

ALLEGATO A

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Laura Rolle
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	

ESPERIENZA LAVORATIVA NELL'AMBITO DELLA DIDATTICA E DELLA FORMAZIONE

Docenza Universitaria	Dal 2008 al 2017 Università degli Studi di Torino – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Docente cattedra di <i>Semiotica della Pubblicità</i>
Docenza Universitaria	Dal 2010 al 2017 IAAD – Italian University of Design - Corso Universitario in Transportation design, Industrial design, Interior Design e Communication Design Docente cattedra di <i>Sociosemiotica del Design</i>
Docenza Universitaria	Dal 2005 al 2016 SAA – Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino Docente cattedra di <i>Linguaggi della Comunicazione Aziendale</i>
Docenza Universitaria	Dal 2001 al 2008 Università degli Studi di Torino – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Docente cattedra di <i>Semiotica</i>
Docenza Universitaria	Dal 2003 al 2004 Docente del seminario “Le tendenze come strumento strategico di gestione del brand” all'interno del corso di <i>Semiotica dei consumi</i> .
Docenza Universitaria	Dal 2002 al 2003 IULM Milano - Libera Università di Lingue e Comunicazione Docente del seminario “La comunicazione delle tendenze nel settore moda” all'interno del corso di <i>Semiotica del testo</i> .

Formazione manageriale	2014 Regione Lazio – Formazione sull'innovazione del prodotto turistico
Formazione manageriale	2013 Confartigianato Udine- Camera di Commercio di Udine Docenza nell'ambito del Friuli Future Forum : "Progettare l'innovazione: una metodologia sociosemiotica"
Formazione manageriale	2013 Regione Toscana – Formazione sull'innovazione nel prodotto turistico Corso di formazione rivolto a manager nell'ambito della comunicazione e del marketing strategico " Brand Strategy: la sociosemiotica a supporto della costruzione e gestione del brand ".
Formazione manageriale	2011 Docenza presso ERSAF – Regione Lombardia
Formazione manageriale	2009 Comune di Mantova Corso di formazione "Modelli di comunicazione nelle istituzioni"
Formazione manageriale	2007 Fondazione Fiera Milano Corso di formazione "Comunicazione e identità aziendale".
Formazione manageriale	2007 Provincia di Milano Corso di formazione: "Pubblicità e comunicazione nelle Istituzioni".
Formazione manageriale	Dal 2006 al 2010 Regione Lombardia, della Provincia e dei principali comuni lombardi Corso di formazione ai responsabili comunicazione: "Pubblicità e comunicazione nelle Istituzioni".
Formazione manageriale	2006 Regione Piemonte Corso di formazione "Comunicare la salute"
Formazione manageriale	2005 ASTOI – Associazione italiana tour operator Corso di formazione "Socio semiotica come strumento strategico nel turismo"
Formazione manageriale	Dal 2003 al 2005 COREP (Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente di Torino) Formazione all'interno del master di Alta formazione per responsabili di imprese sociali. Modulo formativo sulla strategia di comunicazione per le imprese sociali.

1999

Studio Carlo Malerba, Torino

Attività di analisi e progettazione di brand identity e strategie di comunicazione (clienti: New Holland, Telecom, Fiat, Mercedes)

1997-1999

Creativity, Torino

Collaborazione per ricerche di mercato qualitative di tipo semiotico (clienti: Lavazza, Barilla, Jhonson&Jhonson, Bertolli, Santarosa, Calvè, Fater- Lines)

1998-1999

Domino Sistemi Torino

Attività consulenziale per la strategia di comunicazione aziendale.

1996

Hay Management Consulting, Milano

Collaborazione saltuaria su progetti di vendita online

1995

Studio Market Selector, Roma

Svolgimento di interviste individuali (cliente: Autostrade)

1995-1995

Elea

Olivetti Information Service

Attività consulenziale per la progettazione della documentazione informativa rivolta all'utente

1993-1997

Istituto Columna, Torino

Studi e ricerche nei diversi settori della comunicazione d'impresa (clienti: Conad, Regione Valle d'Aosta, Ventana, Pianeta Terra, Banca Fideuram)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

a.a. 1993/1994

Università degli Studi di Torino – Facoltà Lettere e Filosofia

Tecniche della Comunicazione

Laurea in Lettere Moderne con votazione 110/110 e lode

1989

Istituto Virgilio di Torino

Diploma di maturità classica con votazione 56/60

2009 - Recensione in rivista

Stefano Traini: Semiotica della comunicazione pubblicitaria., *LEXIA*, vol. 3-4, 2009
p. 433-437,
ISSN: 1720-5298

2008 - Contributo in volume

Il segno cancellato. Semiotica della matita, In: *Storie di matite*. p. 122-127, Extra srl
Torino, 2008
ISBN: 978-88-903764-0-5

2008 - Contributo in volume

Il discorso sulla salute, In Lucchini, A. a cura di (2008) *Il linguaggio della salute.*,
p. 3-11, Sperling & Kupfer Editori, Milano 2008
ISBN: 9788820045470

1999 - Contributo in volume

Il discorso politico tra dire e fare: confronto tra alcuni comizi di chiusura della
campagna elettorale, In: Livolsi, M., Volli, U. a cura di (1999) *Personalizzazione e
Distacco. Le elezioni europee e regionali* p. 89-105, FrancoAngeli, Milano 1999
ISBN: 88-464-2779-3

1998 - Contributo in volume

Il catalogo o della costruzione del migliore dei mondi possibili", In: Ferraro, G. a
cura di (1998) *L'emporio dei segni*. p. 41-77, Meltemi Editore, Roma 1998
ISBN: 88-86479-49-2

1997 - Contributo in volume

Genette e il "discorso" narrativo, In: Perissinotto, A. a cura di (1997) *Semiotiche del
testo*, Edizioni dell'Orso, Alessandria 1997
ISBN: 88-7694-283-1

1996 – contributo in rivista

La cooperazione illusoria , *Lexia* n. 7 (prima edizione) , Centro Ricerche Semiotiche
editore, Torino 1996

1995 – contributo in rivista

Il mercato dei segni , *Lexia* n. 10 (prima edizione), Centro Ricerche Semiotiche
editore, Torino 1995

1995 - Contributo in volume

Il sistema dei pacchetti, In: *Lecture di segni.-Graffiti* p. 121-139, Centro Ricerche
Semiotiche Editore, Torino 1995