.B

4. B

5.C

6. VRAI, FAUX, FAUX

7. VRAI

8.FAUX,VRAI, FAUX

9.OUI, NON, NON

10. d) plusieurs, c) Etats-Unis, j) Europe, g)29, f) journée, h)achats

11. 1)B, 2)A, 3)A

12. C

## CATÉGORIE C-C2 PRODUCTION ÉCRITE



Nice va tester la reconnaissance faciale sur la voie publique  
La municipalité, adepte de la vidéosurveillance, a décidé d'expérimenter un dispositif de reconnaissance faciale à l'occasion du carnaval de Nice.

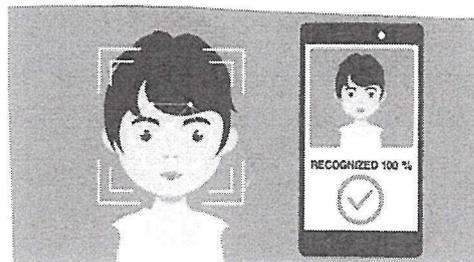


A Hongkong, la bataille pour échapper à la reconnaissance faciale



Faciliter le travail des enquêteurs. Aujourd'hui, avec les caméras de surveillance dans les stades, les rues et les transports, le nombre d'images explose. Lors d'une enquête, cela représente un travail considérable. Après les attentats, des dizaines d'enquêteurs ont visionné des centaines d'heures de vidéos pour repérer les auteurs des attaques. La reconnaissance faciale pourrait permettre d'économiser ce temps et cette main-d'œuvre.

San Francisco est devenue la première ville des Etats-Unis à imposer des limites à la pratique de reconnaissance faciale.



Déverrouiller son téléphone grâce à son visage, payer en faisant un selfie, analyser une photographie pour déceler une maladie rare, tout cela est possible avec la reconnaissance faciale. La reconnaissance faciale est en passe d'envahir notre quotidien pour le meilleur et pour le pire.

La reconnaissance des visages se généralise. En France les initiatives pour la favoriser se multiplient.

Elle sert à des fins policières et commerciales qui peuvent inquiéter mais elle sert aussi à améliorer des services existants. Et en Italie, savez-vous ce qui se passe ? Êtes-vous pour ou contre ? Quelle est votre opinion à ce propos ?

Attention | N'oubliez pas de :

- signaler le nombre de mots utilisés toutes les deux lignes ;
- respecter la marge de tolérance prévue 200/250 mots.