

**LAUREA MAGISTRALE  
ECONOMIA E POLITICHE DEL TERRITORIO  
2° ANNO - 1° SEMESTRE**

		MUSOLINO Dario Scenari economici (LM56_021)	GIANTI Davide Diritto pubblico dell'economia	NOVA Massimiliano Finanza aziendale, controllo e business planning	SCACCHI Luca Consumer behaviour (LM56_030)	VIGLIA Giampaolo Marketing communication (LM56_023)	WOODALL James English for business - Advanced (LM56_026)	MARCOZ Elena Laboratorio - Marketing emozionale	LAURENCET Paolo Esercitazioni Business plan in practice	PERNECHELE Fabiola Laboratorio di Marketing communication
28-set-20	lu					11,30-13,30 P	15-17 P	17.30-19,00 P		
29-set-20	ma									
30-set-20	mer							17,30-19,30 D		
01-ott-20	gio									
02-ott-20	ven					12-13,30 D				
05-ott-20	lu			17.30-19,30 P		11,30-13,30 P	15-17 P			
06-ott-20	ma			16,15-17,45 D			18-19,30 D			
07-ott-20	mer							17,30-19,30 D		
08-ott-20	gio	15-17 P				17.30-19,30 P				
09-ott-20	ven	16,15-17,45 D				18-19,30 D	12-13,30 D			
12-ott-20	lu			17.30-19,30 P		15-17 P				11,00-13,30 P aula informatica
13-ott-20	ma			16,15-17,45 D			18-19,30 D			
14-ott-20	mer							17,30-19,30 D		
15-ott-20	gio					17.30-19 P				
16-ott-20	ven	16,15-17,45 D				18-19,30 D	12-13,30 D			
19-ott-20	lu			17.30-19,30 P		11,30-13,30 P	15-17 P			
20-ott-20	ma			16,15-17,45 D			18-19,30 D			
21-ott-20	mer							17,30-19,30 D		
22-ott-20	gio					17.30-19,30 P			15-17 P	
23-ott-20	ven	16,15-17,45 D	14,30-16 D		<del>18-19,30 D</del>	12-13,30 D				18-19,30 D
26-ott-20	lu			17.30-19,30 P		11,30-13,30 P	15-17 P			
27-ott-20	ma		14,30-16 D	16,15-17,45 D			18-19,30 D			
28-ott-20	mer							14,30-16 D 16,15 - 17,45 D		
29-ott-20	gio	<del>11,30-13,30 P</del>	15-17 P			17.30-19,30 P				
30-ott-20	ven	16,15-17,45 D	14,30-16 D			18-19,30 D				
02-nov-20	lu			17.30-19,30 D		15-17 P				11,30-13,30 P aula informatica
03-nov-20	ma		14,30-16 D	16,15-17,45 D			18-19,30 D			
04-nov-20	mer									
05-nov-20	gio		15-17 P			17.30-19,30 P				
06-nov-20	ven	16,15-17,45 D	14,30-16 D			<del>18-19,30 D</del>	12-13,30 D			18-19,30 D
16-nov-20	lu			11,30-13,30 D		17.30-19,30 D	15-17 D			
17-nov-20	ma		14,30-16 D	16,15-17,45 D			18-19,30 D			



		<b>MUSOLINO Dario</b> Scenari economici (LM56_021)	<b>GIANTI Davide</b> Diritto pubblico dell'economia	<b>NOVA Massimiliano</b> Finanza aziendale, controllo e business planning	<b>SCACCHI Luca</b> Consumer behaviour (LM56_030)	<b>VIGLIA Giampaolo</b> Marketing communication (LM56_023)	<b>WOODALL James</b> English for business - Advanced (LM56_026)	<b>MARCOZ Elena</b> Laboratorio - Marketing emozionale	<b>LAURENCET Paolo</b> Esercitazioni Business plan in practice	<b>PERNECHELE Fabiola</b> Laboratorio di Marketing communication
19-gen-21	ma									
20-gen-21	mer									
21-gen-21	gio	15-17 P 17.30-19,30 P								
22-gen-21	ven	16,15-17,45 D				12-13,30 D				

RIEPILOGO INSEGNAMENTI				
ORE	CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	DOCENTE
36	LM56_005	Diritto pubblico dell'economia	6	GIANTI
54	LM56_023	Marketing communication	9	VIGLIA Giampaolo
36	LM56_027	Finanza aziendale, controllo e business planning	4	NOVA Massimiliano
54	LM56_021	Scenari economici	9	MUSOLINO Dario
36	LM56_026	English for business - Advanced	6	WOODALL James
36	LM56_030	Consumer behaviour	6	SCACCHI Luca
12	LM56_ESE3	Laboratorio - Marketing emozionale	0	MARCOZ Elena Maria
18	LM56_ESE4	Esercitazioni Business plan in practice	0	LAURENCET Paolo
12	LM56_ESE1	Laboratorio di marketing communication	0	PERNECHELE Fabiola