

Daniele Dalli

Dipartimento di Economia e Management
Università di Pisa
Via Ridolfi, 10 - 56124 Pisa
tel 050 2216347
fax 050 2216267
daniele.dalli@unipi.it

Pisa, 18 Maggio 2020

Bio

Daniele Dalli è professore ordinario di Marketing e Analisi del comportamento del consumatore presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa. E' stato ricercatore all'Università di Modena dal 1990 al 2000 e poi professore associato all'Università di Pisa. Si occupa principalmente di consumi e consumatori, con particolare riferimento all'analisi delle emozioni, al rapporto con la marca, al ruolo dei consumatori nei processi di mercato (co-creation), alle comunità di consumo e alla dimensione etica del rapporto tra imprese e cittadini.

Ha pubblicato su riviste italiane e internazionali: *Journal of Business Research*, *International Journal of Market Research*, *Managing Service Quality*, *Journal of Consumer Behavior*, *Management Decision*, *Journal of Business Ethics*, *Marketing Theory*, *International Journal of Research in Marketing*, *Managing Service Quality*, *Corporate Communications*. *An International Journal*, *Annals of Tourism Research*, *Organization Studies*, *International Journal of Hospitality Management*, *Consumption, Markets and Culture*. Insieme a Simona Romani, è autore di libro di testo per corsi di laurea e magistrali: *Il comportamento del consumatore. Acquisti e consumi in una prospettiva di marketing*.

E' Editor in chief della rivista *Italian Journal of Marketing (Springer)*.

Posizione accademica

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (Università di Pisa)
Dottore di Ricerca in Economia Aziendale

Altre posizioni

Editor della rivista *Italian Journal of Marketing (Springer)*.

Direttore Scientifico del Master in Marketing Management (Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa)

Socio fondatore della Società Italiana di Management (2013)

Organizzatore del Workshop biennale "Interpretive Consumer Research" (Eiasm: Brussels 2013, Edinburgh 2015, Stockholm 2017, Lyon 2019, Liverpool 2021)

Visiting professor presso Université de Reims Champagne-Ardenne (Erasmus+ 2017)

Visiting professor presso Université de Paris Creteil (2019)

Attività didattiche

Docenza presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa:

- *Analisi del comportamento del consumatore* (laurea magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato)
- *Marketing Management* (laurea magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato)
- *Consumer Culture and Consumer Behavior* (corso di laurea magistrale in Economics)

Attività editoriale

Editorial board member of *Marketing Theory*

Advisory board member of *Journal of Management and Governance*

Scientific Advisory Board of *Sinergie – Italian Journal of Management*