

Curriculum vitae di Umberto Martini

Attuale posizione Umberto Martini è professore ordinario di *Economia e gestione delle imprese*, R.D. SECS-P08, presso il Dipartimento di Economia e Management all'Università degli Studi di Trento.

Carriera accademica e precedenti posizioni

Nel 1994 ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale presso l'Università di Venezia, Cà Foscari. L'anno successivo ha vinto il concorso per Ricercatore nel raggruppamento disciplinare I27x (Ingegneria Gestionale) ed è stato chiamato in servizio presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Trento, dove è stato confermato nel ruolo nel 1998. Nel 1999 ha conseguito l'idoneità a Professore Associato nel Raggruppamento Disciplinare P02B (Economia e Gestione delle Imprese) presso la Facoltà di Economia dell'Università di Padova, e nel 2001 ha preso servizio come professore associato di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Trento, dove, alla fine del triennio, è stato confermato nel ruolo. Nel 2006 ha conseguito l'idoneità a Professore Ordinario nel Raggruppamento Disciplinare SECS-P08 (Economia e Gestione delle Imprese) ed è stato chiamato in ruolo come Professore Straordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Trento, dove è attualmente in ruolo come professore ordinario ed afferisce al Dipartimento di Economia e Management.

Attività didattica

È stato responsabile di numerosi insegnamenti nell'area del management, del marketing e del turismo. Attualmente è titolare dei seguenti corsi:

- *Marketing turistico e territoriale* (48h), Dipartimento di Economia e Management, Laurea Magistrale in Management della Sostenibilità e del Turismo (MaST).
- *Marketing progredito* (48h), Dipartimento di Economia e Management, Laurea Magistrale in Management.
- *Marketing della cultura e del turismo* (30h), Dipartimento di Lettere e Filosofia, Laurea Magistrale in Mediazione Linguistica, Turismo e Culture.

Altre attività didattiche

Dal 2003 al 2009 è stato direttore del *Master of Tourism Management* presso Trentino School of Management, Master universitario di primo livello della facoltà di Economia dell'Università di Trento, dove è stato anche responsabile dell'area didattica *Destination Management*.

Ha fatto parte del gruppo di lavoro che ha progettato la Laurea Magistrale in Management della Sostenibilità e del Turismo (MaST), attivata presso il DEM nell'Aa.A. 2015/2016.

Attività di ricerca

E' componente del gruppo di ricerca EMaSus, attivo presso il Dipartimento di Economia e Management (<https://www.economia.unitn.it/76/emasus>). Il gruppo EMaSus coinvolge ricercatori e ricercatrici di differenti aree disciplinari (management, economia dell'ambiente, statistica, storia economica e psicologia del consumatore) e affronta il tema della sostenibilità seguendo approcci multidisciplinari. L'approccio alla sostenibilità dello sviluppo economico si propone di analizzare la coerenza a tale principio dello sviluppo locale e della governance delle attività economiche (turistiche, agricole, commerciali). I comportamenti di consumo individuali e collettivi, sono studiati integrando la prospettiva economica, manageriale, psicologica e storico-economica e utilizzando strumenti e metodi qualitativi, quantitativi e sperimentali per misurarne la significatività e la consistenza. La ricerca riguarda il management delle destinazioni turistiche nella logica dello sviluppo

sostenibile, ossia dei luoghi a vocazione turistica dove insieme (più o meno strutturati e aggregati) di attori economici assumono decisioni relative alla definizione dell'offerta e alla promozione dei prodotti turistici.

**Temi e
interessi di
ricerca recenti**

a) La governance, il management e il marketing nelle destinazioni turistiche territoriali community-type, ed in particolare l'analisi delle relazioni tra gli attori all'interno di un territorio turistico. La ricerca riguarda l'analisi dei meccanismi decisionali e di relazione all'interno delle destinazioni turistiche, osservate come particolari organizzazioni territoriali nelle quali diversi attori, privati e pubblici, portatori di istanze e risorse differenti, interagiscono nella formulazione di strategie e di comportamenti operativi. Particolare attenzione è stata posta al territorio alpino, e alle caratteristiche specifiche sia delle imprese in esso attive, sia dell'ambiente e del paesaggio in cui il turismo si sviluppa. L'attività è stata condotta in collaborazione con il prof. Pietro Beritelli dell'Università del San Gallo (CH).

b) I trend della domanda turistica, i profili emergenti dei turisti orientati alla sostenibilità e l'applicazione in chiave manageriale dei principi del turismo sostenibile.

c) L'evoluzione del marketing verso la dimensione esperienziale e i nuovi processi di formazione del valore. La ricerca ha riguardato i nuovi approcci aziendali tesi alla gestione delle relazioni con la clientela, all'esperienzialità dell'offerta, alla condivisione valoriale. Sono stati indagati, nello specifico, sia il settore dello sport outdoor, con una ricerca che ha coinvolto le maggiori aziende (nazionali e internazionali) operanti sul mercato italiano; sia il settore del turismo e della cultura. In quest'ultimo ambito, la ricerca ha riguardato anche la valutazione dell'impatto degli eventi artistici e culturali sul territorio.

**Coordinamento
di rilevanti
progetti di
ricerca**

È stato coordinatore di due rilevanti progetti di ricerca sul management del turismo sostenibile:

- il progetto di ricerca finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Central Europe Programme "*Listen to the voice of Villages*" (LISTEN, "Local Initiative STRENGTHENING: how to build up a new tourism in the valleys and among the most vital centres of rural villages");
- il Gruppo di Studio e di Attenzione AIDEA dal titolo *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, attivo dal 2010 al 2012, che ha portato alla pubblicazione dell'omonimo volume edito da Il Mulino nel 2013.

Tali progetti hanno consentito di analizzare e valutare comparativamente casi nazionali e internazionali di applicazione di metodi e modelli di turismo sostenibile, e sono stati condotti interagendo (a livello di istituzioni accademiche) il primo con la University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna, prof.ssa Ulrike Pröbstl, e la Thompson Rivers University (Canada), prof. John Hull; il secondo con 9 sedi universitarie italiane aggregate al progetto. I principali risultati delle ricerche hanno riguardato l'individuazione e l'analisi di buone pratiche di applicazione di azioni di destination management coerenti con i principi della sostenibilità. In sinergia con il tema di ricerca precedente, alcuni studi hanno indagato nello specifico la relazione esistente tra i modelli di governance a livello territoriale e l'adozione di strategie sostenibili.

Dal 2016 coordina il Cluster Nazionale di Management del Turismo e del Territorio presso il CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale). Il cluster ha l'obiettivo di riunire facoltà di Università e i Centri di ricerca italiani che si occupano di economia e management del turismo e del territorio, creando una rete di competenze con una particolare focalizzazione sui temi dello sviluppo locale, della sostenibilità e della valorizzazione delle risorse naturali e culturali.

Coordinamento di Progetti di ricerca territoriali

Nel 2017 ha coordinato il progetto di ricerca svolto dall'unità dell'Università di Trento nell'ambito del progetto Life+TEN (Trentino Ecological Network) – LIFE11/NAT/IT/000187 “TEN”, nell'ambito dell'azione D2 “Valutazione dell'impatto socioeconomico delle azioni concrete di conservazione del progetto sull'economia e sulla popolazione locali nonché sul ripristino delle funzioni eco-sistemiche”. Il progetto complessivo è stato coordinato dal Servizio Sviluppo Sostenibile e Aree Protette della Provincia autonoma di Trento. L'attività di ricerca si è posta due principali obiettivi:

1. analisi del livello di percezione e il grado di consapevolezza degli stakeholder locali rispetto alla presenza delle Reti di riserve;
2. analisi dei vantaggi e/o opportunità di carattere economico e sociale scaturite a livello locale a seguito dell'istituzione e dello sviluppo delle reti di riserva.

La ricerca ha approfondito tali tematiche all'interno di 5 Reti di riserve del Trentino, selezionate sulla base di criteri di significatività e di rappresentatività (Alpi Ledrensi, Fiume Sarca, Alta Valle di Cembra – Avisio, Fiemme – Destra Avisio, Parco Naturale Locale Monte Baldo).

Nel 2010 ha coordinato la ricerca svolta dall'unità dell'Università di Trento finalizzata alla definizione del *Programma Strategico* dell'Agenzia Provinciale delle Foreste Demaniali della Provincia autonoma di Trento. Obiettivo della ricerca è stato quello di coniugare l'obiettivo della conservazione e quello della promozione e della valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche poste sotto il controllo dell'Agenzia medesima. Le principali attività di ricerca hanno riguardato:

- a) Analisi dei portatori di interesse nei confronti dell'Agenzia e dei pubblici di riferimento coinvolti nella gestione del patrimonio demaniale e nelle azioni da essa intraprese, finalizzata all'individuazione delle sinergie e di potenziali aree di conflitto nell'attribuzione di compiti e responsabilità operative nella gestione del territorio;
- b) Formulazione di un piano per la diffusione della consapevolezza e del valore del Demanio presso la comunità locale, a partire dai territori direttamente coinvolti. Obiettivo specifico del piano di diffusione era quello di socializzare il ruolo e le potenzialità del Demanio provinciale all'interno del territorio, facilitando il processo di condivisione di nuove strategie e scelte di destinazione del territorio e di organizzazione di attività nel suo ambito;
- c) Analisi del valore economico dei servizi resi alla collettività attraverso la gestione del Demanio.

Attività organizzativa e incarichi istituzionali

Dal 2012 è Direttore Vicario del Dipartimento di Economia e Management, con delega al Placement e alla Terza Missione. È componente della Giunta di Dipartimento.

Nel maggio del 2016 è stato nominato componente del Comitato di Indirizzo e Sorveglianza del CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), dove ha assunto successivamente la carica di vice-presidente. È componente del Comitato Scientifico delle Aree Protette della Provincia autonoma di Trento

Selezione delle principali pubblicazioni scientifiche

(l'elenco completo e aggiornato delle pubblicazioni è disponibile al sito <https://webapps.unitn.it/du/it/Persona/PER0000778/Pubblicazioni>)

ARTICOLI SU RIVISTA INTERNAZIONALE

- (con S. Lonardi e J.S. Hull) "Minority languages as sustainable tourism resources: From Indigenous groups in British Columbia (Canada) to Cimbrian people in Giazza (Italy)", in corso di pubblicazione in ANNALS OF TOURISM RESEARCH, doi.org/10.1016/j.annals.2020.102859
- (con F. Buffa, M. Franch, A. Tamanini) "Hotel Profiles Based on Environmental Management Practices: Evidence from a Study at an Alpine Destination", in SUSTAINABILITY - ISSN:2071-1050, vol. 2018, DOI:10.3390/su10124531 (10-12).
- (con F. Buffa e P. Beritelli) "Project networks and the reputation network in a community destination. Proof of the missing link", in JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT, ISSN:2212-571X, vol. 2018, DOI:10.1016/j.jdmm.2018.05.001.
- (con F. Buffa e S. Notaro) "Community Participation, Natural Resource Management and the Creation of Innovative Tourism Products: Evidence from Italian Networks of Reserves in the Alps", in SUSTAINABILITY vol. 9/2017, pp.1-16. DOI:10.3390/su9122314 - ISSN:2071-1050 (12).
- (con P. Beritelli P. e F. Buffa), "Logics and interlocking directorships in a multi-stakeholder system", in JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT, Vol. 5, n. 2, 2016, pp.107-116. DOI:10.1016/j.jdmm.2015.11.005.
- (con P. Beritelli P. e F. Buffa) "The coordinating DMO or coordinators in the DMO? - An alternative perspective with the help of network analysis", in TOURISM REVIEW, Vol. 70, n. 1, 2015, pp. 24-42. DOI: 10.1108/TR-04-2014-0018.
- (con A. Scuttari; M. Della Lucia) "Integrated Planning of Sustainable Tourism and Mobility. A tourism traffic analysis in Italy's South Tyrol region", in JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM, vol. 21, n. 4, pp.614-637. DOI:10.1080/09669582.2013.786083.- ISSN:0966-9582.
- (con M. Franch; F. Buffa) "Roles and opinions of primary and secondary stakeholders within community-type destinations", in TOURISM REVIEW, vol. 65, n. 4, 2010, pp.74-85, ISSN:1660-5373 DOI:10.1108/16605371011093881.
- (con M. Franch; F. Buffa ; G. Parisi) "4L tourism (landscape, leisure, learning and limit): responding to new motivations and expectations of tourists to improve the competitiveness of Alpine destinations in a sustainable way", in TOURISM REVIEW, vol. 63, n. 1, 2008, pp. 4-14, ISSN:1660-5373 2008; DOI:10.1108/16605370810861008.

ARTICOLI SU RIVISTA NAZIONALE

- (con F. Buffa, M. Franch, A. Tamanini) "Scelte strategiche e pratiche ambientali nelle Pmi alberghiere. Verso un nuovo modello di business sostenibile", in SINERGIE, Vol. 37, Issue 1, 2019, pp.85-106, DOI:10.7433/s108.2019.06.
- (con F. Buffa) "The links between territorial marketing, regional sustainability policies and the brand positioning of a small firm: An analysis of best practice in the dairy sector", in MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 2/2017, pp.149-172, ISSN:1826-7386.
- (con Buffa F. e Caporusso L.) "Celebrity endorsement e brand equity nell'outdoor-mountaineering", in MICRO&MACRO MARKETING, n. 3, 2016, pp.357-378, DOI: 10.1431/84720.
- (con F. Buffa) "Local networks, stakeholder dynamics and sustainability in tourism. Opportunities and limits in the light of stakeholder theory and SNA", in SINERGIE, vol. 96 2015, pp. 113-130. ISSN:0393-5108 DOI:10.7433/s96.2015.07.
- (con F. Buffa) "Marca territoriale e value proposition", in FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, n. 4, 2012, pp.116-132. ISSN:1593-2230.
- (con M. Franch; F. Buffa) "Role of local banks as potential primary stakeholders in community-type destinations", in MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 1, 2010, pp.99-118- ISSN:1826-7386. DOI:10.3280/MC2010-001008.

- (con M. Franch; F. Buffa), “Strategie di brand management nelle destinazioni alpine community”, in MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 4, 2008, pp.151-170. ISSN:1826-7386.

PARTI DI LIBRO

- (con F. Buffa e S. Leonardi) “The challenges of sustainability in the management of ski offer. The experience of the Dolomites”, in U. Pröbstl-Haider, H. Richins and S. Türk (Editors), Winter Tourism. Trends and Challenges, Wallingford, CABI (in print).
- “Experiential rural tourism in mountain areas: Perspectives and problems”, in Pechlaner H. - Keller P. - Pichler S. - Weiermair K. (Editors), Changing Paradigms in Sustainable Mountain Tourism Research, Berlino, Eric Schmidt Verlag, pp. 153-172, ISBN:9783503167685.
- (con F. Buffa) “Intelligent Governance for Rural Destinations: Lessons from Europe”, in Knowledge Transfer to and within Tourism: Academic, Industry and Government Bridges, WTO - BRIDGING TOURISM THEORY AND PRACTICE, vol. 8 2017, pp.203-218, ISBN:978-1-78714-406-4, ISSN:2042-1443 DOI:10.1108/S2042-144320170000008013.
- (con F. Buffa) “Creating Tourist Experiences in European Alpine Areas: Beyond Mass Tourism”, in Richins H., Hull J.S. (Eds). Mountain Tourism. Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures, Chapter 4, pp. 36-43. Wallingford (UK), CAB International, 2016 (ISBN 9781780644608).
- (con F.M. Go, M. Della Lucia, M. Trunfio), “Governing Sustainable Tourism. European Networked Rural Villages”, in E. Kasabov (Editor), In search of the ‘relational rurals’: Cooperation in rural, peripheral areas of Europe, its challenges and solutions, Palgrave MacMillan (Basingstoke), 2014, ISBN 9781137348883.
- (con M. Della Lucia), “Destination Governance. Marginal Rural Areas in Europe”, in WTO - BRIDGING TOURISM THEORY AND PRACTICE, Vol. 4, 2012, pp. 265-281, ISBN: 9781780529806.
- (con M. Franch, M. Della Lucia, F. Buffa) “Global Warming as a Driver of Change in Alpine Skiing Areas”, in P. Keller; T. Bieger (Editors), Managing Change in Tourism. Creating Opportunities - Overcoming Obstacles, Berlin, 2010, pp. 11-29, ISBN: 9783503120666.

CURATELE

- *Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali: metodi, approcci e strumenti.* Milano, McGraw Hill, 2017, ISBN:9788838694493.
- (con M. Franch). *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, Bologna, Il Mulino, 2013, ISBN:9788815247582.

Attualmente è co-editor (con F. Buffa) della Special Issue “Marketing for Sustainable Tourism” per la rivista Sustainability, di prossima pubblicazione, e della Special Issue “Il marketing del turismo nell’era digitale” per la rivista Micro&Macro Marketing. È inoltre *referee* di numerose riviste internazionali e nazionali.

CONFERENZE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Ha partecipato in veste di co-autore a numerosi convegni nazionali e internazionali, nei quali ha presentato lavori di ricerca attinenti i temi oggetto di studio. Si segnalano tra questi:

- (con Notaro S., Grilli G., Buffa F.) “Tourists’ Preferences for Protected Areas Management: The Effect of Ambient Weather Conditions”, *Tourism Naturally Conference*, June 4-6, 2019, University of Derby, Buxton, UK.

- (con Pederzolli Giovanazzi S., Buffa F., Novi Inverardi P. L.) “Consapevolezza e sensibilità dei turisti per offerte di turismo sostenibile. Logiche di interpretazione ambientale per la valorizzazione delle aree naturali”. *Sinergie - SIMA 2019 Conference "Management and sustainability: creating shared value in the digital era"*, Rome, 20-21 June 2019, Sapienza University of Rome, Italy.
- (con Buffa F., Zeni N., Novi Inverardi P.L., Notaro S.) “The bottom-up approach and PPPs as key-drivers in the creation of sustainable tourism products. Evidence from a community destination”. In Schiuma G., Demartini P., Yan M.R. (eds.) *Proceedings of 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2019) “Knowledge Ecosystems and Growth”*, Matera (I), 5-7 June (pp.1793-1806) (ISBN: 9788896687123).
- (con Buffa F., Notaro S., Zeni N., Novi Inverardi P.L.) “Community participation and stakeholder engagement in natural resource management. An opportunity for the co-creation of sustainable tourism products”. In Pearce J. (Ed.) *Conference Proceedings of BEST EN Think Tank XVIII "Marketing Sustainable Tourism Products"*. Townsville, Australia: James Cook University, pp.161-180. ISBN: 9780995447165.
- (con Buffa F., Notaro S., Zeni N., Novi Inverardi P.L.) “Natural resource management: the roles and perceptions of local actors in Italian Networks of Reserves”. 68th AIEST Conference, Treviso, 26-30 August, 2018.
- (con Buffa F., Notaro S., Zeni N., Novi Inverardi P.L.) “Stakeholder engagement and sustainable tourism products: the role of local actors in protected areas”. *TomSust 2018 - Workshop on Tourism Sustainability and Regional Development*. Faculty of Economics and Management of the Free University of Bozen-Bolzano, Campus Bruneck-Brunico (I), 5-6 November 2018.
- (con Buffa F.) “Relationships among key players and decision-making process in community destinations: ICTs as enabling conditions to create smart tourism destinations”. *Book of Abstracts of the International Conference on Tourism (ICOT2016)*. New Challenges and Boundaries in Tourism: Policies, Innovations and Strategies. Naples, 29 June - 2 July 2016. International Association for Tourism Policy (IATOUR). p. 121. <http://iatour.net/>
- (con Buffa F.) “Competitiveness and sustainability in Alpine destinations. The opportunities opened by integrating agriculture and tourism”. In Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. (Eds), 8th *EuroMed Annual Conference “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a dynamic environment” - Conference Readings Book Proceedings*. EuroMed Press. University of Verona, Italy, 16-18 September 2015 (ISBN 978-9963-711-37-6) (pp. 1102-1114) (<http://emrbi.org/euromed-press/>) (WOS: 000371316100099).
- (con Buffa F.) “Intelligent governance for rural destinations: lessons from a European project”, *t-Forum 2015 Global Conference: Tourism Intelligence in Action, Research on Innovation and Services for Development of the National Research Council (CNR - IRISS)*, Naples, Italy, May 4-7, 2015.
- (con Buffa F.) “Unicità e irriproducibilità del territorio come leva di marketing di una destinazione turistica: il caso “Dolomiti Patrimonio UNESCO”. *XXVII Convegno annuale di Sinergie “Heritage, management e impresa: quali sinergie?”*, Università del Studi del Molise, sede di Termoli, 9-10 luglio 2015. DOI: 10.7433/SRECP.2015.16 (ISBN 97888907394-5-3).

PREMI ED ALTRI RICONOSCIMENTI

- 2018 – Best Paper award *Sinergie* - Italian Journal of Management – SIMA Annual Conference, Università di Venezia, F. Buffa, M. Franch, U. Martini, A. Tamanini, “Scelte strategiche e pratiche ambientali nelle Pmi alberghiere. Verso un nuovo modello di business sostenibile”.
- 2016 - Best referee award *Sinergie* - Italian Journal of Management

- 2016 – JDMM 2016 Best paper award, Beritelli P., Buffa F., Martini U., “Logics and interlocking directorships in a multi-stakeholder system”. *Journal of Destination Marketing & Management*, 5(2), pp.107-116.
- 2016 – Awards for Excellence 2016 - *Tourism Review* 2016 Highly Commended Paper, Beritelli P., Buffa F., Martini U. (2015), “The coordinating DMO or coordinators in the DMO? - An alternative perspective with the help of network analysis”, *Tourism Review* 70(1), pp. 24-42.
- 2004 – Honorable Mention - Franch M., Martini U., Novi Inverardi P.L., Buffa F., Marzani P. (2004) “Mass-ski tourism in the Dolomites and sustainability: some evidence from two field research projects”, *International Conference BEST-Sustainable Tourism Think Tank IV, Sustainability and Mass Destinations: Challenge and Possibilities*, University of Southern Denmark, Esbjerg (Denmark), June 30 - July 4 2004 (il paper è stato candidato per il Best Paper Awards ed ha ricevuto la Honorable Mention).

Università di Trento, 22 APRILE 2020

Autorizzo il trattamento dei dati personali in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.