

## GIUSEPPE MARIA SANTISI - CURRICULUM SCIENTIFICO E PROFESSIONALE

**Informazioni personali:****Recapiti Telefonici**

[REDACTED]

**E-mail**

[REDACTED]

**Posizione principale:**

Giuseppe Santisi (PhD) è Professore Ordinario di Psicologia del lavoro e delle organizzazioni (SSD: M-PSI/06) presso il Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università di Catania

Neo Componente della Commissione Nazionale di Valutazione (ASN) 2021-2023 per il macrosettore concorsuale 11/E3 (Psicologia sociale, del lavoro e delle organizzazioni) (procedura di sorteggio dell'8.07.2021).

**Attività accademica:**

È docente di:

*Psicologia del lavoro e delle organizzazioni* (SSD M-PSI/06) presso il Corso di laurea in Scienze e tecniche psicologiche – Università di Catania, Dipartimento di Scienze della Formazione;

*Psicologia delle risorse umane* (SSD M-PSI/06) presso il Corso di Laurea Magistrale in Psicologia - Università di Catania, Dipartimento di Scienze della Formazione;

*Psicologia economica e dei consumi* (SSD M-PSI/06) presso il Corso di Laurea Magistrale in Psicologia - Università di Catania, Dipartimento di Scienze della Formazione.

**Attività accademico-istituzionali:**

- Dal 1° novembre 2018 è Presidente dei Corsi di Laurea in Scienze e tecniche psicologiche e Psicologia (Magistrale);
- È componente del Collegio Docenti del Dottorato in *Processi formativi, modelli teorico-trasformativi e metodi di ricerca applicati al territorio* presso l'Università degli Studi di Catania.

**Campi di ricerca e relative attività:**

Gli interessi di ricerca si concentrano prevalentemente su due ambiti. Il primo è quello dei processi d'innovazione nelle organizzazioni complesse, con particolare attenzione ai modelli di organizzazione, formazione e sviluppo delle risorse umane, nonché ai modelli e metodi di valutazione delle performance e della qualità dei servizi finalizzati al benessere organizzativo. Il secondo ambito è quello della Psicologia economica e dei consumi. In questi settori, l'attività di ricerca, prevalentemente empirica, si concentra sull'interazione tra fattori psicologici e fattori organizzativi rispetto alle dinamiche inerenti le determinanti psicologiche del comportamento di consumo nel settore agri-food.

**Indici bibliometrici** (Scopus + Wos): tot. pubblicazioni indicizzate: **32** – citazioni totali: **326** – h-index: **12**

**Principali pubblicazioni (2012-2021):**

- Platania, S, Santisi, G, Hichy, Z (2012). Determinants of consumer choice towards luxury brands: differences between one-brand stores and outlet stores consumers. In *Microcosm of Economic Psychology*, Wroclaw - Poland, 5-8 september 2012, vol. 1, p. 332-339, Wroclaw-Warsaw School of Social Sciences and Humanities. ISBN: 978-83-935288-1-3

- Santisi, G., Platania, S., Hichy, Z., Magnano, P., Ramaci, T., Vullo, C. (2012). Lifestyles and buying behavior of adolescents towards the brand. In M. Bustreo, V. Russo (a cura di). *CTC - Child and Teen Consumption 2012. Food Consumption, Communication, Lifestyles and Fashion*, IULM University, Milan, 12-14 dicembre 2012, p. 621-633, Palermo: Qanat - Editoria e Arti Visive. ISBN: 978-88-98245-04-8
- Santisi, G., Di Nuovo, S. (2013). Benessere organizzativo e prevenzione dello stress lavoro-correlato come fattori di sviluppo e prevenzione della performance organizzativa. In N.A. De Carlo, A. Falco, D. Capozza (a cura di), *Stress, benessere organizzativo e performance. Valutazione e Intervento per l'Azienda Positiva*, Milano: Franco Angeli. ISBN: 978-88-568-3412-3
- Hichy, Z., Santisi, G., Falvo, R., Dazzi, C. (2014). Effects of Political Orientation, Religious Identification, and Religious Orientations on Attitude toward a Secular State. In *Archive for the Psychology of Religion*, 36, pp. 70-85. ISSN: 0084-6724, doi: 10.1163/15736121-12341278
- Santisi, G., Platania, S., Hichy, Z. (2014). A lifestyle analysis of young consumers: a study in Italian context. In *Young Consumer*, Vol. 15, Iss: 1. ISSN: 1747-3616. Doi: 10.1108/YC-03-2013-00357
- Santisi, G., Platania, S. (2014). Il rapporto tra il consumatore e il mass market brand: la determinante di scelta del Centro Commerciale. In *Micro & Macro Marketing*, n. 3, pp. 461-478. ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/78568
- Santisi, G., Alario, M. (2014). L'innovazione nell'impresa artigiana. L'apprendimento organizzativo tra pratiche generative e intersoggettività. In *Quaderni di ricerche sull'artigianato*, n. 3, pp. 341-362. ISSN: 1590-296X, doi: 10.12830/78773
- Magnano, P., Santisi, G., Ramaci, T., Paolillo, A. (2015). Psicologia positiva ed organizzazioni in azione: il contributo del Diversity Management, In L. Nota, S. Soresi (a cura di), *La Psicologia positiva per l'orientamento ed il lavoro. Strumenti e contributi ricerca*. Firenze: Hogrefe, pp. 72-97. ISBN: 978-88-98542-13-0.
- Hichy, Z., Helmy Gerges, M., Platania, S., Santisi, G. (2015). The Role of Secularism of State on the Relationship Between Catholic Identity, Political Orientation, and Gay Rights Issues. In *Journal of Homosexuality*, vol. 62, Issue 10, pp. 1359-1373. ISSN: 0091-8369, Doi: 10.1080/00918369.2015.1060068.
- Platania, S., Santisi, G. (2016). Determinants of Choice and Intensity of Wine Consumption: Analysis of Local Product and Marketing Strategies. *Calitatea. Quality – Access to success*, vol. 17 (march), pp. 192-198. ISSN: 1582-2559.
- Platania, M., Platania, S., Santisi, G. (2016). Entertainment marketing, experiential consumption, and consumer behavior: the determinant of choice of wine in the store. *Wine Economics and Policy*, n. 5 (Issue 2), pp. 87-95. Doi: 10.1016/j.wep.2016.10.001.
- Platania, S., Morando, M., Santisi, G. (2017). The phenomenon of brand hate: Analysis of predictors and outcomes. *Quality - Access to Success*, Volume 18, Pp. 342-347. ISSN: 15822559.
- Santisi, G., Vullo, C., Platania, S. (2017). The value of brands of the typical Sicilian wine in the connoisseurs and outdoor. *Quality - Access to Success*, Volume 18, Pp. 382-387. ISSN: 15822559
- Magnano, P., Paolillo, A., Platania, S., Santisi, G. (2017). Courage as a potential mediator between personality and coping, in *Personality and Individual Differences*, n. 111, pp. 13-18. Doi: 0.1016/j.paid.2017.01.047.
- Magnano, P., Platania, S., Ramaci, T., Santisi, G., Di Nuovo, S. (2017). Validation of the Italian version of the Mindfulness Organizing Scale (MOS) in organizational contexts, *TPM*, Vol. 24, N. 1 (March), pp. 45-64. Doi: 10.4473/TPM.24.1.3.
- Platania, S., Castellano, S., Santisi, G., Di Nuovo, S. (2017). Correlati di personalità della tendenza allo shopping compulsivo, *Giornale Italiano di Psicologia*, n. 1, pp. 137-158. ISSN: 0390-5349. Doi: 10.1421/86905.



- Magnano, P., Santisi, G., Platania, S. (2017). Emotional intelligence as mediator between burnout and organizational outcomes. *International Journal of Work Organization and Emotion*, Vol. 8, N. 4, pp. 305-320. Doi: 10.1504/IJWOE.2017.10010206
- Santisi, G., Morando, M., Sciacca, A. (2018). Craft beer and intensity of purchase: a psychological analysis of consumer intentions. *Quality - Access to Success*, Vol. 19 (S1), pp. 451-457. ISSN: 15822559.
- Santisi, G., Platania, S., Vullo, C. (2018). A Psychological analysis of Wine and Food consumption in Sicily: the marketing experience implication. *Quality - Access to Success*, Vol. 19 (S1), pp. 458-462. ISSN: 15822559.
- Santisi, G., Magnano, P., Platania, S., Ramaci, T. (2018). Psychological resources, satisfaction, and career identity in the work transition: an outlook on Sicilian college students. *Psychology Research and Behavior Management*, 11, pp. 187-195. Doi: 10.2147/PRBM.S164745.
- Magnano, P., Santisi, G., Zammiti, A., Zarbo, R., Di Nuovo, S. (2019). Self-Perceived Employability and Meaningful Work: The Mediating Role of Courage on Quality of Life. *Sustainability*, 11, 764, pp. 1-14. Doi:10.3390/su11030764.
- Ramaci, T., Bellini, D., Presti, G., Santisi, G. (2019). Psychological Flexibility and Mindfulness as predictors of individual outcomes in hospital health workers. *Frontiers in Psychology (Organizational Psychology)*. 10:1302. Doi: 10.3389/fpsyg.2019.01302
- Platania, S., Morando, M., & Santisi, G. (2020). Psychometric Properties, Measurement Invariance, and Construct Validity of the Italian Version of the Brand Hate Short Scale (BHS). *Sustainability*, 12(5), 2103. Doi: 10.3390/su12052103.
- Lodi, E., Zammiti, A., Magnano, P., Patrizi, P., & Santisi, G. (2020). Italian Adaption of Self-Perceived Employability Scale: Psychometric Properties and Relations with the Career Adaptability and Well-Being. *Behavioral Sciences*, 10, 82. Doi: 10.3390/bs10050082.
- Santisi, G., Lodi, E., Magnano, P., Zarbo, R., Zammiti, A. (2020). Relationship between Psychological Capital and Quality of Life: The Role of Courage. *Sustainability*, 12, 5238. Doi: 10.3390/su12135238.
- Zammiti, A., Magnano, P., Santisi G. (2020). "Work and surroundings": A Training to Enhance Career Curiosity, Self-Efficacy, and the Perception of Work and Decent Work in Adolescents. *Sustainability*, 12, 6473. Doi:10.3390/su12166473.
- Scuderi, V., Mannino, L., Santisi, G. (2020). Sicilian Wine's Effect on Consumers' Identity-Behavioral Intentions: The mediation effect of Subjective Norms and Social Activity. *International Journal of Wine Research*, Vol. 12, 23-32. Doi:10.2147/IJWR.S252934.
- Magnano, P., Santisi, G., Platania, S., Zammiti, A., Tous Pallares, J. (2020). The Italian Version of the Work Psychosocial Climate Scale (Escala Clima Psicosocial En El Trabajo). *Work*, Vol. 66 (4), 789-798. Doi: 10.3233/WOR-203225.
- De Carlo, N., Dal Corso, L., Santisi, G. (2021). Contratto psicologico e coinvolgimento. In P. Argentero, & C. Cortese C. (a cura di). *Psicologia delle Risorse umane*. Milano: Raffaello Cortina. ISBN: 978-88-3285-277-6 (nuova edizione 2021), pp. 109-141.
- Magnano, P., Zammiti, A., & Santisi, G. (2021). Representations of work and decent work and life planning. Qualitative research on a group of socially vulnerable people. *TPM*, 28(1), 99-111. Doi: 10.4473/TPM28.1.7.
- Zammiti, A., Magnano, P., & Santisi, G. (2021). The concepts of work and decent work in relationship with self-efficacy and career adaptability: research with quantitative and qualitative methods in adolescence. *Frontiers in Psychology*. Vol. 12, 660721 (March). Doi: 10.3389/fpsyg.2021.660721.
- Santisi, G., Magnano, P., Scuderi, V. (2021). Food Neophobia and Food Disgust: The Mediating Role of Perceived Vulnerability to Disease. *Behavioral Sciences*. 11, 65. Doi: 10.3390/bs11050065.

- Ramaci, T., Faraci, P., Santisi, G., Valenti, G.D. (2021). Employability and Job Insecurity: The Role of Personal Resources on Work-Related Stress. *Europe's Journal of Psychology*, 17(2), 28-42. Doi: 10.5964/ejop.1904
- Maglia, M., Caponnetto, P., Polosa, R., Russo, C., Santisi, G. (2021). Impact of a soft tip nicotine-free harmless cigarette as part of a smoking cessation program with psychological support and varenicline: an integrated workplace smoking cessation intervention. *Health Psychology Research*, June 2021. Doi: 10.52965/001c.24506
- Coco, M., Guerrera, C.S., Santisi, G., Riggio, F., Grasso, R., Di Corrado, D., Di Nuovo, S., Ramaci, T. (2021). Psychosocial Impact and Role of Resilience on healthcare workers during COVID-19 pandemic. *Sustainability*, 13, 7096. Doi: 10.3390/su13137096.
- Zammitti, A., Russo, A., Santisi, G., Magnano, P. (2021). The role of personal values in relationship to risk intelligence: evidence from a multi-mediation model. *Behavioral Sciences*, 11, 109. Doi: 10.3390/bs11080109

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).*

Catania, li 23.08.2021

Giuseppe Santisi