



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

REGOLAMENTO PER L'USO E LA TUTELA DEL NOME, DEL LOGO, DELL'IMMAGINE DELL'ATENEIO E PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DI ATENEIO

Approvato con Delibera del Consiglio dell'Università n. 45 del 24 maggio 2021

Sommario

ART. 1 AMBITO DI APPLICAZIONE	2
ART. 2 DENOMINAZIONE DELL'ATENEIO	2
CAPO I - IL LOGO	2
ART. 3 INVIDUAZIONE DEL LOGO DELL'ATENEIO	2
ART. 4 USO DEL LOGO DA PARTE DELL'ATENEIO E DELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA	2
CAPO II - IL PATROCINIO	3
ART. 5 PATROCINIO	3
ART. 6 RICHIESTA E CONCESSIONE DEL PATROCINIO.....	3
ART. 7 MODALITÀ DI RICHIESTA DEL PATROCINIO.....	4
ART. 8 MODALITÀ DI UTILIZZO DEL LOGO E OBBLIGHI DEL RICHIEDENTE	4
ART. 9 DURATA DELLA CONCESSIONE DEL PATROCINIO.....	4
ART. 10 LIMITI ED ESCLUSIONI	4

ART. 1 AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente regolamento definisce e disciplina le modalità di utilizzo del nome, del logo e del patrocinio dell'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste e delle sue strutture al fine di garantirne l'uso appropriato e corretto e di salvaguardare l'immagine, il prestigio e l'interesse generale dell'Ateneo.

ART. 2 DENOMINAZIONE DELL'ATENEO

La denominazione ufficiale dell'Ateneo (di seguito "nome") è Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste. Nelle forme abbreviate, per l'uso quotidiano e nella redazione di testi online è consentito indicare l'Ateneo con il nome Università della Valle d'Aosta.

Inoltre negli anni si è consolidato l'utilizzo della forma contratta Univda, che, essendo forma linguisticamente neutrale e internazionale, è ugualmente ammessa. La denominazione Univda rimanda sia all'istituzione sia al territorio; è già parte integrante del webdomain dell'Ateneo e come tale è utilizzata quotidianamente dalla maggior parte della comunità universitaria.

CAPO I - IL LOGO

ART. 3 INVIDUAZIONE DEL LOGO DELL'ATENEO

Il logo dell'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste è costituito da una figura circolare aperta contenente un albero stilizzato composto da linee curve ad indicare tronco e rami e forme lanceolate in vece di foglie e dalla scritta "Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste".

La parte testuale è posta alla destra del disegno nella versione orizzontale del logo e al di sotto nella versione verticale. Il font utilizzato per la parte testuale è il DIN. Il logo è realizzato con il colore blu, pantone 296. Il logo è disponibile anche nella versione nera per la stampa a un colore e nella versione in negativo per l'apposizione sui fondi scuri.

Così come il logo, l'immagine fotografica delle sedi dell'Università è segno distintivo dell'Ente.

Il nome, il logo e l'immagine dell'Università sono tutelati ai sensi della normativa vigente.

Le strutture universitarie possono creare propri loghi che si differenziano nel colore e nella forma dal logo ufficiale dell'Università. L'uso di tali loghi è consentito solo congiuntamente al logo dell'Università. I loghi delle strutture universitarie che non si differenziano nel segno grafico e nel colore e che riportano anche il nome dell'Ateneo possono essere utilizzati autonomamente dal logo dell'Università della Valle d'Aosta.

ART. 4 USO DEL LOGO DA PARTE DELL'ATENEO E DELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA

L'uso del nome e del logo dell'Università è di competenza esclusiva dell'Ateneo, dei propri organi di governo e delle proprie strutture scientifiche, didattiche e del personale docente e amministrativo di ruolo, che sono tenuti ad avvalersene in relazione alle proprie attività istituzionali e di servizio.

L'utilizzo del logo di Ateneo o delle strutture universitarie è concesso implicitamente a terzi nel caso di iniziative svolte nell'ambito di accordi e convenzioni ufficiali rispettivamente dell'Università della Valle d'Aosta e delle sue strutture, limitatamente ad attività inerenti l'oggetto dell'accordo o convenzione.

L'uso del nome e del logo dell'Ateneo nelle opere dell'ingegno letterario (pubblicazioni) del personale afferente all'Università, elaborate in ambito istituzionale, è regolato nei relativi contratti di edizione in cui sia

parte contraente anche l'Università. Per tale utilizzo si rimanda allo specifico Regolamento delle spese per le pubblicazioni scientifiche dell'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste.

L'uso del nome e del logo dell'Ateneo su materiali informativi e promozionali e altro materiale riferito ad eventi, iniziative, offerta formativa promossi da strutture dell'Ateneo e/o dal personale docente, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici o privati, è consentito previa approvazione da parte degli uffici competenti.

Gli studenti regolarmente iscritti all'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste possono utilizzare il logo esclusivamente per l'elaborato di tesi. L'apposizione del logo sulla tesi ha il solo scopo di segnalare l'appartenenza dello studente alla comunità studentesca e scientifica dell'Ateneo, il quale non interviene in alcun modo sulla proprietà della tesi, che resta esclusiva dello studente. Lo studente non è autorizzato ad utilizzare il logo dell'Ateneo o delle sue strutture per altri scopi. Il logo in formato elettronico potrà essere scaricato da un'area riservata on line messa a disposizione dei laureandi da parte dell'Università.

L'Università si riserva, a scopo promozionale dell'Ateneo e della sua immagine, di organizzare autonomamente la realizzazione e la distribuzione di gadgets, capi di abbigliamento, materiale celebrativo di ricorrenze, articoli di cancelleria e simili, con apposizione del proprio nome e/o logo.

È altresì consentita la concessione da parte dell'Ateneo a terzi del diritto di utilizzazione del nome e del logo per la commercializzazione di prodotti personalizzati con i marchi dell'Università. Tale concessione potrà avvenire dietro apposito accordo scritto e corresponsione all'Ateneo di una somma una tantum o di una percentuale fissa o variabile sulle vendite.

Nei casi diversi da quelli sopra elencati, l'uso del nome e del logo dell'Ateneo e delle sue strutture potrà essere consentito solo previa autorizzazione su apposita e motivata istanza scritta del soggetto interessato.

CAPO II – IL PATROCINIO

ART. 5 PATROCINIO

Il patrocinio esprime l'apprezzamento - in forma gratuita e limitata nel tempo - dell'Ateneo a iniziative promosse da soggetti terzi e ritenute meritevoli per la loro finalità scientifica, didattica, culturale, sociale e sportiva. Il patrocinio è concesso esclusivamente per attività coerenti con le missioni e gli obiettivi istituzionali dell'Università della Valle d'Aosta. La concessione del patrocinio è un atto autonomo rispetto ad altre eventuali forme di intervento, come il partenariato e la collaborazione all'organizzazione di attività e/o iniziative.

ART. 6 RICHIESTA E CONCESSIONE DEL PATROCINIO

I soggetti terzi che vogliono avvalersi del logo di Ateneo o di una delle sue strutture per le finalità indicate all'art. 5 possono richiedere il patrocinio dell'Ateneo oppure delle strutture universitarie didattiche e scientifiche. Nel primo caso il patrocinio è concesso dal Rettore, negli altri casi la concessione è rilasciata dai Responsabili delle strutture universitarie. Per le iniziative in cui prevalgono elementi di spettacolarità (concerti, rappresentazioni teatrali e simili), la concessione del patrocinio è di competenza del Senato Accademico.

La concessione del patrocinio non comporta per l'Università della Valle d'Aosta alcun impegno di risorse economiche e organizzative, né l'obbligo a fornire supporto, beni strumentali e spazi dell'Ateneo.

Per la concessione del patrocinio dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste o di sue singole strutture a manifestazioni culturali, conferenze, convegni, corsi formativi o di specializzazione di qualsiasi genere, master, scuole di dottorato o post-dottorato, è richiesta la partecipazione di almeno un docente dell'Ateneo nel comitato organizzatore o scientifico o in analoga struttura organizzatrice o tra i relatori.

ART. 7 MODALITÀ DI RICHIESTA DEL PATROCINIO

La richiesta di patrocinio deve essere presentata tramite apposito modulo reperibile sul sito dell'Ateneo, almeno 30 giorni prima dell'iniziativa per cui viene richiesto.

Nell'istanza devono essere espressamente indicati i dati del richiedente, la ragione sociale, il settore di attività, l'indicazione di eventuali altri soggetti patrocinanti, l'oggetto e le finalità dell'iniziativa, e, nel caso di patrocinio per eventi, la data e il luogo di svolgimento, i destinatari, il programma.

ART. 8 MODALITÀ DI UTILIZZO DEL LOGO E OBBLIGHI DEL RICHIEDENTE

L'utilizzo del logo è subordinato alla ricezione da parte del richiedente della comunicazione della concessione del patrocinio dell'Università e delle relative istruzioni per il suo utilizzo.

Il soggetto richiedente il patrocinio ha l'obbligo di indicare, in tutti i supporti divulgativi dell'iniziativa, il logo e il nome dell'Ateneo o della struttura interessata, sulla base delle indicazioni e delle specifiche tecniche fornite dai competenti uffici dell'Università della Valle d'Aosta.

Il logo deve essere preceduto dalla dicitura "con il patrocinio di". Nel caso in cui gli spazi siano limitati, è possibile utilizzare soltanto la dicitura "con il patrocinio di" accompagnata dalla denominazione ufficiale dell'Ateneo "Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste".

La concessione del patrocinio comporta l'obbligo a carico dei soggetti richiedenti di trasmettere all'Università copia di ogni supporto divulgativo prima della diffusione, al fine di consentire agli uffici la verifica della rispondenza alle specifiche tecniche fornite.

ART. 9 DURATA DELLA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

La validità della concessione del patrocinio è strettamente connessa alla durata dell'iniziativa per la quale lo stesso è stato rilasciato.

ART. 10 LIMITI ED ESCLUSIONI

La concessione del patrocinio non è rilasciata per iniziative palesemente non coincidenti e in conflitto con le finalità dell'Università, per attività con scopi o finalità commerciali prevalenti o esclusivi, anche indiretti, per iniziative promosse da sindacati, partiti o movimenti politici. Inoltre il patrocinio è escluso per gli eventi promossi da organizzazioni che rappresentano categorie o forze sociali nonché da ordini e collegi professionali ai fini di promozione o proselitismo o per il finanziamento della propria struttura organizzativa.

In presenza di cause o motivi che possano pregiudicare il nome, l'immagine, il decoro e la reputazione dell'Università della Valle d'Aosta, la stessa può revocare insindacabilmente il patrocinio.

Qualora venga impropriamente dichiarata titolarità del patrocinio di Ateneo o ne venga abusivamente utilizzato il logo, l'Università si riserva di agire in giudizio per la tutela della propria immagine, anche attraverso la richiesta di risarcimento degli eventuali danni subiti.