



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

BANDO DI CONCORSO PER UN ASSEGNO DI RICERCA DI TIPO B, AI SENSI DELL'ARTICOLO 22 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240, DELLA DURATA DI 12 MESI, PER LA COLLABORAZIONE AD ATTIVITÀ DI RICERCA NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI RICERCA DENOMINATO "FAR 3 – FORMAZIONE ALLA RICERCA 3" (PAC.01104.20AC.0.0001.PCE), DAL TITOLO "MARKETING METRICS: LA MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE COMMERCIALE E DI MARKETING", AFFERENTE AI SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI SECS-P/07 – ECONOMIA AZIENDALE E SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, SETTORI CONCORSUALI 13/B1 – ECONOMIA AZIENDALE E 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, FINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO, NELL'AMBITO DEL PIANO GIOVANI – AVVISO 20AC (CODICE SISPOR 2020/02), CUP B69C20000380006 (CODICE: UNIVDA/FAR3/02/2021).

CANDIDATI AMMESSI ALLA SELEZIONE

ALGERI Carmelo

DI DOMENICO Giandomenico

MESTIERI Stefania

La Commissione
(sottoscritto digitalmente)



"Progetto FAR 3 – Formazione alla ricerca 3",
finanziato nell'ambito del Piano Giovani della
Valle d'Aosta
codice progetto PAC.01104.20AC.00001
CUP: B69C20000380006