

**Corso di Laurea Magistrale in Lingue e culture per la promozione delle aree montane
A.A. 2020-2021**

attività / ambiti	Range	CFU	SSD	Insegnamenti	CFU	CURRICULUM
attività caratterizzanti	(60-108)					
Lingue e letterature moderne	(42-54)	LL (48) LP (48)	L-LIN/03 Letteratura francese	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	8	LL LP
			L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese	Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	8	LL LP
				Lingua e cultura francese 2	8	LL LP
			L-LIN/10 Letteratura inglese	Lingue e cultura inglese 1 – Modulo II	8	LL LP
			L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	Lingue e cultura inglese 1 – Modulo I	8	LL LP
				Lingue e cultura inglese 2	8	LL LP
			L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca	Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo I	8	LP
				Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo II	8	LP
				Lingua e cultura tedesca 2	8	LP
Metodologie linguistiche, filologiche, comparatistiche e della traduzione letteraria	(6-24)	LL (18) LP (6)	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	Linguistica generale	6	LL
			L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne	Didattica delle lingue moderne	6	LL
			M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	Semiotica del turismo	6	LL LP
Lingua e letteratura italiana	(6-12)	LL (6) LP (6)	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	Linguaggi, storia e culture – Modulo II: Il territorio alpino: lingue, popoli, identità	6	LL LP
Discipline linguistico letterarie, artistiche, storiche, demoetnoantropologiche e filosofiche	(12-18)	LL (12) LP (12)	L-ART/01 Storia dell'arte medievale	Comprendere il territorio montano: arte e architettura	6	LL
			M-FIL/06 Storia della filosofia	Turismo e promozione del territorio montano: Modulo I: Idee di turismo e cultura dell'accoglienza	6	LP
			M-STO/02 Storia moderna	Linguaggi, storia e culture – Modulo I: Comprendere il territorio montano: la storia	6	LL LP
attività / ambiti		CFU	SSD	Insegnamenti	CFU	
attività affini	(12-20)					
attività formative affini o integrative		LL (12) LP (18)	INF/01 – Informatica	Promuovere le aree montane – Modulo I: Strumenti multimediali	4	LL LP

	(12-20)		M-GGR/02 – Geografia economico-politica	Sistema montagna – Modulo I Best practices	4	LL LP
			M-PED/01 – Pedagogia generale e sociale	Sistema montagna – Modulo II Responsible tourism ed educazione ambientale	4	LL LP
			SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese	Turismo e promozione del territorio montano – Modulo II Marketing del turismo	6	LP
attività / ambiti		CFU	SSD	Insegnamenti	CFU	
altre attività	(24-36)					
a scelta dello studente	(8-12)	LL (8) LP(10)		Opzionale I	4	LL
				Opzionale II	4	LL
				Opzionale I	6	LP
				Opzionale II	4	LP
per prova finale	(14-14)	LL(14) LP(14)	Per la prova finale		14	LL LP
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	(0-6)	LL(2) LP(2)	Tirocini formativi e di orientamento	Seminario area linguistico culturale	2	LL
				Seminario: Promuovere le aree montane: strutturare la promozione turistica	2	LP
	(2-4)	LP(4)	Altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro	Stage	4	LP
TOTALE	(96- 164)	120			120	