

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**

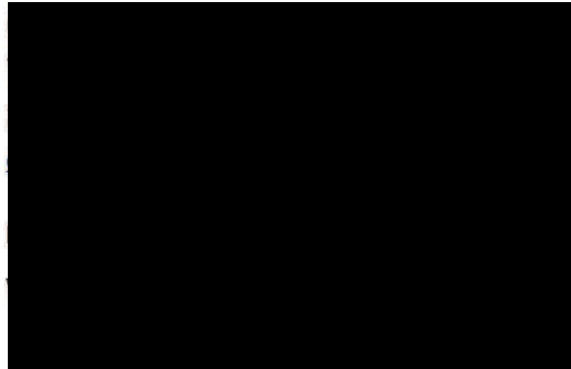


INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail

Nazionalità

Luogo e data di nascita



ESPERIENZA LAVORATIVA

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Collaborazioni gruppi di ricerca e centri studi pubblici e privati; attività di formazione (progettazione ed erogazione) e docenza accademica. Principali aree di ricerca (Marketing, Comunicazione, Business Plan, Management del Turismo, Economia e Gestione delle Risorse Umane). Di seguito verranno elencate le principali attività svolte

• Tipo di impiego

Didattica accademica

• Principali attività svolte

- Docente del corso di "Sviluppo Imprenditoriale dei distretti turistici" presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche dell'Università della Valle d'Aosta. (aa. 2014-2015;2015-2016)
- Docente del corso di Economia e Gestione delle Imprese-Management delle imprese e dei sistemi turistici presso l'Università degli Studi di Torino (a.a. 2015-2016).
- Tutor del modulo diurno di Economia Manageriale erogato da SAA-School of Management dell'Università degli Studi di Torino (a.a 2015-2016)
- Esercitatore del modulo di Marketing Metrics all'interno del corso di Marketing tenuto presso l'Università degli Studi di Torino (aa.2014-2015;2015-2016).

- Docente di Tecnica turistica presso il corso di laurea in Scienze del turismo presso l'Università degli Studi di Torino (maggio-dicembre 2009; gennaio-novembre 2010 e aa.aa 2010-2011 e 2014-2015) Parte dell'attività è stata svolta in modalità blended su piattaforma moodle (principali tematiche, management strutture ricettive, ristorative, culturali e del tempo libero).
- Esercitatore del laboratorio "Business Plan e Management delle Imprese Turistiche" nel master di primo livello "in Promozione ed Organizzazione Turistico-Culturale del Territorio (Febbraio-Ottobre, edizione 2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016) promosso dall'Università degli Studi di Torino.
- Marketing lecturer presso lo University Studies Abroad Consortium (a.a 2011-2012). Corso erogato in lingua inglese

Didattica extra accademica

- Docente del Modulo aspetti Economici e Finanziari delle imprese turistiche presso il corso IFTS "Tecnico Superiore per il Marketing ed il Turismo Integrato" c/o sede Euroqualità Asti (30 ore) Marzo 2009-Ottobre 2009, 2010 e 2011
- Docente del Modulo aspetti Economici e Finanziari delle imprese Turistiche presso il corso IFTS "Tecnico Superiore per il Turismo Culturale e la Promozione territoriale" c/o sede Euroqualità Torino (20 ore) Marzo 2009, 2010 e 2011

Ricerca

- Membro del gruppo di ricerca attivato sul progetto "il Marketing territoriale presso il Patto dello Stura di Cirié"; coordinatore scientifico Professor Filippo Monge su convenzione tra Università degli Studi di Torino, corso di Laurea in Scienze del Turismo e Città di Cirié e con base operativa a Cirié (da Marzo 2006 a Maggio 2007).
- Membro del gruppo di ricerca attivato sul progetto di ricerca "Customer Care per il monitoraggio del turismo congressuale" (anni 2007-2008-2009) su convenzione tra Università degli Studi di Torino, corso di Laurea in Scienze del Turismo e l'Osservatorio Turistico Regionale (Ora Sviluppo Piemonte Turismo). Principali attività svolte: coordinamento (in front e back office) dei team operativi sul territorio, supporto nell'elaborazione dei dati ed elaborazione dei report
- Membro del gruppo di ricerca attivato sul progetto "indagine sulla fruizione e sulla spesa dei turisti in Piemonte" convenzione tra l'Università degli Studi di Torino (dipartimento di Economia e Statistica S.Cognetti de Martiis) e Sviluppo Piemonte Turismo (SPT) società *in house* della Regione Piemonte. Attività svolta in partnership con il centro ricerche OMERO e l'Università del Piemonte orientale Amedeo Avogadro (da Luglio 2010 a Luglio 2011): Principali attività svolte: coordinamento (in front e back office) dei team operativi sul territorio, supporto nell'elaborazione dei dati ed elaborazione dei report.
- Supporto nelle attività di pianificazione e sviluppo di strategie di marketing innovative per conto di ASCOM-Confcommercio (Torino e Provincia).
- Supporto alle attività di ricerca del Centro Studi ANCE Piemonte e Valle d'Aosta (appartenente al sistema di Confindustria). (da Luglio 2008 ad oggi).

Publicazioni

- **Capitolo** "Il marketing territoriale nel Patto Territoriale della Stura" in MONGE, F., *Impresa e territorio: programmazione negoziata e sviluppo locale in Provincia di Torino* (Franco Angeli, Milano, 2007)
- **Collaborazione** in "Strategie e Marketing del Territorio" , in MONGE, F. Giappichelli, Torino, 2008
- **Capitolo** "Il marketing turistico, nuovi trend per nuove sfide " in GERBALDO, P. (a cura di) *Il Turismo tra Immagine e Realtà*, Cortina Editore, Torino, 2008 (pp 91-113)
- **Capitolo** "Metodologia ed innovazione: "Analisi dell'architettura di indagine ed action plan della ricerca svolta" in MONGE, F. "*MICE&TOURISM, La customer satisfaction del Turista Congressuale in Piemonte*", Giappichelli, Torino, 2010
- **Book** *Strategie di sistema in edilizia: cultura, esperienze, sostenibilità*. Cortina, Torino, 2011
- **Capitolo** "Il business plan" in MONGE, F *Sistema Impresa: cultura, valore, strategie* Franco Angeli, Milano, 2012 (pp. 77-110)
- **Capitolo** "Il credito nel settore delle costruzioni" in MONGE, F, *Il Settore delle Costruzioni in Piemonte e Valle d'Aosta*, Egea, Milano, 2014. (pp. 121-142)
- **Paper** : "The widespread hotel: New hotel model for business tourist", con Monge F. e Scilla A., in *Journal of Investment and Management*, Science Publishing Group, New York, 2015
- **Case Study**: Origini ed evoluzione delle teorie manageriali, in Tardivo G. e AA.VV, *Economia e gestione delle imprese*, Giappichelli, Torino, 2015 (pp. 45-46)

Altre Attività Svolte

- | | |
|---|--|
| • Date | Febbraio 2006 |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Sapendo S.p.A, Via Legnano 25/A 10128 Torino, per conto del T.O.R.O.C and Planet Event Services (Turin Olympic Games Organizing Committee) |
| • Tipo di azienda o settore | Organizzazione e gestione evento olimpico |
| • Tipo di impiego | (Supervisor, Funzione di Event Services Company per i Giochi Olimpici di Torino 2006. Venue: Palaghiaccio di Pinerolo, Torino. Disciplina olimpica: Curling). |
| • Principali mansioni e responsabilità | Gestione e supervisione del team preposto all'accoglienza degli spettatori dell'area di ingresso e della biglietteria; programmazione delle pause di lavoro del Team e verifica del corretto andamento, gestione degli up-grades, problem solving, supervisione di Info Point e Lost & Found. Monitoraggio della modulistica ed equipment. Coordinamento tra team operativo e top management |
| • Date | Da Gennaio 2008 |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Università degli Studi di Torino |
| • Tipo di azienda o settore | Facoltà di Lingue e Letterature Straniere (ora Dipartimento Di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne) |
| • Tipo di impiego | Referente Qualità ed Accreditamento |
| • Principali mansioni e responsabilità | Incarico conferito dal Preside della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere. |

- Date Da Ottobre 2008
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Torino
 - Tipo di azienda o settore Facoltà di Lingue e Letterature Straniere (ora Dipartimento Di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne)
 - Tipo di impiego Responsabile Segreteria Master in Promozione ed Organizzazione Turistico Culturale del Territorio (finanziato secondo la direttiva N. 70 della Regione Piemonte).
 - Principali mansioni e responsabilità Incarico conferito dal Preside della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
-
- Date Maggio 2008- oggi.
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Unione Industriale di Cuneo, Corso Dante 51, Cuneo
 - Principali mansioni e responsabilità Attività di supporto alla direzione ed ai membri del consiglio direttivo incaricati ai rapporti con l'Università e alla formazione. I principali stakeholders coinvolti sono stati l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e gli enti paritetici del sistema edile cuneese (Ente Scuola Edile, Cassa Edile, Comitato Paritetico Territoriale)
-
- Date Da Febbraio a Maggio 2005
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro O.R.C International 1, Angel Corner House, Islington High Street London N1 9AH
 - Tipo di azienda o settore Società internazionale di ricerca di mercato
 - Tipo di impiego Junior Researcher su progetti internazionali di ricerca di mercato.
 - Principali mansioni e responsabilità Realizzazione e sviluppo di progetti di ricerca di mercato, scelta del campione, monitoraggio e feedback attività (attività svolte in team).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

13/03/2015 Dottorato in Business and Management conseguito presso la Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Torino. Tesi in Private Equity e Venture Capital (titolo: Il Private Equity nel contesto italiano: L'esperienza Creabilis discussa in lingua inglese)

10/11/2005: Laurea conseguita presso l'Università degli Studi di Torino. Tesi di laurea in Economia e Gestione delle Imprese (titolo: La ricerca di mercato, elemento strategico del piano di comunicazione: esame di un caso concreto (principali insegnamenti curriculari, Marketing, Economia e Gestione delle Imprese, Economia Aziendale, Economia Politica).

Nomina a Cultore della Materia in Economia e Gestione delle Imprese

Nomina a Cultore delle Materia in Economia e Gestione delle Risorse Umane.

- Date Aprile 2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Unione Industriale di Cuneo (sezione formazione)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di aggiornamento sull'analisi di bilancio
- Qualifica conseguita Attestato di frequenza

- Date Ottobre 2007-Luglio 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso Universitario di "Statistica e metodi Quantitativi" (Docente Professor Luigi Bollani; su indicazione del Professor FILIPPO MONGE)
- Qualifica conseguita Regolare inserimento della materia (con votazione conseguita) su C.V Universitario.

- Date Febbraio 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *International Advanced School on Statistical Inference In Biology and Human Sciences c/o Polo Universitario Asti Studi Superiori (AT)* (su indicazione del Professor FILIPPO MONGE)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di Formazione Superiore in Statistica in "Teoria delle Decisioni (*Quantitative Methods for Business Decision*)" (Professor Mario Di Bacco).
- Qualifica conseguita Attestato di frequenza

- Date Ottobre 2005-Luglio 2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ciclo di Incontri "Che Impresa l'Impresa" organizzato dalla funzione dir.sel (Università degli Studi di Torino), I3P (Incubatore del Politecnico di Torino), M.I.P (Provincia di Torino) e Start Cup Piemonte
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Ciclo di incontri sulla cultura d'impresa indirizzati all'imprenditoria giovanile.
- Qualifica conseguita Tematiche focalizzate sul settore economico-aziendale
Attestato di frequenza

- Date Dall' 8 al 31 Maggio 2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Consulta delle elette e Consulta Regionale dei giovani nel Piemonte
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Ciclo di incontri "Donne e Giovani nei governi locali"
- Qualifica conseguita Seminari su fondi strutturali e pianificazione strategica
Attestato di frequenza

ESPERIENZE UNIVERSITARIE ALL'ESTERO

Da Ottobre 2002 ad Aprile 2003: Studente Erasmus presso la "Ludwig Maximilian Universitat" di Monaco di Baviera (Germany).

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Ottimo
Ottimo
Ottimo

TEDESCO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Ottimo
Buono
Ottimo

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Ottimo

Buono

Ottimo

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Ottime competenze relazionali e comunicative. Ottime capacità di adattamento e di lavoro di gruppo. Spiccata attitudine a lavorare in ambienti dinamici e stimolanti

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Spiccate capacità organizzative, gestionali e di vendita sviluppate in esperienze professionali

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Ottima conoscenza di Internet, del pacchetto Office e della piattaforma Microsoft

PATENTE O PATENTI

Patente B

PARTITA IVA

Partita IVA attivata nell'anno 2008

ULTERIORI INFORMAZIONI

Esenzione dal servizio di leva ai sensi della L. 226/2004

