

Corso di Laurea magistrale in “Lingue e Culture per la promozione delle aree montane”

Piano di Studi

Immatricolati al I anno nell’a.a. 2020/2021

Curriculum: Linguistico Letterario

Primo anno - a.a. 2020/2021

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e culture inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	8*	Lingua e culture inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	8*
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04	8*	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03	8*
Semiotica del turismo	M-FIL/05	6	Linguaggi, storia e culture – Modulo I: Comprendere il territorio montano: la storia	M-STO/02	6**
Linguistica generale	L-LIN/01	6	Linguaggi, storia e culture – Modulo II: Il territorio alpino: lingue, popoli, identità	L-FIL-LET/12	6**
Didattica delle lingue moderne	L-LIN/02	6	Comprendere il territorio montano: arte e architettura	L-ART/01	6
Totale		34	Totale		34

Totale crediti primo anno: 68

*Insegnamenti unici da 16 CFU **Insegnamento unico da 12 CFU

Secondo anno - a.a. 2021/2022

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e cultura Inglese 2	L-LIN/12	8	Insegnamento opzionale		4
Lingua e cultura francese 2	L-LIN/04	8	Seminario area linguistico-culturale (Officina di traduzione)		2
“Sistema montagna”. Modulo I: Best practices	M-GGR/02	4*	Promuovere le aree montane - Strumenti multimediali	INF/01	4
“Sistema montagna”. Modulo II: Responsible tourism ed Educazione ambientale	M-PED/01	4*	Prova finale		14
Insegnamento opzionale		4			
Totale		28	Totale		24

Totale crediti secondo anno: 52

*Insegnamento unico da 8 CFU

TOTALE CFU: 120

Corso di Laurea magistrale in “Lingue e Culture per la promozione delle aree montane”

Piano di Studi

Immatricolati al I anno nell’a.a. 2020/2021

Curriculum: Linguistico Promozionale

Primo anno - a.a. 2020/2021

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e culture inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	8*	Lingua e culture inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	8*
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I oppure Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo I	L-LIN/04 L-LIN/14	8*	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II oppure Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo II	L-LIN/03 L-LIN/14	8*
Semiotica del turismo	M-FIL/05	6	Linguaggi, storia e culture – Modulo I: Comprendere il territorio montano: la storia	M-STO/02	6**
Turismo e promozione del territorio montano - Modulo I: Idee di turismo e cultura dell'accoglienza	M-FIL/06	6**	Linguaggi, storia e culture – Modulo II: Il territorio alpino: lingue, popoli, identità	L-FIL-LET/12	6**
Turismo e promozione del territorio montano - Modulo II: Marketing del turismo	SECS-P/08	6**	Insegnamento opzionale: Hôtellerie e organizzazione delle imprese turistiche oppure Comprendere il territorio montano: arte e architettura	SECS-P/07 L-ART/01	6
Totale		34	Totale		34

Totale crediti primo anno: 68

*Insegnamenti unici da 16 CFU **Insegnamenti unici da 12 CFU

Secondo anno - a.a. 2021/2022

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e cultura Inglese 2	L-LIN/12	8	Promuovere le aree montane: Strutturare la promozione turistica	NN	2
Lingua e cultura francese 2 oppure Lingua e cultura tedesca 2	L-LIN/04 L-LIN/14	8	Promuovere le aree montane: Strumenti multimediali	INF/01	4
“Sistema montagna”. Modulo I: Best practices	M-GGR/02	4*	Insegnamento opzionale: Promozione turistica e media oppure Turismo accessibile e strutture di alta montagna	SECS-P/08 M-PED/03	4

"Sistema montagna". Modulo II: Responsible tourism ed Educazione ambientale	M-PED/01	4*	Stage		4
			Prova finale		14
Totale		24	Totale		28

Totale crediti secondo anno: 52

*Insegnamento unico da 8 CFU

TOTALE CFU: 120

Il corso di studio non prevede l'obbligo di frequenza, fermo restando l'indiscusso valore aggiunto connesso alla partecipazione attiva alle lezioni.

Per le modalità di presentazione dei piani di studio si rinvia al seguente link:
<https://www.univda.it/servizi/segreteria-studenti/piani-di-studio/>