

BANDO DI CONCORSO PER UN ASSEGNO DI RICERCA DI TIPO B AI SENSI DELL'ARTICOLO 22 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240, DELLA DURATA DI 12 MESI, PER LA COLLABORAZIONE AD ATTIVITÀ DI RICERCA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO "IL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE NEL MARKETING DEI SERVIZI", AFFERENTE AL SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (CODICE: UNIVDA/SEP/01/2021).

GRADUATORIA

1) COZZIO Claudia (vincitore)

Il Presidente della Commissione Prof. Giampaolo Viglia (Sottoscritto digitalmente)