

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE DEL TERRITORIO E DELL'IMPRESA
Classe LM-56

Piano di studi immatricolati a.a. 2018/2019
CURRICULUM INTERNAZIONALE

Primo anno (2018/2019)

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Diritto del commercio internazionale	IUS/13	9	Economia e politica dello sviluppo locale	SECS-P/06	9
Analisi dei dati	SECS-S/03	9	Sviluppo internazionale delle PMI	SECS-SP/07	9
Economia dell'innovazione	SECS-P/06	6	English for business	L-LIN/12	6
Storia dei sistemi territoriali	SECS-P/12	6	Etica dello sviluppo sostenibile	SPS/01	6
TOT		30	TOT		30

Totale crediti primo anno: 60

UNIVERSITE DE CHAMBERY

Langues Etrangères appliquées – Développement et internationalisation des entreprises et des territoires

Deuxième année (2019/2020)

PRIMO SEMESTRE	CODE	CFU	SECONDO SEMESTRE	CODE	CFU
MANAGEMENT 3 Négociation interculturelle (3 CFU) Innovation et Créativité (3 CFU) Communication numérique et Management de Sites Internet (3 CFU)	UE904	9	STAGE NI	UE001	30
ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL 2 La Gouvernance mondiale: Mythes et Réalités (3 CFU) Enjeux économiques, sociaux et environnementaux des mondes en transition (3 CFU)	UE903	6			
ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL 1 Environnement économique international (3 CFU) Recherche en stratégie et marketing international des organisations (2 CFU) Intelligence et complexité des territoires (2 CFU)	UE902	9			
ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL 2 La responsabilité sociale et environnementale des organisations (2 CFU)	UE903				

LANGUE ET CIVILISATION Britain and social engineering in Australia (2 CFU) Anglais: Compréhension et expression appliqués IO3 (2 CFU) Français: Société et culture 3 (2 CFU)	UE901	6		
TOT		30	TOT	30

CORRISPONDENZE INSEGNAMENTI CHAMBERY - AOSTA

CHAMBERY	AOSTA	SSD	CFU
Management 3	Management	SECS-P/08	9
Environnement International 2	Governance internazionale	SPS/04	6
Environnement International 1-2	Scenari economici internazionali	SECS-P/02	9
Lingue et civilisation	Lingua francese	L-LIN/04	3
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
Stage NI	Stage	-	12
	Lavoro finale	-	18

Secondo anno (2019/2020) - Corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa

PRIMO SEMESTRE	SSD	CFU	SECONDO SEMESTRE	SSD	CFU
Marketing communication	SECS-P/08	9	Lavoro finale		18
Scenari economici	SECS-P/02	9			
Consumer behaviour	M-PSI/05	6			
English for business - advanced	L-LIN/12	6			
Insegnamenti opzionali					12
TOT		30	TOT		30

Totale crediti secondo anno: 60