



UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE

Comunicato stampa

Communiqué de presse

Le regole di conversazione sui social media

Giovedì 3 giugno un incontro online per il ciclo “Conversazioni in biblioteca”

Per il ciclo “Conversazioni in Biblioteca” l'Università della Valle d'Aosta organizza, **giovedì 3 giugno 2021 alle 10.30**, la conferenza “**Le regole di conversazione sui social media**” in diretta streaming sulla piattaforma Microsoft Teams accessibile dal sito internet dell'ateneo www.univda.it. Verrà presentato il volume “**Facebook and conversational analysis : the structure and organization of comment threads**”, Matteo Farina, London [etc.] : Bloomsbury Academic, 2018.

Interverrà **Matteo Farina**, autore del volume e docente alla Flinders University di Adelaide (Australia), studioso di linguistica applicata e di comunicazione digitale, che dialogherà con **Marina Villa**, ricercatrice di Sociologia dei processi culturali e comunicativi all'Università Cattolica di Milano.

Introdurranno l'incontro **Maurizio Piseri** e **Paola Bianchi**, docenti Univda e componenti della Commissione Biblioteca di ateneo. Modererà **Giuseppe Landolfi Petrone**, docente di Filosofia e teoria dei linguaggi dell'Università della Valle d'Aosta.

Nell'età che stiamo vivendo tutto ruota intorno alla parola, o per meglio dire, alla forma più alta e concreta della parola: i discorsi interpersonali e sociali. È sul campo dei social media che si pratica questo complesso e avvincente gioco della conversazione infinita in cui diamo prova della nostra capacità di costruire frasi e discorsi. Ma quali sono le regole di questo gioco? E quali sono le azioni a cui danno vita i giocatori? Quali ruoli questi ultimi ricoprono o possono ricoprire?

Diverse sono le modalità con cui si può studiare il fenomeno dei social media: si può adottare il punto di vista narratologico e esplorare le conversazioni di Facebook come testi; ma si può anche adottare un punto di vista sociologico, grazie al quale è possibile cogliere i flussi comunicativi all'interno dei gruppi sociali e di reti di opinioni ideologiche. Si può anche cercare di mettere in evidenza non tanto e non soltanto i caratteri che differenziano quella social dalle altre forme di comunicazione, quanto piuttosto di individuare gli aspetti che accomunano queste diverse tipologie comunicative.

Matteo Farina esplora proprio quest'ultima possibilità, e a tale scopo ha preso in esame le conversazioni componenti un corpus determinato di utenti di Facebook con gli strumenti offerti dalla



UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE

Comunicato stampa

Communiqué de presse

teoria della conversazione in generale, ossia della conversazione in presenza e contestuale. Al centro dell'analisi di Matteo Farina sono i commenti che danno forma ai Thread di Facebook: le tecniche d'ingaggio della conversazione e le strategie comunicative di coloro che commentano i post celano una regolarità formale e strutturale che è della massima utilità conoscere e approfondire, allo scopo di comprendere uno dei fenomeni più dirompenti della storia della comunicazione di massa.

Quest'ultima osservazione consente di porci un'ulteriore domanda: se la conversazione orale e diretta ha tratti comuni con quella mediata da un mezzo di comunicazione generalista (come Facebook), la fase storica contrassegnata dal cosiddetto 'distanziamento sociale' pone problemi di analisi del fenomeno di dialogo permanente proprio dell'età della parola?

Marina Villa, studiosa dei fenomeni di comunicazione sociale interverrà per spiegare in che modo leggere la dimensione politico-ideologica che rivestono sempre più i social come strumenti 'portavoce' delle opinioni dei leader politici, ma anche delle loro scelte immediate su tematiche di interesse generale.

Aosta, 26 maggio 2021

CG

Per informazioni:

comunicazione@univda.it