**Corso di Laurea in Lingue e comunicazione per l’impresa e il turismo**

**Piano di Studi**

**Primo anno – a.a. 2021/2022**

**First year – a.a. 2021/2022**

**Première année – a.a. 2021/2022**

**First year – a.a. a.a. 2021/2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Code Course** | **First Semester**  | **SSD** | **CFU** | **Code course** | **Second Semester** | **SSD** | **CFU** |
| LIN 042 | Lingua e comunicazione - Modulo I - Linguistica italiana | L-FIL-LET/12 | 6 | LIN 047LIN 048 | Lingua spagnola 1oLingua tedesca 1 | L-LIN/07L-LIN/14 | 6 |
| LIN 043 | Lingua e cultura francese 1 - Modulo I | L-LIN/04 | 6 | LIN 043 | Lingua e cultura francese 1 – Modulo II | L-LIN/03 | 6 |
| LIN 044 | Lingua e cultura inglese 1 - Modulo I | L-LIN/12 | 8 | LIN 044 | Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II | L-LIN/10 | 8 |
| LIN 045 | Economia aziendale | SECS-P/07 | 7 | LIN 042 | Lingua e comunicazione - Modulo II – Teoria della comunicazione | M-FIL/05 | 2 |
| LIN 046 | Geografia del turismo e del commercio internazionale | M-GGR/02 | 6 | LIN 059 | Abilità informatiche e strumenti multimediali per la comunicazione | INF/01 | 4 (esami opzionali in sovrannumero) |
| LIN 064 | Introduzione alla lingua tedesca\* | L-LIN/14 | 4 (esami opzionali in sovrannumero) | LIN 004 | Economia politica  | SECS-P/01 | 5 |
|  | **Totale** |  | **33 + 4 (sovrannumerari)** |  | **Totale** |  | **27 + 4 (sovrannumerari)** |

**Totale crediti primo anno: 60 + 8 (sovrannumerari)**

**Third year – a.a. 2021/2022**

**Troisième année – a.a. 2021/2022**

**Terzo anno – a.a. 2021/2022**

**Third year - a.a. 2021/2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Code Course** | **First Semester**  | **SSD** | **CFU** | **Code course** | **Second Semester** | **SSD** | **CFU** |
| LIN 035 | Lingua e cultura italiana | L-FIL-LET/12 | 6 |  | Stage |  | 16 |
| LIN 038 A | Metodi e prassi della comunicazione | M-FIL/05 | 6 |  | Prova finale |  | 12 |
| LIN 054 | Lingua e cultura inglese 3 | L-LIN/12 | 6 |  |  |  |  |
| LIN 039 | Tecniche di analisi dei dati turistico-commerciali | M-GGR/02 | 2 |  |  |  |  |
|  | Insegnamenti opzionali |  | 12 |  |  |  |  |
|  | **Totale** |  | **32** |  | **Totale** |  | **28** |

LIN 055 Lingua spagnola 3 (L-LIN/07) o LIN 056 Lingua tedesca 3 (L-LIN/14) – 6 CFU

LIN 058 Lingua francese 3 (L-LIN/04) – 6 CFU sovrannumerario

LIN 031 Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale (SECS-P/08) – 6 CFU

**Totale crediti terzo anno: 60**